



Titoli Tesi di Laurea dei Corsi di Studio Magistrali
Corso di Laurea in Management

agg.to dic 2022

COGNOME	NOME	TITOLO	RELATORE
Ottobre 2017			
ABATE	AREGA GETANEH	Contracts design in electricity markets in presence of stochasticity: a two-stages approach	RICCARDI ROSSANA
CHERUBINI	FABIANA	Gestione del trasporto e delle scorte con split delivery	BERTAZZI LUCA
CORDIOLI	VITTORIO	Il comportamento dei consumatori. Effetto alone ed effetto ancoraggio influenzano percezioni e decisioni d'acquisto?	ZUCCOLOTTO PAOLA
DOSSENA	FRANCESCO	Forecasting methods for the supply chain: Fabbrica d'armi Pietro Beretta case study	FILIPPI CARLO
FIOCCO	ANDREA	"Le reti d'impresa e il contratto di rete", una necessità per le PMI come strumento strategico di sviluppo: il caso della provincia di Brescia	ALBERTINI SERGIO
GUIZZI	ILARIA	L'internazionalizzazione di una raffineria bresciana: ingresso e crescita nel mercato tedesco	BERTOLI GIUSEPPE
MANZONE	MARIAELENA	Successo imprenditoriale e formazione: i risultati di un'analisi empirica	MUZZI CATERINA
OLINI	ANDREA	Le initial coin offers: strumenti di fund raising blockchain asset based	BUBBI PIER LUCA
PELUCCHI	PAOLO	Etica e finanza: la valutazione degli investimenti sostenibili	TENCATI ANTONIO
POLI	GIULIA	Il trasporto intermodale: problematiche e metodi di ottimizzazione	BERTAZZI LUCA
QYSTRI	ARSEN	La continuità aziendale secondo il principio ISA ITALIA 570: impatti nelle relazioni di revisione di un campione di aziende quotate	CAMODECA RENATO SALVATORE
ROSSI	MASSIMO	Il debito pubblico: l'Italia in un confronto internazionale	MARELLI ENRICO PIERO
TERZI	MAICOL	La finanza islamica: caratteristiche, opportunità e prospettive nel mercato italiano	BUBBI PIER LUCA
TORRESANI	LUCA	Strategia e valutazione: la determinazione del capitale economico e dell'impatto della gestione del capitale circolante sulla creazione di valore. L'analisi del caso Arvedi Tubi Acciaio s.p.a.	FALINI ALBERTO
ZANFRAMUNDO	GIANLUCA	Analisi delle politiche di prodotto nel settore televisivo europeo	BERTOLI GIUSEPPE
Dicembre 2017			
AVIGO	PRISCILLA	ERM e sistema di gestione della qualità: un caso nel settore automotive	BOSETTI LUISA
BELLINI	TEA	Richiesta di servizi di analisi sensoriale nel settore alimentare	BRENTARI EUGENIO
BELTRAMI	MARTINA	Le strategie di sviluppo della brand equity: l'esperienza di DND	BERTOLI GIUSEPPE
BETTINELLI	MARCELLO	Co-creazione di valore e innovazione di prodotto	CODINI ANNA PAOLA
BOCCALI	DANIELE	Un modello di ottimizzazione per la gestione dell'expediting nelle supply chain	BERTAZZI LUCA
BOSSONI	ALICE	Il turismo sostenibile come motore di sviluppo per valli resilienti: il caso Alta Valle Trompia	TENCATI ANTONIO
BOVEGNO	GIACOMO	Accordi aziendali e pratiche di lavoro ad alta prestazione - Il caso della provincia di Brescia	ALBERTINI SERGIO
BRACCHI	RICCARDO	Cityrun-together is easier: from concept idea to global market	CODINI ANNA PAOLA
BRESCIANI	ANDREA	Società bresciane quotate: indicatori fondamentali e tecnici per un'analisi integrata	FORNASINI ACHILLE
CHIEREGHIN	CLAUDIA	Applications of social return on investmnet (SROI) in economics	VERGALLI SERGIO
FAUSTINI	MICHELE	Export, crescita economica e specializzazione settoriale: un'analisi empirica del contesto italiano e bresciano	MARELLI ENRICO PIERO
FILIPPINI	ROBERTA	Ottimizzazione del trasporto per un corriere espresso con time windows	BERTAZZI LUCA
GHEZA	VIOLA	Studio degli effetti di lungo periodo di un grande evento: The Floating Piers	BONERA MICHELLE
GILBERTI	NICOLA	Lo sviluppo strategico di un centro commerciale attraverso l'utilizzo di analisi statistiche: il caso del centro commerciale "Le Torbiere"	ZUCCOLOTTO PAOLA
LAINI	CHIARA	Ethical luxury fashion e comportamento di consumo: un'indagine esplorativa	CODINI ANNA PAOLA
MARIOTTI	GIULIA	Il lancio di un nuovo prodotto nel canale retail: il caso Goldenpoint	CORVI ELISABETTA
MOTTA	ANDREA	Innovazione e nuova imprenditorialità: il caso ISUP	ALBERTINI SERGIO
SALVINI	VALENTINA	Enoturismo: una nuova forma di comunicazione nell'area del Lugana D.O.C.	CORVI ELISABETTA

TOGNAZZI	ILARIA	Il trasferimento d'azienda e di ramo d'azienda	ALESSI CRISTINA
TOMASONI	FABIANA	English as a lingua franca (ELF): Hinglish versus English	ZANOLA ANNALISA
TOSANA	NICOLO'	La customer experience omnicanale: teoria e applicazioni	BERTOLI GIUSEPPE
VECCHI	LUCA	Le politiche dei prezzi fra internazionalizzazione e vincoli distributivi	BERTOLI GIUSEPPE
ZAPPALAGLIO	VASCO FILIPPO	Modelli di ottimizzazione per l'allocazione dei prodotti ai punti di stoccaggio in un'area ad accesso rapido	BERTAZZI LUCA
Marzo 2018			
BELTRAMI	RICCARDO	Le operazioni di M&A come strumenti di creazione del valore: il caso nuova Defim Orsogril	BUBBI PIER LUCA
BETTONI	DEBORA	Lean production e job shop: l'esperienza di una Pmi italiana	BERTAZZI LUCA
BONOMETTI	FEDERICO	Stimulating green consumption on global markets: the role of values	CODINI ANNA PAOLA
BONTEMPI	LUCA	Behind Blockchain. The Economic Determinants of Cryptocurrency Value Dynamics	PARISI MARIA LAURA
CANCARINI	FEDERICA	Gli incentivi aziendali nella contrattazione di secondo livello	ALBERTINI SERGIO
CORSINI	ALBERTO	Le "valli resilienti" - Analisi della domanda nelle valli bresciane per il design del servizio di home delivery	ZUCCOLOTTO PAOLA
CREMASCHINI	FEDERICO	Industria 4.0: mercato del lavoro, competenze e persone	ALBERTINI SERGIO
CURCA	OLGA	La politica di coesione e il processo di convergenza in Europa	MARELLI ENRICO PIERO
DELL'AGLIO	NEVE	L'employer branding come leva di gestione delle risorse umane	MUZZI CATERINA
DOMENIGHINI	STEFANO	Realizzazione di una campagna commerciale bancaria sulla base dell'analisi del questionario MIFID	ZUCCOLOTTO PAOLA
FERLAINO	FRANCESCO	Globalization and income inequality	PARISI MARIA LAURA
GATTI	MICHELE	Exporting italian premium wine brands to China: market analysis and development of marketing strategies	CODINI ANNA PAOLA
MARCHESI	MARIACHIARA	The blockchain technology beyond bitcoin: an overview and some case studies	VINDIGNI MICHELE
MARELLI	DAVIDE	Optimization of the transportation cost in Decathlon logistics	BERTAZZI LUCA
MARTINELLI	MATTIA	Metodi di ottimizzazione per il pollution routing problem	BERTAZZI LUCA
MARTINI	CARLOTTA	Corporate social responsibility e la gestione delle relazioni con gli stakeholder: il caso Volkswagen	TENCATI ANTONIO
MOMBELLI	PAOLO	Analisi delle serie storiche e previsioni con Google trends e R: il caso Crédit Agricole	CARPITA MAURIZIO
OLIVA	GIULIO	The internationalization of business. Analysis of business strategies of Italian and polish enterprises abroad	PARISI MARIA LAURA
PICCINELLI	ALESSANDRO	Il marketing nel settore culturale-artistico: un'analisi fra i collezionisti di arte moderna e contemporanea	BERTOLI GIUSEPPE
ROSSI	ESMERALDA	Citizen Satisfaction Management nei servizi pubblici culturali. Un'indagine statistica sulla Biblioteca Queriniana di Brescia	ZUCCOLOTTO PAOLA
SALVI	MICHELE	Le relazioni industriali: analisi del contesto italiano in comparazione con il modello tedesco, francese e inglese	ALBERTINI SERGIO
SAVIORI	SAVERIO	Strategie di Hedging aziendale: gli strumenti finanziari derivati	BUBBI PIER LUCA
SAVOLDINI	SIMONE	La valutazione del merito creditizio nel rapporto Banca-Impresa	TEODORI CLAUDIO
SCALA	STEFANO	Strategie di sviluppo del mercato: il caso della regione vinicola del Lugana	BERTOLI GIUSEPPE
SCOLARI	MICHELE	Diversity management: gestire e valorizzare le differenze di genere nel contesto lavorativo	MUZZI CATERINA
SONCINA	ENRICA	Il ruolo del private equity nelle operazioni di turnaround financing. Analisi di un caso	BUBBI PIER LUCA
SQUASSINA	MIRKO	La centralizzazione della logistica sanitaria	BERTAZZI LUCA
TERZI	PATRIZIA	Metodi di ottimizzazione per il trasporto merci in centro urbano	BERTAZZI LUCA
TROLETTI	MADDALENA	Edutainment e statistica nel turismo culturale: un caso di studio in Valle Camonica, la Valle dei Segni	ZUCCOLOTTO PAOLA
Luglio 2018			
AGOSTI	ANDREA	Le relazioni economiche tra la Turchia e l'Unione Europea	MARELLI ENRICO PIERO
ALGHISI	SARA	Trade balance in Germany and Italy: historical trends and shocks	PARISI MARIA LAURA
BAIGUERA	FRANCESCA	Il settore delle valvole e dei rubinetti: analisi strategica ed economico-finanziaria	TEODORI CLAUDIO
BIGNOTTI	DAVIDE	Ottimizzazione di un Flexible Job Shop nell'Industria 4.0	BERTAZZI LUCA
CAROLLI	PAOLO	Il valore del capitale umano: modelli gestionali comparati. il caso: tecnologie ambientali S.A.S. vs Veolia S.p.A	ALBERTINI SERGIO
FEDERICI	ALESSIA	Poverta e vulnerabilità delle famiglie di Brescia: un'analisi statistica	CARPITA MAURIZIO
FIOLETTI	EMANUELE	Analisi economico finanziaria del settore Hi-Tech in Europa	TEODORI CLAUDIO
GRILLO	ELEONORA	Metodi di simulazione per l'analisi delle operazioni di prelievo di magazzino	BERTAZZI LUCA
MARELLI	ELENA	Ipo e underpricing: analisi teorica e verifiche empiriche sul mercato italiano	BUBBI PIER LUCA
MONTALTO	EDOARDO	Analisi multivariata e data mining delle associazioni tra fattori climatici e profili sensoriali dei vini: uno studio sul Brunello di Montalcino	ZUCCOLOTTO PAOLA
REBOLDI	VALENTINA	La marca di fronte alla sfida dell'omnicanalità	BERTOLI GIUSEPPE
RIZZONI	ALESSANDRO	Profiling green consumers: a cross-country analysis on green consumption among Millennials	CODINI ANNA PAOLA
KASSA	ABDULJELIL ALI	Feasibility of an Optimum Currency Area in IGAD and EAC regions of Africa: a Structural VAR approach	PARISI MARIA LAURA
Ottobre 2018			
ASSONI	ADALBERTO	Sistemi di previsione per il mercato della moda: dalle serie storiche all'intelligenza artificiale	FILIPPI CARLO

FABERI	ALESSANDRO	Leadership dynamics in small groups decision-making: an experimental analysis.	CASTELLANI MARCO
MININI	ALESSANDRA	"Ecosostenibilità: analisi di diverse problematiche".	ARCHETTI CLAUDIA
PEDRALI	YLENIA	Modelli di ottimizzazione per il Material Requirements Planning ed impatto delle Tecnologie 4.0 sul settore manifatturiero	BERTAZZI LUCA
TONOLI	DAVIDE	CSR and Sustainable Investments: a Real Option Approach	VERGALLI SERGIO
Dicembre 2018			
BAZZOLI	FRANCESCA	I Millennial: analisi dei comportamenti di consumo green	BONERA MICHELLE
BERSANI	GIULIA	Il processo di internazionalizzazione del sistema contabile cinese. Un'analisi comparativa fra NEW PRC GAAP e IAS/IFRS.	VENEZIANI MONICA
BIGNOTTI	MARTINA	Analysis of the economic impact of SNAM gas compression station	VERGALLI SERGIO
BONIZZI	CHIARA	Consumo e comunicazione nel mondo green: analisi dell'online consumer generated content	BONERA MICHELLE
BRESCIANI	MICHELE	La valutazione del merito di credito delle imprese appartenenti al segmento "Corporate": il caso Ubi Banca	FERRARI PIERPAOLO
BUFFOLI	SARA	Ageing population shaping the economy	PARISI MARIA LAURA
CARBONE	STEFANO	Il Business plan: un modello di ottimizzazione	BERTAZZI LUCA
CASATI	MICHELA PAOLA	Un modello di ottimizzazione per l'allocazione dei prodotti ai punti di stoccaggio.	BERTAZZI LUCA
CHIRILOV	NICOLAE	Industry 4.0 and the expansion of international activities: the case of Italian businesses	PARISI MARIA LAURA
COPETA	SARA	Le nuove sfide del risk management: cyber e data security	BOSETTI LUISA
DA RONCO	GIULIA	Comportamento d'acquisto e valore per il cliente nel mercato dei prodotti alimentari biologici	CODINI ANNA PAOLA
FILIPPI	CRISTINA	La gestione dei talenti per il vantaggio competitivo aziendale. Il caso Microsoft.	MUZZI CATERINA
FILOSI	GIUSEPPE	L'Industria 4.0 nella Supply Chain	ANGELELLI ENRICO
LODA	LUCA	Il Post Millennial Marketing: una ricerca nel mercato del lusso	BERTOLI GIUSEPPE
MARCONI	ANDREA	Indagine sulla relazione tra performance aziendale e contrattazione decentrata nelle imprese bresciane	ALBERTINI SERGIO
MARSEGAGLIA	GIULIA	Impact analysis models review: an application to Sardinia methanisation.	VERGALLI SERGIO
MASNERI	PAOLA FRANCESCA	Aid for trade and value chain in textile and apparel	PARISI MARIA LAURA
NGUYEN	HOANG DUONG	State support to small and medium sized enterprises in different business cultures	PARISI MARIA LAURA
NODARI	MELISSA	Il protezionismo di Trump e l'impatto sull'economia mondiale	MARELLI ENRICO PIERO
PAINI	ANDREA	Modelli di programmazione stocastica per il cost-based MRP	BERTAZZI LUCA
PERSICO	CHIARA	L'approccio degli elettori al fenomeno delle fake news: un'analisi esplorativa	BONERA MICHELLE
PESSOGNELLI	SELENE MARGHERITA	Analisi esplorativa sul comportamento dei consumatori rispetto al fenomeno delle fake review	BONERA MICHELLE
PETRE	VALENTIN	Industria 4.0. Evoluzione Tecnologica e Finanziaria.	ANGELELLI ENRICO
SCALVINI	ILARIA	La moda responsabile: strumenti e mezzi per la sua comunicazione	CORVI ELISABETTA
SCANZI	FRANCESCA	L'effetto "Paese d'origine" e il suo impatto sul Made in Italy	BERTOLI GIUSEPPE
Marzo 2019			
AN	THI XUAN QUYNH	The EU – Vietnam free trade agreement and prospects for trade relations between Vietnam and Italy	CAMODECA RENATO SALVATORE
ANDREOLETTI	MICHELE	Basic income: the possible future for social welfare.	MARELLI ENRICO PIERO
AULINO	MARCO	EU legislation and its effects on the UK energy industry.	ARCHETTI CLAUDIA
BARBI	ELISA	Un modello di ottimizzazione per la progettazione di un centro di distribuzione automatizzato.	BERTAZZI LUCA
BELLONI	MARCO	Gli accordi stragiudiziali nella crisi d'impresa	TEODORI CLAUDIO
BERTONI	VALENTINA	Non Financial Reporting e valore sostenibile. Analisi del settore Automotive	SALVIONI DANIELA
BESCHI	GIULIA	The customer value into the experience economy through senses and emotions: the dining experience	BONERA MICHELLE
BOZZA	FRANCESCA	Innovating in Smart Cities: Developing IOT Solutions for European Markets	CODINI ANNA PAOLA
CABRA	MARIACHIARA	Body scanning e camerino virtuale: le nuove frontiere dello shopping online. Un'indagine statistica sulle percezioni degli utenti.	ZUCCOLOTTO PAOLA
CAVUTO	ALESSANDRO	Managing Diversity in Global Contexts	ZANOLA ANNALISA
FALAPPI	FABIO	Digital marketing strategies in Small and Medium Enterprises.	CODINI ANNA PAOLA
FAPPANI	MARIA GRAZIA	L'impatto degli eventi sulla comunità locale. Il caso CidneOn	BONERA MICHELLE
FARONI	LUCA	Un modello di ottimizzazione per il coordinamento inbound-outbound della flotta di veicoli	BERTAZZI LUCA
FESTA	GLENDA	La nuova frontiera del turismo esperienziale: un'analisi empirica del turismo culturale nella città di Brescia	BONERA MICHELLE
FRANZE'	ALBERTO	Open innovation nelle piccole medie imprese e evoluzione del modello di business	CODINI ANNA PAOLA
GAZZINA	RICCARDO	L'analisi economico-finanziaria del settore del lusso	TEODORI CLAUDIO
GERRI	RUBEN	L'impatto sui millennials delle in-store technologies nel settore del fast fashion.	BERTOLI GIUSEPPE
GHIDOTTI	PERLA	Social Media e gestione delle risorse umane: l'effetto panopticon	MUZZI CATERINA
LAIN	NICOLÒ	L'efficacia dell'amministrazione straordinaria: un'analisi empirica	FALINI ALBERTO

LAVELLI	DANIELA	Industrial Design and the Italian washing machine industry during the economic miracle.	PARIS IVAN
LOPIZZO	ANTONELLO	Il valore di un click: strategie e strumenti di digital marketing nel giornalismo online	BERTOLI GIUSEPPE
LUPUSORU	TEODORA OANA	Trasporto sostenibile: problemi di routing e soluzioni integrate	BERTAZZI LUCA
MANGRAVITI	NICOLA	Ideas and Growth: theories and applications.	MINELLI ENRICO
MERIGO	LORENZO	Modelli di ottimizzazione per lo scheduling di attività produttive	BERTAZZI LUCA
MONASTERO	BIANCA	Rendicontazione finanziaria e valutazione delle performance degli istituti ospedalieri bresciani	TEODORI CLAUDIO
MONTANELLI	LINDA	Millennial: il comportamento di consumo nel settore turistico	BONERA MICHELLE
NEGRETTI	CHIARA	Energy mix optimization in a LCOE framework: evidence from European countries	VERGALLI SERGIO
NEVOLA	DOMENICO	Corporate Social Responsibility and Tax Avoidance practices: The Effects on Corporate Value	CAMODECA RENATO SALVATORE
PASINETTI	FRANCESCO	Fake news come prodotto da distribuire: un modello logistico dell'informazione	FILIPPI CARLO
PELUCHETTI	MARINA	Factor investing e smart beta: applicazione ad un caso empirico di portfolio optimizer.	ZUANON MAGALI ERNESTINE
RAKAI	IMANE	Integrity Risk Assessment and Due Diligence in Impact Investing: Finance in Motion GmbH	MENONCIN FRANCESCO
RAMERA	ILARIA	La logistica che cambia: un modello di ottimizzazione per la consegna dei pacchi mediante droni	BERTAZZI LUCA
RIZZINI	ALESSANDRA	Contrattazione aziendale e cambiamento organizzativo. Il caso delle imprese bresciane.	ALBERTINI SERGIO
RODONDI	GAIA	La valutazione e lo sviluppo delle risorse umane: un caso aziendale	MUZZI CATERINA
ROVETTA	NICOLO'	The European Digital Single Market and its effects on the digital divide	PARISI MARIA LAURA
SALVADORI	VERONICA	La Brand Personality: un'indagine nel mercato del "fast fashion"	BERTOLI GIUSEPPE
SCUDIERO	GERALDINA	Brexit e il Diritto dei Contratti	TRECCANI MATTEO
SORBO	ALESSIA	Country of Origin Effect and Made in Italy in Business to Business Markets.	CODINI ANNA PAOLA
TORCHIO	SARA	Il settore vitivinicolo italiano: situazione economica e tendenze evolutive	TEODORI CLAUDIO
Luglio 2019			
ALIBEGOVIC	MIA	SDGs, targets and indicators: how to weigh them?	VERGALLI SERGIO
		Case Study: The impact of the ecofriendly product Levitex on the image and the financial statement of Freudenberg	
BARONCHELLI	ALICE	Sealing Technologies	ARCHETTI CLAUDIA
DANG	THUY LINH	The Impact of Consumer's Perception of Ecolabels on Green Purchase Behavior: A study of Italian consumers	BONERA MICHELLE
DE MARTINO	RICCARDO	Le unioni monetarie nel mondo	MENONCIN FRANCESCO
DUONG	MAI ANH	Analysing Financial Ratios: A Comparison between Italian and Vietnamese Companies in the Construction Industry	CAMODECA RENATO SALVATORE
LAZZARONI	CARLO	Il comizio agrario bresciano in età liberale (1861-1914)	ONGER SERGIO
MINI	CRISTINA	Competitiveness and communication in a university team: the Formula SAE case	ZANOLA ANNALISA
NGUYEN	VU HOAN	Soddisfazione del cliente nell'e-commerce. Un caso studio di Italia e Vietnam.	BONERA MICHELLE
OLCESE	RICCARDO	Ottimizzazione della logistica dei trasporti in seguito a eventi eccezionali	BERTAZZI LUCA
PERSICO	FILIPPO	Analisi economico-finanziaria del settore agroalimentare.	TEODORI CLAUDIO
RISSONE	GIULIA	Environmental risk management: un caso aziendale	BOSETTI LUISA
TOSCA	LORENZO	Costruire la fedeltà con la "gamification": l'esperienza di Twitch.tv	BERTOLI GIUSEPPE
Ottobre 2019			
ARMANINI	CAMILLA	Optimization models for transportation logistics	BERTAZZI LUCA
BARBERA	LAURA	La gestione di magazzino: i problemi operativi dell'area di spedizione.	BERTAZZI LUCA
BELLI	MARCO	Nuove tendenze nel mercato dei consumi alimentari: il food delivery	BERTOLI GIUSEPPE
BELLICINI	GIORGIO	Il debito pubblico italiano: tendenze recenti e confronti	MARELLI ENRICO PIERO
BEVILACQUA	STEFANO	La quarta rivoluzione industriale: effetti nella gestione della Supply Chain	FILIPPI CARLO
BOMBESI	MARTA	Crowdsensing per l'ottimizzazione di una visita turistica nella città di Brescia	BERTAZZI LUCA
BOSCHI	CRISTINA	A study on occupational welfare changes: The case of A2A Group	CASTELLANI MARCO
DINH	NHO MINH	Inventory routing problem: Split and unsplit deliveries	BERTAZZI LUCA
GUARAGNI	NICOLA	La precisione del target price nei report degli analisti finanziari: un modello di analisi	MANISERA MARICA
LORANDI	SILVIA	La crisi e il mercato del lavoro: Italia e UE a confronto	MARELLI ENRICO PIERO
MUKHTAR	URWA	The role of diversity management in multinational companies: the case of Cegeka Italia	CASTELLANI MARCO
NECOARA	GEORGIANA	Optimization of the value chain: a deeper integration between marketing and logistics.	FILIPPI CARLO
PIOVANELLI	MATTIA	Qualità del servizio e soddisfazione del cliente: l'esperienza Decathlon Italia	BERTOLI GIUSEPPE
RUFFINI	ALESSANDRA	Evaluating the impact of municipal waste management in circular economy.	OGGIONI GIORGIA
WILLIAM	DANIEL	An evaluation of circular economy models and their applications	MARCHIORI CARMEN
Dicembre 2019			
ANKOMAH	HENRY KOFI	Modeling the supply chain to develop a competitive business plan	BERTAZZI LUCA
ANSELMO	CARLOTTA	Responsabilità ambientale e gestione dei rischi	BOSETTI LUISA

ARSHAD	RABIA	Configuration of logistics networks: the role of optimization	FILIPPI CARLO
BEATRICI	ANNA	Il bilancio dell'ue: tendenze e critiche	MARELLI ENRICO PIERO
BERTALOT	DANIELE	sharing economy e spazi di coworking: il centro MO.CA	CASNICI NICCOLO'
BERTELLI	LORENZO	Le politiche del lavoro dopo la crisi: un confronto internazionale	MARELLI ENRICO PIERO
BIGGI	PAOLA	Indagine statistica relativa alla visita nei musei di Brescia: il Parco Archeologico	MANISERA MARICA
BONETTI	ALESSANDRA	La Digital Transformation: un'analisi statistica dei suoi effetti sulle imprese italiane	CARPITA MAURIZIO
BORSONI	SILVIA	Consumers' responsibility in the age of consumption. An historical analysis	PARIS IVAN
BUFFOLI	CLAUDIA	La stampa di moda nel ventennio fascista	PARIS IVAN
CAVAGNINI	SIMONE	Il ruolo delle emozioni nel sistema valutativo del consumatore: i risultati di una sperimentazione	BERTOLI GIUSEPPE
CAVALLI	ISABELLA	Optimization models for last-mile delivery	BERTAZZI LUCA
CHIAPPINI	GABRIELE	Il rischio d'impresa e il sistema di controllo interno nel settore meccanico-tessile	BOSETTI LUISA
CIRILLO	ELISA	Analisi della Customer Experience all'interno di un museo: il caso della Pinacoteca di Brescia	ZUCCOLOTTO PAOLA
COLOMBO	CARLO	Direct Listing, un nuovo modello di accesso al mercato: Il caso Spotify	BUBBI PIER LUCA
DALL'ASTA	ANDREA	Le Spac come nuovo strumento per lo sviluppo d'impresa	BUBBI PIER LUCA
DI FAZIO	ALESSANDRO	La marca del distributore: ruolo della premium private label nei rapporti di fedeltà tra consumatore e insegna	BERTOLI GIUSEPPE
FREDDI	MICHELE	Le SPAC: strumenti innovativi per la quotazione e il finanziamento delle PMI	BUBBI PIER LUCA
HASANI	AZRA	Ricerca e sviluppo nell'industria farmaceutica: un'analisi delle informazioni finanziarie e non finanziarie.	TEODORI CLAUDIO
LEGRENZI	DEMIS	Emergence of financial instability and regulatory intervention: an ABM enquiry	VERGALLI SERGIO
MARTINELLI	FRANCESCO	Assessing the quality of sustainability reports: The Italian case	TENCATI ANTONIO
MATTEI	ANGELO	Institutional Trust and Pro-Environmental behaviour	MARCHIORI CARMEN
MOCKA	GRAZIELLA	A cost comparison between an electric and a diesel vans' fleet through the vehicle routing problem	FILIPPI CARLO
MUSATTI	ANDREA	Il denaro invisibile: nascita e sviluppo del mercato delle criptovalute in Italia	CASNICI NICCOLO'
NUGNES	NICOLA	The estimate of migration-trade link using updated province data: the case of Spain	PARISI MARIA LAURA
PASQUETTI	MARCO	La gestione integrata delle scorte e dei trasporti in un sistema logistico: metodi e strumenti.	FILIPPI CARLO
PICENI	GRETA	L' impatto del Digital Marketing nel settore automotive a Brescia.	ZUCCOLOTTO PAOLA
RENZINI	FRANCESCO	Is the Central Bank a Macro-Stabilizer? An Agent Based Modeling Approach.	VERGALLI SERGIO
RIMANELLI	MATTEO	Modelli statistici e Google Trends per le previsioni finanziarie: un'applicazione a quattro società calcistiche quotate	CARPITA MAURIZIO
SALVOTELLI	MATTEO	verso il social media marketing: teoria e applicazione	BERTOLI GIUSEPPE
SCASSA	LOREDANA	Indagine statistica relativa all'esperienza vissuta dagli utenti del Museo Santa Giulia	MANISERA MARICA
TAGLIAFERRI	CARLO	L'internazionalizzazione delle imprese alimentari: l'esperienza di Ambrosi S.p.a.	BERTOLI GIUSEPPE
TETOLDINI	CARLOTTA	Brand reputation, centennials e influencer marketing	BONERA MICHELLE
ZAMPARO	LUCA	production management in the era of industry 4.0: how data gathering can improve decision making	BERTAZZI LUCA
ZANOLETTI	GIULIA	Analisi Sensoriale dell'esperienza di visita di un museo: il caso della Pinacoteca di Brescia	ZUCCOLOTTO PAOLA
ZAVAGLIO	ISABELLA	The impact of multinational companies' technology transfer on social inclusiveness.	PARISI MARIA LAURA
Marzo 2020			
ANODJO	AMBROISE AKEGNAN	International gas market exchange: a focus on external supply risk in Europe	OGGIONI GIORGIA
BAIGUERA	MARTA ISIDE	L'analisi di bilancio delle società calcistiche: il caso della Serie B	TEODORI CLAUDIO
BAZZARDI	PATRIZIO	Il mercato di borsa per le PMI: analisi economico-finanziaria del mercato AIM Italia	TEODORI CLAUDIO
BIANCHI	SERENA	Autarchy and textiles. Evidence from specialized magazines in Italy between the '30s and '40s	PARIS IVAN
BOSCHI	ANNA	An optimization model to improve the sustainability of logistics systems	BERTAZZI LUCA
CAPUTO	ANDREA	Risk management in Joint Venture entry strategy Italian businesses in India	VERGALLI SERGIO
CAVALLI	ALESSANDRA	Keywords research analysis for brand positioning evaluation	BONERA MICHELLE
CERVATI	MATTEO	Modelli di ottimizzazione per la distribuzione di kit d'emergenza nella Logistica umanitaria	BERTAZZI LUCA
CHIARINI	PAOLO	A real Option approach for the investment in a non-food energy crop to produce electricity: the case of Arundo Donax	VERGALLI SERGIO
CHOVANEC	NORBERT	Financial statement analysis and the solar shading systems market: the case of Cherubini S.p.a.	CAMODECA RENATO SALVATORE
CUCCHI	STEFANO	Un modello di ottimizzazione per la distribuzione merci	BERTAZZI LUCA
DE BRUNO	AMBRA MARIKA	Gli effetti del social commerce: l'e-trust alla base degli acquisti online	BONERA MICHELLE
DE MARCO	ENRICO	Varieties of English in food & beverage international advertising	ZANOLA ANNALISA
DELLE FAVE	MARCO	Migliorare il comportamento degli Utenti nella raccolta differenziata: Strategie di comunicazione e nuove tecnologie	BONERA MICHELLE
DIMOFTE	MADALINA	Strumenti di finanziamento alternativi per le imprese. Il caso Dall'Era Valerio S.r.l.	BUBBI PIER LUCA
GAGLIANO	DANIELE	L' economia del Mezzogiorno: dal dopoguerra alla recente crisi	MARELLI ENRICO PIERO

GENALIZZI	CARLO	Reverse Logistics nella Green Logistics: un modello di dimensionamento dei lotti di produzione con prodotti nuovi e rigenerati	BERTAZZI LUCA
GUIDI	IRENE	Il futuro dell'oro blu è in gioco: un modello per gestire l'incertezza, i bisogni ambientali e sociali relativamente l'allocazione dell'acqua.	FILIPPI CARLO
LESIC	DIANA	La valutazione di un investimento nel settore immobiliare in ottica di diversificazione	BUBBI PIER LUCA
LISARELLI	DAVIDE	Economia circolare in Italia: il caso dell'azienda Cauto	CASNICI NICCOLO'
MAESTRI	PARIDE	L'impatto economico della UEFA Champions League sulle principali squadre europee	TEODORI CLAUDIO
MANTOVANI	EMMA	La risoluzione delle crisi bancarie: il bail-in e l'introduzione del requisito MREL	MARELLI ENRICO PIERO
MARANI	CECILIA	Il trading online in Italia: un approccio sociologico	CASNICI NICCOLO'
MASSUSSI	ANDREA JUNIOR	Determinare il valore intrinseco di una azienda. Il caso Tesla, Inc.: bolla speculativa o opportunità di investimento?	CAMODECA RENATO SALVATORE
MERLI	MICHELE	L'analisi di bilancio per indici nell'ottica della continuità aziendale e l'introduzione dei nuovi indici di allerta	VENEZIANI MONICA
MOR	GIOVANNI	Digital Transformation: l'impatto sulle risorse umane nelle aziende bancarie	ALBERTINI SERGIO
NASO	FRANCESCA	Blockchain: la rivoluzione digitale e le sue possibili applicazioni	ANGELELLI ENRICO
NGUYEN	THI VAN ANH	The Effects of High Performance Work Practices on Employees' Satisfaction	MUZZI CATERINA
PAPA	MATTIA	Analisi strategica ed economico-finanziaria della filiera dell'alluminio	TEODORI CLAUDIO
PINZARU	MARIN	European enlargement and transition: the case of Romanian migration	VERGALLI SERGIO
PUNJABI	KARAN KISHORE	Appliance reincarnation in the EU.	MARCHIORI CARMEN
RAGNOLI	ALESSANDRA	English native vs non-native communication in business: theoretical issues and practical cases	ZANOLA ANNALISA
ROCCHINI	UMBERTO	Le applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nella logistica	ANGELELLI ENRICO
ROSATI	LORENZO	Gli strumenti di allerta per la prevenzione delle crisi: analisi teorica ed empirica	TEODORI CLAUDIO
TANGHETTI	GEMMA	Logistica e sostenibilità: opportunità e sfide di Industria 4.0	ANGELELLI ENRICO
TRUSHI	AURELA	Social networks use differences, a comparative study	BONERA MICHELLE
TURCHETTI	ELENA	Opportunità per l'economia italiana nell'Africa emergente: l'esempio della Cina	MARELLI ENRICO PIERO
VALENTINI	MATTEO	I Search Funds: nuovi veicoli d'investimento a supporto delle piccole e medie imprese	BUBBI PIER LUCA
ZOLA	MATTEO	The capital structure of european companies: the Juncker Plan's impacts	CAMODECA RENATO SALVATORE
Luglio 2020			
BECCALOSSI	MICHELE	Strategia e performance nel settore degli accessori per moto: il caso GIVI S.p.A.	TEODORI CLAUDIO
BONATTI	LUCA	La Contract Logistics in Italia: outsourcing strategico e tecnologie 4.0 alla base della continua crescita del mercato.	ANGELELLI ENRICO
GORGAN	MARIANA	Benessere organizzativo e welfare aziendale: il caso Farco Group.	ALBERTINI SERGIO
POSTIGLIONE	MASSIMO	La valutazione dell'impresa in crisi: Dal paradigma valutativo alle best practices. Analisi empirica di casi e proposta di una valutazione alternativa	FALINI ALBERTO
ROSATI	ALESSANDRO	Modelli statistici per la previsione delle insolvenze	CARPITA MAURIZIO
SABATTI	FEDERICO	Le relazioni economiche ed i rapporti commerciali tra l'Unione Europea e l'America Latina: il caso del Perù	MARELLI ENRICO PIERO
SALVADORI	GIULIA	Il settore delle macchine utensili in Italia: posizionamento strategico e analisi economico-finanziaria	TEODORI CLAUDIO
SCARONI	DAVIDE	Analisi dell'esperienza di acquisto online e delle percezioni sull'utilizzo dei diversi device	ZUCCOLOTTO PAOLA
VIELMI	NICOLA	Il consolidamento del settore packaging: il ruolo dei fondi di private equity.	BUBBI PIER LUCA
Ottobre 2020			
ARCOMANO	GIANLUCA	The passage of risk in international trade: CISG, Crowdshipping and insurance coverage	TRECCANI MATTEO
BERTOLI	ALESSIA	Authentic leadership as a tool for improving employee well-being: the case of Farco Group Srl	CASTELLANI MARCO
BETTINSOLI	LUCA	Ottimizzazione dei centri di distribuzione secondo la logica del Dedicated Storage Policy	BERTAZZI LUCA
BONOMI	SIMONE	An Optimization Model for Raw Material Management in a Supply Chain	BERTAZZI LUCA
BOTTAIOLI	CARLO ALBERTO	Le scelte strutturali delle imprese siderurgiche	TEODORI CLAUDIO
CHIOCCHI	STEFANIA	Last mile logistics: the coordinated use of truck and UAV	FILIPPI CARLO
MAFFONI	GIULIA	Euristiche e bias cognitivi: il marketing in comunicazione con la mente del consumatore	ZUCCOLOTTO PAOLA
PERUCCHETTI	DANIELE	L'associazionismo imprenditoriale a Brescia tra le due guerre mondiali	ONGER SERGIO
RAVAGNANI	CAMILLA	The development of wine markets: a focus on the productive areas of Franciacorta and Lugana	PARISI MARIA LAURA
ZAZIO	LUCA	EVA come strumento di valutazione: il caso Relais Borgo Santo Pietro	BUBBI PIER LUCA
Dicembre 2020			
ALLEGRI	MARCO	Il cambiamento antropologico del cliente bancario e l'impatto del Covid-19	ZUCCOLOTTO PAOLA
AMMENDOLA	MARZIA	Z Generation green consumption: a cross-national analysis	CODINI ANNA PAOLA
BASTONI	GIULIA	The impact of Information & Communication Technology on Financial Development: An empirical analysis	PARISI MARIA LAURA
BERTINI	ANNA	Trade Liberalization and Economic growth in the BRICS countries	PARISI MARIA LAURA
BERTUETTI	CARLO-ALBERTO	Optimal sizing of Energy communities in Italy	VERGALLI SERGIO

BOMBANA	GIANFRANCO	Le acquisizioni di società nel percorso di sviluppo delle imprese. Il caso Piquadro	BUBBI PIER LUCA
CAMACHO HERRERA	NANCY ACENELIA	Le istituzioni pubbliche di fronte all'emergenza Covid: poteri, responsabilità, limiti.	GORLANI MARIO
CASTAGNA	ENRICO	L'M&A come strategia di consolidamento: il caso del settore del lusso	BUBBI PIER LUCA
CESTARI	NICOLA	Production Scheduling with Sequence-Dependent Setup Times	BERTAZZI LUCA
CLERICI	MATTIA	Atteggiamenti e percezioni dell'utente online: la profilazione come strategia di social media marketing	ZUCCOLOTTO PAOLA
COPPI	MONICA	Robotica: analisi e applicazioni. Il caso Aignep S.p.A.	ANGELELLI ENRICO
D'AIETTI	GAIA	Green consumption: a qualitative research among young consumers	CODINI ANNA PAOLA
DE ANTONELLIS	MARTINA	Sustainability of short food supply chains: an assessment of producers' and consumers' preferences.	FILIPPI CARLO
DE ROSE	GABRIELE	La creazione di valore e il miglioramento dell'efficienza del mercato attuata dai fondi attivisti short side	BUBBI PIER LUCA
FAINI	PAOLO	Developing a Content Marketing strategy for an Edtech startup	BONERA MICHELLE
MARINI	CLAUDIA	Industria 4.0: gli effetti sulla logistica e sulla sostenibilità	ANGELELLI ENRICO
MARTINELLI	SARA	Responsible Consumer Behaviour: enablers and constraints	CODINI ANNA PAOLA
MELILLO	LUCA	Energy poverty: causes and possible solutions. Economical assessment of an integrated photovoltaic and storage system.	VERGALLI SERGIO
MOLINARI	LUCA	Indici di sostenibilità di società quotate in borsa: un confronto con gli indici classici	CARPITA MAURIZIO
MULAS	STEFANO	La valutazione del marchio in caso di fallimento: dalla teoria alla prassi	FALINI ALBERTO
NAONI	NICOLETTA	Reverse Logistics and Waste Management. An optimization model for Industrial Waste collection	BERTAZZI LUCA
OLIANI	MARTA	On the use of Cost-Benefit Analysis in the wastewater recovery sector	MARCHIORI CARMEN
ROTARU	VERONICA	Integrative and distributive techniques within the negotiation process: a case study.	CASTELLANI MARCO
TANCREDI	MARINA	La marca del distributore nel commercio on-line	BERTOLI GIUSEPPE
TOTIS	ELISA	Evaluating the impacts of the decarbonization process in Europe: a sectorial analysis	OGGIONI GIORGIA
VANOLI	MICHELA	La brand extension nel settore del lusso: analisi dell'esperienza di Giorgio Armani	BERTOLI GIUSEPPE
ZANINI	MONICA	Le nuove sfide digitali applicate al mondo dell'Industria: la storia del Gruppo C.O.B.O.	ANGELELLI ENRICO
ZOBIO	FRANCESCA	Public transport-based crowdshipping for last mile freight delivery: A feasibility study for the city of Brescia	FILIPPI CARLO
Marzo 2021			
ARDIGO'	GRETA	La simulazione con Arena del processo produttivo di una start - up biomedicale	BERTAZZI LUCA
BAMBINI	MARIAPAOLA	EMAS III and ISO 14001: A Comparison of Sustainable Management Systems by Companies in Lombardy Through an AHP Approach	PELIZZARI CRISTIAN
BENEDETTI	ENRICO	The Fourth Industrial Revolution	VERGALLI SERGIO
BERTAGNA	ELENA	Il reclutamento ai tempi dei social network: nuove opportunità per aziende e candidati	ALBERTINI SERGIO
BERTONI	GABRIELE	Green Marketing and Greenwashing in the Automotive Industry	BONERA MICHELLE
BIEMMI	EDOARDO	L'ottimizzazione delle scorte e dei piani di approvvigionamento di un'azienda del settore enologico	BERTAZZI LUCA
BONAGLIA	GIANPAOLO	Prestazioni sportive e prezzi di borsa, analisi di quattro società di calcio	CARPITA MAURIZIO
BONARDI	CARLO	Energy-intensive manufacturing industries: A path of sustainable solutions to heat recovery in Europe	PELIZZARI CRISTIAN
BORDIGA	LUCA	La rivoluzione del digitale: un'analisi della blockchain e delle criptovalute	ANGELELLI ENRICO
BOSIO	GABRIELLA	Il processo innovativo nella tecnologia e nella creazione artistica: spunti per un confronto.	MINELLI ENRICO
BRAVO	SIMONE	Informazione incompleta, conoscenza condivisa, ed equilibri speculativi	MINELLI ENRICO
BRESCIANI	VITTORIA	An analysis of the role played by waste-to-energy technologies in the circular economy	OGGIONI GIORGIA
CAMPANINI	MATTIA	Il valore dell'Intelligenza Artificiale nelle decisioni strategiche di marketing e nella gestione del rapporto con il cliente	BONERA MICHELLE
CIMAROSTI	GIORGIO JUNIOR	Valutazione finanziaria dell'ampliamento del comparto produttivo: un caso aziendale.	BUBBI PIER LUCA
CIVERA	LORENA	An optimization model and the role of information in agriculture: how to improve crop production decisions.	BERTAZZI LUCA
CLEMENZA	CHIARA	Modelli di ottimizzazione per la gestione delle scorte: il metodo DDMRP	BERTAZZI LUCA
DEGANI	MATILDE	Integrazione tra ottimizzazione e simulazione Monte Carlo per la gestione dei materiali	BERTAZZI LUCA
FAGU	ARDITA	La mappatura del patrimonio di competenze IT per colmare i gap del fornitore nei servizi: il caso Almaviva	BONERA MICHELLE
FRANCESCHINI	LUIGI FILIPPO	Problematiche e metodi di ottimizzazione per la logistica in uno scatolificio	BERTAZZI LUCA
GILBERTI	MONICA	Consumo e consumatori green: indagine empirica sul comportamento di acquisto di prodotti sostenibili nella provincia di Brescia	BONERA MICHELLE
GUARINO	ANDREA	An optimization model for international air and water transportation	BERTAZZI LUCA
LATINI	ALESSANDRO	Flexible and "Smart": Remote working practices for a new sustainable paradigm	MUZZI CATERINA
LEGATI	MARCO	Un modello per ottimizzare le spedizioni su gomma: applicazione del VRP Spreadsheet Solver ad un caso reale	BERTAZZI LUCA
LEVI	PIETRO	Il ruolo dell'informazione in ambito aziendale: i sistemi ERP	ANGELELLI ENRICO
LISSIGNOLI	VALERIO	"Un'eccellenza italiana : La Fusione Nexi-Sia. La creazione del leader europeo dei pagamenti digitali"	BUBBI PIER LUCA
MASCOLO	MATTEO	Ottimizzazione dello scheduling in un sistema produttivo con macchine parallele	BERTAZZI LUCA

MINELLI	ALBERTO	An environmental and financial evaluation of the PITAGORAS pilot plant in Brescia: iRecovery case study at ORI Martin.	MARCHIORI CARMEN
MORETTI	ALBERTO	The use of cross analysis to optimise warehouse and inventory management	BERTAZZI LUCA
ORIZIO	MICHELE	Sistemi multi-agente per l'ottimizzazione della Logistica	BERTAZZI LUCA
PASINI	MATTEO	La marca nei mercati business to business	BERTOLI GIUSEPPE
PASOTTI	PAOLO	Rilanciare la pallacanestro italiana: interviste con esperti e un'indagine statistica sulle percezioni degli appassionati per definire un piano di sport marketing	ZUCCOLOTTO PAOLA
PASSANI	EDOARDO	Social media e brand management nel mondo del calcio	BERTOLI GIUSEPPE
SALA	STEFANIA	L'ottimizzazione della produzione secondo la logica dei kanban.	BERTAZZI LUCA
SPAGNA	ANDREA	La Direzione Risorse Umane come fattore strategico nella Cessione del Ramo d'Azienda	ALBERTINI SERGIO
TAROLI	LUCA	An overview on Sustainable Finance	OGGIONI GIORGIA
TATARU	ANASTASIA	Gestione della produzione in ottica di industria 4.0. Sfide e opportunità per le imprese manifatturiere.	BERTAZZI LUCA
TEBALDINI	PAOLA	Un modello di ottimizzazione per l'allocazione di prodotti in un'area ad accesso rapido.	BERTAZZI LUCA
TINTI	VELIA	The traveling salesman problem and the shortest path problem: a sightseeing tour of Brescia	BERTAZZI LUCA
TONSI	ALESSANDRO	Un'indagine statistica sulle nuove modalità di fruizione dei luoghi della cultura e sull'esperienza sensoriale dei visitatori: il caso della pinacoteca Tosio Martinengo di Brescia	MANISERA MARICA
TONSI	FEDERICO	La statistica a supporto della cultura: un'indagine statistica sulla visitor experience degli utenti della Pinacoteca Tosio Martinengo di Brescia.	MANISERA MARICA
UBERTI	GRETA	Lo scent marketing tra le variabili del servicescape: un'indagine empirica	BONERA MICHELLE
UTILE	DARIO	Analysis of the impacts of COVID-19 on solid waste management	OGGIONI GIORGIA
VALENTINI	CHIARA	Dai processi motivazionali al commitment: l'era dell'Employer Branding nella direzione delle persone	ALBERTINI SERGIO
VALENTINI	MARTA	Ethical luxury fashion: an empirical analysis on consumers' values and perceptions	CODINI ANNA PAOLA
VESCARELLI	ALESSIO	The analysis of organizational climate using the OC Questionnaire: the case of CMP Impianti Srl	CASTELLANI MARCO
VEZZOLI	GIULIA	Come ridurre le emissioni nella produzione vitivinicola. L' applicazione della "Tecnologia a Rateo Variabile" al caso "Guido Berlucchi &C. S.p.A".	MARCHIORI CARMEN
VIANELLI	MARTA	Sustainability and fashion industry in the second half of the twentieth century	PARIS IVAN
ZACCHIA	SIMONE	Orario di lavoro flessibile e Smart Working: la situazione in Italia	ALBERTINI SERGIO
Luglio 2021			
DANCELLI	ALESSANDRO	Il ruolo della premium private label nel settore e-grocery: un fattore di fedeltà all'insegna per lo sviluppo di una relazione digitale.	BERTOLI GIUSEPPE
DE VITO	ANDREA	La finanza agevolata: excursus storico e focus sul settore turistico pre e post emergenza sanitaria Sars-CoV-2	TEODORI CLAUDIO
DUCOLI	GIOVANNI	La misurazione della performance e il controllo di gestione nell'azienda pubblica. il caso INPS	SALVIONI DANIELA
FOGLIA	CAROLINA	The Silver Economy in European Cities	PONTAROLLO NICOLA
MONTANARI	SILVIA	The collaborative economy: An analysis of opportunities and legislation in the EU	TRECCANI MATTEO
POLETTI	CAMILLA	Un modello di gestione delle scorte durante il COVID-19	BERTAZZI LUCA
SPATTI	MATTEO	La produzione industriale del vino dell'impresa Fratelli Folonari fra Otto e Novecento	ONGER SERGIO
SQUARZONI	IRENE	I cambiamenti imposti dal Covid-19 ai servizi alberghieri: analisi dell'esperienza dei clienti	ZUCCOLOTTO PAOLA
VALIYEV	EMIN	The effects of foreign direct investment on the economic growth of host countries. The case of the Czech Republic, Poland and Slovakia.	PARISI MARIA LAURA
Ottobre 2021			
BENUZZI	CHIARA	BYB Tech, una startup innovativa per gli sport estremi: sviluppo e promozione del prodotto a partire dalla ricerca di mercato.	ZUCCOLOTTO PAOLA
CAPRA	CESARE	Un approccio di programmazione lineare intera per l'ottimizzazione dei flussi logistici all'interno di un punto vendita della Grande distribuzione.	BERTAZZI LUCA
CERESERA	LINDA	Green Fashion Industry: understanding consumer behavior and its impact on the supply chain	FILIPPI CARLO
CHINI	ALESSIA	Analisi di brand awareness, brand positioning e segmentazione: il caso Dyson	ZUCCOLOTTO PAOLA
COLANGELO	ANTONIO	Lo strumento dell'M&A come strategia di creazione del valore nell'ambito delle operazioni di Private Equity: il caso Surfaces Technological Abrasives	BUBBI PIER LUCA
FILIPPINI	SIMONE	The internationalization of businesses. Opportunities and criticalities of the Romanian context.	CARINI CRISTIAN
GOFFI	FEDERICO	"Managing the Unexpected": Organizational Resilience in Times of Pandemic	MUZZI CATERINA
MARAZZI	LUCA	E-commerce di prodotti alimentari: come conquistare l'interesse del consumatore	ZUCCOLOTTO PAOLA
MASCARINO	STEFANO	Strategie di takeover ostile: il contributo del corporate raider all'efficienza di mercato. Analisi di casi empirici	BUBBI PIER LUCA

RAVERA	FRANCESCA	Community-based participatory research applicata al turismo responsabile: sostenibilità e attrattività nella provincia di Brescia	CARPITA MAURIZIO
SECCHI	MARTA	Gestione di medio-lungo periodo dei centri di distribuzione: proposte di miglioramento	BERTAZZI LUCA
SORRENTINO	VINCENZO	Predictive Analytics in the Automotive Industry: the case of MAN Truck & Bus S.p.A.	FILIPPI CARLO
STUCCHI	NATASCIA	Facility location problems in the post Covid-19 environment	BERTAZZI LUCA
ZIGLIANI	CHRISTIAN	Le operazioni di M&A nel settore oncologico: un'analisi approfondita	BUBBI PIER LUCA
Dicembre 2021			
ARENA	MICHELE PIO	L'Intelligenza Artificiale: fattore di crescita e di valore per il Marketing	BONERA MICHELLE
BEQIRI	ARVENOLA	The relevance of sustainable finance: from SRI to ESG factors. Analysing corporate performances through new forms of green investments.	CAMODECA RENATO SALVATORE
BRUNELLI	MATTIA	M&A e creazione di valore: uno studio empirico sul mercato italiano	CAMODECA RENATO SALVATORE
CORBARI	ALAN	Industria 4.0 e pianificazione dei fabbisogni	BERTAZZI LUCA
FANTONI	ELISABETTA	From global to local digital marketing: an empirical analysis	CODINI ANNA PAOLA
FESTA	ROBERTO	L'impatto del Private Equity e dell'Intervento Pubblico sullo sviluppo delle imprese.	MENONCIN FRANCESCO
GADALDI	ADRIANO	La rete logistica bresciana: analisi su efficienza e potenzialità	BERTAZZI LUCA
GUERINI	ELISA	A study of the association between ESG factors and financial success in European companies	CAMODECA RENATO SALVATORE
MAGGINI	ELISA	La statistica al servizio del social media marketing: la comunicazione del brand sulle piattaforme digitali secondo gli utenti	MANISERA MARICA
MALCISI	SIMONE	Il ruolo della Due Diligence nella valutazione di un'impresa.	FALINI ALBERTO
MOLINARI	FILIPPO	Investimenti ESG e analisi statistica di portafogli azionari sostenibili	CARPITA MAURIZIO
NEBOLI	GIOVANNI	Sustainable Finance: a focus on Green Bonds	OGGIONI GIORGIA
PADERNI	FEDERICA	I giovani e il Franciacorta DOCG: una ricerca statistica di mercato in chiave di promozione strategica	ZUCCOLOTTO PAOLA
PELAMATTI	TOMMASO	Facebook ads; potenzialità, strategie e guida all'utilizzo come strumento di marketing full funnel	SOLERIO CHIARA
PELI	DIEGO	Finanza "fai da te": uno studio sociologico sul trading online	CASNICI NICCOLO'
PEZZOTTI	ELENA	Ethical consumption in the fashion industry: an exploratory study on the origins, drivers, consumer's behaviour and marketing opportunities.	CODINI ANNA PAOLA
ROSSI	ANNA	How does Urban Spatial Structure Affect Economic Growth? Evidence from Italian Municipalities	PONTAROLLO NICOLA
SCARPINI	LISA	Il consumatore silver come nuova frontiera del marketing: analisi del comportamento	BONERA MICHELLE
SERIOLI	ALESSANDRA	A gender perspective on free mobility of workers in the European Union	PONTAROLLO NICOLA
TANFOGLIO	KEVIN	L'industria del vetro piano in Italia : segmentazione e analisi del posizionamento soggettivo del vetro a controllo solare	BERTOLI GIUSEPPE
ZAMUNARO	MARTINA	L'ottimizzazione dei trasporti nel settore idro-termo-sanitario: il caso Sa.i.t. spa	FILIPPI CARLO
ZANONI	GIOVANNI	Ottimizzazione della logistica distributiva per un corriere espresso	BERTAZZI LUCA
ZYMKO	ANNA	Emerging Creativity within Work Teams: A Case Study	CASTELLANI MARCO
Marzo 2022			
ABONDIO	ELISA	Food supply chain resilience: an analysis of the effects of the Covid-19 pandemic	FILIPPI CARLO
ALBERTI	VALENTINA	Le agenzie di comunicazione Digital: Uno spaccato della Provincia di Brescia	BONERA MICHELLE
ARRIGHETTI	LEONARDO	la Logistica del farmaco in diversi contesti sanitari: una soluzione per la distribuzione del vaccino Covid 19 nella zona di Brescia	BERTAZZI LUCA
CALVI	SHARON	The impact of customer experience in the e-mobility transition	MARCHIORI CARMEN
CASALINI	GIORGIO	Operazioni di build-up nel private equity: strategia di creazione di champions nel settore Tech	BUBBI PIER LUCA
CASTELLINI	GRETA	L'influenza dell'identità di luogo nel consumo sostenibile: un'analisi empirica	BONERA MICHELLE
CAVALLARI	FEDERICO	Modelli statistici per la previsione delle crisi d'impresa: il caso delle aziende metalmeccaniche bresciane	CARPITA MAURIZIO
CHIODI	DAVIDE	Football team management: Optimization, sensitivity analysis and simulation	BERTAZZI LUCA
COCCHI	ALESSANDRO	Le SPAC: evoluzione e prospettive in Europa, USA e Italia.	BUBBI PIER LUCA
COMINELLI	ANDREA	Turning the Italian Silver Economy into gold: providing goods and services to an ageing population	BONERA MICHELLE
COMINI	EDOARDO GIAMMARCO	Finanza agevolata e sviluppo sostenibile. Analisi di un caso aziendale	BUBBI PIER LUCA
CORTONESI	DAVIDE	Sentiment Analysis e Modelli Statistici per le Previsioni dei Mercati Finanziari	CARPITA MAURIZIO
DELLA PUTTA	GLENDA	Income inequality, human capital and FDI across German regions	PARISI MARIA LAURA
GAISINA	MALIKA	Features of socio-economic development and sources of productivity growth in the Baltic countries in the past twenty years	PARISI MARIA LAURA
GARDA	IVAN	Pianificazione aggregata della produzione: il caso Bosch-VHIT S.p.A.	FILIPPI CARLO
GASPARINI	SILVIA	La finanza comportamentale: l'errore di giudizio umano dietro le scelte d'investimento e le crisi	MENONCIN FRANCESCO

GATTA	PAOLA	Dalla brand personality al brand gender: una sperimentazione.	BERTOLI GIUSEPPE
GORNO	CHIARA	Il Demand Driven Material Requirements Planning e la sua implementazione in Fabbrica d'Armi Pietro Beretta S.p.A.	BERTAZZI LUCA
LIPARI	CRISTIAN	La quotazione in borsa nel settore delle Biotecnologie. I casi Philogen S.p.A. e Ulisse BioMed S.p.A.	BUBBI PIER LUCA
LOSSI	ELISABETTA	The impact of Green Marketing Mix on purchasing decisions of Gen Z and Gen X	BONERA MICHELLE
MAFFEZZONI	ANNA	Didattica a distanza durante la pandemia: percezione da parte degli studenti universitari dei punti di forza e di debolezza dei nuovi strumenti formativi	ZUCCOLOTTO PAOLA
MALGARI	CHIARA	Non solo Made in Italy: l'Italia vista da Vogue (1892-1982)	BELFANTI CARLO
MANNARINO	LUCA	Il modello di business per lo sviluppo di un'idea imprenditoriale	GENNARI FRANCESCA
MARCHESAN	ELIA	Crisi d'impresa e operazioni di Turnaround. Il caso Snaidero e IdeA CCR.	BUBBI PIER LUCA
MARINI	ALESSANDRO	Incubatori di impresa, il supporto alle imprese innovative	GENNARI FRANCESCA
MESSINA	ALESSIA	Migliorare le politiche di marketing delle compagnie aeree: un'indagine statistica sul comportamento d'acquisto dei viaggiatori italiani	ZUCCOLOTTO PAOLA
MINELLI	ELEONORA	Packaging sostenibile: un'indagine statistica sull'interesse e sul comportamento d'acquisto dei consumatori.	MANISERA MARICA
NGUYEN	THI DIEU HIEN	Poverty and internal migration: an analysis at provincial level in Vietnam	PARISI MARIA LAURA
NOBREGA GOMES	ANA LUCIA	Cross-border M&As and Brand Management: What Strategies for a Global context?	CODINI ANNA PAOLA
OMASSI	SILVIA	Reti sociali e innovazione: un approccio sociologico	CASTELLANI MARCO
PASTORELLI	ALESSANDRO	Capitale umano, crescita e sostenibilità del debito: alcune evidenze economiche	MENONCIN FRANCESCO
PREDARI	DARIO	Le problematiche afferenti all'accesso al mercato mobiliare: il caso ALFA	BUBBI PIER LUCA
PREMOLI	ELISA	Developing a Marketing Plan for the Internationalisation of an Italian Wine Producer: The Case of Tenuta Ripanera	CODINI ANNA PAOLA
SIMONETTO	JONATHAN	Covid-19 and 2008 economic crises impacts on financial statements of European listed companies: evidence from food distributors and electronic equipment manufacturers.	CAMODECA RENATO SALVATORE
TENGATTINI	GRETA	Sustainable mobility to reduce emissions: circular economy, electric mobility and uncertainty	VERGALLI SERGIO
VEZZOLI	ALESSIA	The role of plastics in the Circular Economy: a focus on recycling in Europe	OGGIONI GIORGIA
VOLPI	MONICA	La creazione di valore a lungo termine attraverso l'investimento sostenibile: climate change investing	BASILE IGNAZIO GIORGIO
ZUCCHINI	MARCO	La gestione delle relazioni nei mercati B2B: un'esperienza nel settore del grooming maschile	BERTOLI GIUSEPPE
Maggio 2022			
ZANI	FEDERICO	Migliorare le previsioni nella supply chain attraverso l'uso di metodi causali	FILIPPI CARLO
Luglio 2022			
BARBOGLIO	ANDREA	I portafogli di criptovalute: un'analisi statistica	CARPITA MAURIZIO
BORGESE	AURELIO	Sustainable finance and ESG: an empirical study	CAMODECA RENATO SALVATORE
CHAYKINA	MARIA	Premises of political discontent across Italian territories	PONTAROLLO NICOLA
GIARRUSSO	ALESSIA MARIA	Contrattazione decentrata e produttività: un'indagine sugli schemi incentivanti	ALBERTINI SERGIO
GIOVANESSI	LAURA	Corporate social responsibility in the fashion industry: between expectations and reality. The case studies of progetto quid and fairmade	TENCATI ANTONIO
GUEZGUEZ	MAHDI	L'Etnocentrismo dei Consumatori in Italia: Un Esame Dell'intenzione di Acquisto di Beni Internazionali	CODINI ANNA PAOLA
MURATORE	MATTEO	Il vino "Franciacorta" in Giappone: prospettive di crescita e sviluppo nel mercato giapponese	BERTOLI GIUSEPPE
PAGANI	FEDERICA	Soluzioni ottime per la gestione dei magazzini nel medio-lungo periodo	BERTAZZI LUCA
PIANTONI	SIMONA	Strategie e strumenti di marketing nel settore dei servizi assicurativi	BONERA MICHELLE
ROMANI	BENEDETTA	From waste to resource: bulky waste management by sae val sabbia s.r.l.	VERGALLI SERGIO
SERPELLONI	WILLIAM	Sustainable transport: the role of electric vehicles	OGGIONI GIORGIA
SEWENET	ANTENEH DAGNACHEW	Determinants of engagement in productive activities in the urban areas of Ethiopia: evidence from Urban Employment Unemployment Survey	PONTAROLLO NICOLA
SHEHZAD	RAHEEL	Digitalization in Tourism Industry. What the future holds for tourism in Metaverse	BONERA MICHELLE
ZAMBONI	ERIKA	L'analisi economico-finanziaria del settore del trasporto su gomma	TEODORI CLAUDIO
Ottobre 2022			
ARRICHIELLO	CHIARA	Crisi energetica e impatto sulle bollette: come sono cambiati i comportamenti delle famiglie italiane	ZUCCOLOTTO PAOLA
BECCHETTI	FRANCESCA	Ottimizzazione dell'assegnamento dei prodotti ai punti di stoccaggio in un magazzino di stampato.	BERTAZZI LUCA
BIANCHI	PAOLA	La previdenza complementare: evoluzione storica dell'offerta e orientamenti della domanda	BASILE IGNAZIO GIORGIO
COMAGLIO	FABIO	Il sistema logistico: metodologie per l'ottimizzazione della programmazione della produzione.	BERTAZZI LUCA
DI PRIMA	GIANLUCA	Brand category extension: una ricerca di mercato sul caso Ferrari	ZUCCOLOTTO PAOLA
GHISLA	STEFANIA	Riposizionarsi per vincere la crisi. Una multinazionale e una PMI a confronto	MAZZOLENI ALBERTO
LONATI	NICOLA	Ottimizzazione dei trasporti nelle piccole imprese	BERTAZZI LUCA

MODONESI	MATTEO	Utilizzo di algoritmi di Machine Learning in ambito sanitario veterinario (zootecnia) per la categorizzazione del rischio e la predizione di potenziali fenomeni di antibiotico resistenza negli allevamenti: il sistema nazionale ClassyFarm e il suo utilizzo nell'erogazione di contributi UE.	BONTEMPI GIORGIO
PASINI	SARA	Green Human Resource Management: differences in perspectives between secondary and tertiary sector in Lombardy	MUZZI CATERINA
REBONI	GIOVANNI	Ottimizzazione nella gestione della produzione di una PMI bresciana	BERTAZZI LUCA
ROSELLI	FILIPPO	Applicazione di modelli di ottimizzazione Storage Location Assignment Problem ad un centro di distribuzione	BERTAZZI LUCA
TAUFER	NICOLA	Physical Internet: tre tecnologie abilitanti	FILIPPI CARLO
URBANI	NOEMI	La logistica umanitaria: il caso Italia-Ucraina.	BERTAZZI LUCA
ZANETTI	GABRIELE	Un modello di ottimizzazione per l'assegnamento degli spazi in un centro di distribuzione.	BERTAZZI LUCA
ZAGRATI	HAJAR	Confronto fra pianificazione ed esecuzione del percorso dell'ultimo miglio	BERTAZZI LUCA
BERTOLI	FRANCESCA	The Role of Antitrust in the Digital Economy: the Apple E-Books case.	MINELLI ENRICO
BERTONI	LORENZO	Armonizzazione delle politiche fiscali: il caso della corporate tax base	MENONCIN FRANCESCO
BOLETTI	LORENZO	Sviluppo dell'impresa e riorganizzazione dei processi: analisi di un caso.	BERTOLI GIUSEPPE
BUFFOLI	FABIO	Water Resource Management and Allocation Problems in Small Islands: the Nauruan Case.	MARCHIORI CARMEN
CAIOLA	MADDALENA	Consumers' choice drivers in sustainable private mobility: A comparative study between Swedish and Italian markets.	BONERA MICHELLE
CORTESI	ANDREA	La teoria delle aree valutarie ottimali: un'analisi empirica	MENONCIN FRANCESCO
DEPRA'	ALESSANDRO	Il "Country of Origin Effect" e la percezione dei prodotti agroalimentari italiani negli Stati Uniti: un'indagine sul Grana Padano	BERTOLI GIUSEPPE
GIOVANETTI	SIMONA	Marketing turistico territoriale: Analisi del territorio del lago di Garda attraverso la piattaforma Seozoom	BONERA MICHELLE
GROPPELLI	DAVIDE	Le operazioni di M&A: un'opportunità di sviluppo per la supply chain. Il caso Trasporti Romagna	BUBBI PIER LUCA
LANTIERI DE PARATI	GAIA	Winter Tourism in Les Trois Vallées: an analysis of the supply side	BREGOLI ILENIA
MAFESSONI	ANTONIO	IPO underpricing: teoria e analisi empirica sul mercato italiano	MENONCIN FRANCESCO
MARSIGLIO	DANIELA	The Smart DMO: digital innovation of destination management organizations	BONERA MICHELLE
MELE	ALESSANDRO	La correlazione tra criptovalute: il caso Bitcoin-Altcoin	MENONCIN FRANCESCO
PASINI	OLGA	Le conoscenze finanziarie e la gestione del risparmio delle famiglie italiane	MENONCIN FRANCESCO
PASINI	CHIARA	How water refill stations contribute to the reduction of plastic waste: a case study of a small municipality in Brescia	MARCHIORI CARMEN
PE'	LAURA	The coca market in Peru and the failure of anti-drug policies	PONTAROLLO NICOLA
THIOUBE	AWA	Gender issues and external reporting	BOSETTI LUISA
TRIPOLI	MARIO-ALBERTO	Sostenibilità del sistema previdenziale italiano: un'analisi storica e comportamentale	MENONCIN FRANCESCO
VENEZIANI	SARA	PMI e Private Equity: un'opportunità per lo sviluppo economico del Paese	BUBBI PIER LUCA
Dicembre 2022			
ARRIGHINI	LISA	Il comportamento del consumatore green - analisi delle variazioni nel tempo. Il caso Winni's.	BONERA MICHELLE
BARTOLI	VALENTINA	Exit, Voice and Loyalty: un'applicazione al settore del food delivery nel nord Italia	BREGOLI ILENIA
BELLINI	FILIPPO	Procurement e gestione del parco fornitori nel settore biofarmaceutico	BERTAZZI LUCA
BERGAMIN	EMMA	Brand storytelling towards Metaverse: the Balenciaga case	ZANOLA ANNALISA
BOCCHI	EDOARDO	Business Models Circolari e Value Uncaptured	GENNARI FRANCESCA
BORGESE	EDOARDO	Thermoframe's Business Plan: An innovative Startup in the construction sector	PONTAROLLO NICOLA
BUCELLARI	NOEMI	Ottimizzazione dei processi logistici di magazzino: il caso STEF Italia SpA	FILIPPI CARLO
CALIGARI	PAOLA	Temporal Distance and Ethical Fashion: an Empirical Study on Italian Consumers	CODINI ANNA PAOLA
CAVALLI	MARTINA	La realtà aumentata (AR) nel settore beauty retail: un'analisi qualitativa delle intenzioni d'acquisto	BREGOLI ILENIA
DASAM	KRISHNA SANTHOSHI S	Logistics and Blockchain: Integration Between Logistics and Blockchain	BERTAZZI LUCA
DIODATO	ERIKA	Made in Italy and Start-ups in the Fashion sector: The case of Chaininitaly S.r.l.	VENEZIANI MONICA
FERRARI	ALESSANDRO	Analisi di investimento e creazione di valore nel Private Equity	TEODORI CLAUDIO
GUERINI	BEATRICE	Smart Logistics e Internet of Things per la gestione dei rifiuti	FILIPPI CARLO
HADJ AMOR	HUSSEM	Strategic storytelling for corporate communication: a case study	ZANOLA ANNALISA
LORINI	DANIEL	Gli aiuti alle imprese nel periodo pandemico. L'impatto della rivalutazione dei beni d'impresa.	TEODORI CLAUDIO
PANELLI	GLORIA	La logistica dei trasporti e i problemi di routing: il caso di un centro di assistenza tecnica	BERTAZZI LUCA
REGOLA	NICOLA	L'innovazione come driver principale della crescita nelle aziende digitali	TEODORI CLAUDIO
STELLA	LAURA	L'impatto della co - creazione sulla soddisfazione del consumatore: analisi di una micro-impresa	BREGOLI ILENIA
TRUPA	ANNA	Un modello di ottimizzazione per lo scheduling nell'Industria 4.0	BERTAZZI LUCA
ZUCCHI	MARCO	Le percezioni dei consumatori rispetto alle applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nelle pratiche di marketing	BONERA MICHELLE
BAGA	MARTINA	Feeling e incertezza: la classe dei modelli CUB per la valutazione delle percezioni. Uno studio sulla visitor experience presso il Museo di Santa Giulia	ZUCCOLOTTO PAOLA

BIANCHI	MARIAPAOLA	Comply or explain: un'analisi delle politiche di impegno dei fondi pensione preesistenti	FALINI ALBERTO
BIGNOTTI	GIULIO	I Long Term Found come veicolo di permanent capital nel private equity: il caso Soleal	BUBBI PIER LUCA
DELL'AGLIO	LAURA	L'employer branding per attrarre e trattenere talenti - Alcuni casi eccellenti di imprese bresciane	ALBERTINI SERGIO
DOSSI	ANNA	Chi sono i videogiocatori: indagine statistica su abitudini, percezioni e preferenze nel mondo videoludico	ZUCCOLOTTO PAOLA
FARADIBA	CHERLYNA	ESG Impacts on Risk-Adjusted Return Performance: The Case of the Oil & Gas Industry	CAMODECA RENATO SALVATORE
FURGONI	LUCA	Determinants of football players' market value: a systematic review	MAZZOLENI MARIO BENITO
GRADICELLI	MARTINA	Emozioni e atteggiamenti: una ricerca di mercato per delineare il profilo del consumatore di cioccolato	ZUCCOLOTTO PAOLA
MAINARDI	LUCA	I diversi impatti della pandemia di COVID-19 sul debito pubblico nelle principali economie europee: un'analisi empirica	MENONCIN FRANCESCO
MOMBELLI	GIULIA	Abitudini di acquisto e di consumo di tartufo fresco e di prodotti a base di tartufo: un'indagine di mercato	BRENTARI EUGENIO
MONTERENZI	LAURA	Antitrust nel settore digitale: il caso Google - Android	MINELLI ENRICO
MONTINI	NICOLO'	Business Analytics: un modello per la gestione del rischio di cambio	MENONCIN FRANCESCO
SALVETTI	ALESSANDRO	La data science al servizio della cultura: identificazione dei profili di visitatore del Museo di Santa Giulia per la definizione di strategie di gamification e percorsi personalizzati interattivi	ZUCCOLOTTO PAOLA
TOSIN	MARIA CATERINA	Stili di vita e cultura materiale in Valcamonica tra Sette e Ottocento attraverso gli atti dei notai	BETTONI BARBARA