



**Corso di Laurea magistrale in
MARKETING PER IL MADE IN ITALY
PIANO DEGLI STUDI A.A. 2023/2024**

per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2023-24 (coorte 2023)

SSD	INSEGNAMENTI 1° ANNO (a.a. 2023-24)	CFU
SECS-P/07	Analisi economico finanziarie per il marketing	9
SECS-P/07 + MGGR-02	Produzioni locali, turismo, sostenibilità nel Made in Italy (<i>Governance del turismo sostenibile + Sostenibilità ambientale e sociale</i>)	12
SECS-S/03	Statistica per il Marketing	9
SECS-P/08	Comunicazione e marketing digitale per il Made in Italy	9
SPS/09	Sociologia dei consumi	6
SECS-S/06	Modelli e metodi per le decisioni aziendali	6
	Scelta libera dello studente	6
	TOTALE	57
SSD	INSEGNAMENTI 2° ANNO (a.a. 2024-25)	CFU
SECS-P/06	Economia delle industrie culturali e creative	9
SECS-P/12 SECS-P/08	Brand management per il Made in Italy (<i>Storia del brand + Brand management</i>)	12
IUS/04	Diritto per il marketing	9
SECS-P/08	Marketing internazionale	9
	Scelta libera dello studente	6
	Altre attività a scelta	2
	Tesi di laurea	16
	TOTALE	63
	TOTALE	120