

PROVA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN MONETA, FINANZA E RISK MANAGEMENT

A.A. 2021-22

1. Le caratteristiche della prova di Ammissione

La prova di ammissione è indirizzata a verificare l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati che hanno conseguito la laurea triennale, o prevedono di conseguirla, con voto inferiore a 95/110. L'esito del test, se positivo, è valido per l'ammissione all'a.a. 2021-22 e 2022-23.

Per l'a.a. 2021-22, la prova si svolgerà in due edizioni programmate per le seguenti date:

I edizione **12 luglio 2021 alle ore 10.00.**

II edizione **8 settembre 2021 alle ore 10.00**

Gli studenti che non supereranno la prova nella I edizione di luglio, potranno partecipare alla prova di settembre.

I candidati che intendono sostenere la prova sono tenuti a iscriversi al concorso di ammissione specifico del corso di laurea di loro interesse. L'iscrizione va effettuata per ciascuna delle edizioni alle quali si intenda partecipare.

Il bando verrà pubblicato alla pagina web [Ammissione ai Corsi di Laurea Magistrale di Economia](#) e nella home page del Dipartimento di Economia e Management.

La prova di ammissione consiste nella soluzione di **30 quesiti a risposta multipla**: 4 risposte di cui una sola esatta. La prova sarà strutturata esclusivamente in lingua italiana, ad eccezione di un massimo di 5 dei 30 quesiti formulati in lingua inglese.

Il numero di domande per ambito è il seguente:

- Aziendale: 16
- Economico: 7
- Quantitativo: 7

Ai fini della determinazione del punteggio finale, la valutazione viene così effettuata:

- 1 punto per ogni risposta esatta
- - 0,20 punti per ogni risposta sbagliata • 0 punti per ogni risposta omessa o multipla.

Il punteggio totale è ottenuto mediante somma algebrica dei punteggi relativi ai 30 quesiti e viene arrotondato all'intero superiore se il decimale non è inferiore a 0,5. **La valutazione positiva ed il superamento della prova sono conseguiti qualora si raggiunga un punteggio non inferiore a 15/30.**

2 Il contenuto della prova di ammissione

Gli ambiti disciplinari e la bibliografia di approfondimento sono indicati nella tabella successiva.

Ambiti disciplinari	Discipline specifiche	Riferimenti bibliografici
Aziendale	<p>Il sistema finanziario e la struttura finanziaria dell'economia</p> <p>La regolamentazione delle attività di intermediazione finanziaria</p> <p>Le banche e gli altri intermediari finanziari</p> <p>La raccolta e gli impieghi bancari</p> <p>Gli strumenti finanziari e i relativi indicatori di rischio e rendimento</p> <p>La teoria di portafoglio</p> <p>Il capital asset pricing model</p>	<p>FM capp. 1 e 2</p> <p>FM capp. 3 e 10</p> <p>FM capp. 7 e 8</p> <p>AS lezz. 8, 9 e 10 oppure</p> <p>RU capp. 4, 5, 8 e 9</p> <p>FA capp. 4, 6 e 8</p> <p>FA cap. 9</p> <p>FA cap. 10</p>
Economico	<p>Macroeconomia:</p> <p>IS-LM</p> <p>IS-LM in economia aperta</p> <p>Mercati finanziari e aspettative</p> <p>Politica economica in economia aperta</p> <p>Debito Pubblico</p> <p>Politica monetaria e fiscale: regole e vincoli</p>	<p>BAG capp: 5,6,8,14,15,17,18,22</p>
Quantitativo	<p>Inferenza Statistica:</p> <p>Stima puntuale della media e della proporzione</p> <p>Stima intervallare della media e della proporzione</p> <p>Test per la media e per la proporzione</p>	<p>(Si consiglia di rivedere da cap. 13 incluso)</p> <p>CDM cap 18</p> <p>CDM cap 19</p> <p>CDM cap 20, par. 20.1-20.4</p>

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

AMBITO AZIENDALE

(FM) Forestieri G., Mottura P., "Il sistema finanziario", 6^a edizione, Egea, 2017 oppure 7^a edizione 2021: numerazione capitoli invariata.

(AS) Abate G., Savona R., materiale didattico del corso di "Economia delle aziende di credito", a.a. 2019/2020.

(RU) Ruozi R. (a cura di), "Economia della banca", 4^a edizione, Egea, 2020.

(FA) Fabrizi P.L., "Economia del mercato mobiliare", 6^a edizione, Egea, 2016.

AMBITO ECONOMICO

(BAG) Blanchard O., Amighini A. e Giavazzi F., "Macroeconomia: una prospettiva europea", il Mulino, 2016 oppure gli stessi capitoli nella nuova edizione 2020.

AMBITO QUANTITATIVO:

(CDM) Giuseppe Cicchitelli, Pierpaolo D'Urso, Marco Minozzo (2017), *Statistica: principi e metodi*, Terza Edizione, Pearson, EAN: 9788891902788, ISBN: 8891902780.

3. La pubblicazione dei risultati

I risultati di ciascuna prova di ammissione verranno comunicati attraverso il [sito del Dipartimento di Economia e Management](#).