

PROVA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN MKETING PE R IL MADE IN ITALY

A.A. 2023-24

1. Le caratteristiche della prova di ammissione

La prova di ammissione è indirizzata a verificare l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati che hanno conseguito la laurea triennale, o prevedono di conseguirla, con voto inferiore a 95/110. L'esito del test, se positivo, è valido per l'ammissione all'a.a. 2023-24.

Per l'a.a. 2023-24, la prova di ammissione si svolgerà in **due edizioni** programmate nelle seguenti date presso la sede di Mantova

I edizione **10 luglio 2023 alle ore 10.30.**

II edizione **6 settembre 2023 alle ore 10.30**

Gli studenti che non supereranno la prova nella I edizione di luglio, potranno partecipare alla prova di settembre. I candidati che intendono sostenere la prova sono tenuti a iscriversi al concorso di ammissione specifico del corso di laurea di loro interesse. L'iscrizione va effettuata per ciascuna delle edizioni alle quali si intenda partecipare. Il bando verrà pubblicato alla pagina web pagina web [Bandi per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale.](#)

La prova di ammissione consiste nella soluzione di **30 quesiti a risposta multipla**: 4 risposte di cui una sola esatta. La prova sarà in lingua italiana.

Il numero di domande per ambito è il seguente:

- Aziendale: 17
- Economico: 4
- Quantitativo: 4
- Giuridico: 5

Ai fini della determinazione del punteggio finale, la valutazione viene così effettuata:

- 1 punto per ogni risposta esatta
- -0,10 punti per ogni risposta sbagliata
- 0 punti per ogni risposta omessa o multipla.

Il punteggio totale è ottenuto mediante somma algebrica dei punteggi relativi ai 30 quesiti e viene arrotondato all'intero superiore se il decimale non è inferiore a 0,5. **La valutazione positiva ed il superamento della prova sono conseguiti qualora si raggiunga un punteggio non inferiore a 15/30.**

2. Il contenuto della prova di ammissione

Gli ambiti disciplinari, le discipline specifiche e i riferimenti bibliografici sono riportati nella seguente tabella:

Ambiti disciplinari	Discipline specifiche	Riferimenti bibliografici
Aziendale	<p>Contabilità e bilancio</p> <ul style="list-style-type: none"> - La struttura del bilancio d'esercizio - Lo stato patrimoniale - Il conto economico - Le immobilizzazioni materiali <p>Economia e gestione delle imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementi di economia dell'impresa - I comportamenti imprenditoriali e la gestione strategica - Le funzioni operative di gestione - Le funzioni di direzione aziendale <p>Analisi e contabilità dei costi</p> <ul style="list-style-type: none"> - La misurazione e l'analisi dei costi - Le decisioni di impiego della capacità produttiva - L'analisi costi-volumi-risultati e leva operativa - Il budget 	<p>Contabilità e bilancio: GP capp. 1-5-6-9-18</p> <p>Economia e gestione delle imprese: SC capp. 3-6-7-11-12-13</p> <p>Analisi e contabilità dei costi: SG capp. 2-6-8-9-10-11-18-19-22-23</p>
Economico	<p>Micro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La domanda e l'offerta - Costi e produzione - Diverse forme di mercato <p>Macro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il modello IS-LM - Il modello IS-LM esteso 	<p>Micro: PR cap. 2 oppure BB cap. 2 PR capp. 6 -7 oppure BB capp. 6-7-8 PR cap. 8 oppure BB cap. 9 PR capp. 10-11 oppure BB capp. 11-12 PR capp.12-13 oppure BB capp. 13-14</p> <p>Macro: BAG, capp. 3, 4, 5, 6</p>
Quantitativo	<p>Statistica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numeri indici semplici e complessi - Medie algebriche - Indici di posizione - Indici di variabilità - Covarianza e correlazione 	<p>CDM cap. 8 CDM cap. 4, par. da 4.1 a 4.8 CDM cap. 4, par. da 4.9 a 4.13 CDM cap. 5 CDM cap. 10 e 11</p>
Giuridico	<p>Diritto privato</p> <ul style="list-style-type: none"> - I soggetti - I beni e i diritti - Gli elementi essenziali del contratto 	<p>T, capp.VI –IX T, capp. X – XII T, capp. XVI – XXIV</p>

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

AMBITO AZIENDALE:

(GP) Giunta F., Pisani M., Il bilancio, 4a edizione, Apogeo Education, Maggioli Editore, Rimini, 2019 oppure gli stessi capitoli nella 5a edizione, 2022.

(SC) S. Sciarelli, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwer, Milano, 2020.

(SG) D.M. Salvioni, G. Gandini (a cura di), *L'analisi dei costi nella governance aziendale*, Franco Angeli, Milano, 2011.

AMBITO ECONOMICO:

(PR) *Microeconomia* di R. Pindyck e D. Rubinfeld, 2009, Pearson editore

(BB) *Microeconomia* di D. Besanko e R. Braeutigam, 2020, McGraw Hill editore

(BAG) Blanchard, O., Amighini, A. e Giavazzi, F. (2020) *Macroeconomia: una prospettiva europea*, Il Mulino, ultima edizione 2020.

AMBITO QUANTITATIVO:

(CDM) Giuseppe Cicchitelli, Pierpaolo D'Urso, Marco Minozzo (2017), *Statistica: principi e metodi*, Terza Edizione, Pearson, EAN: 9788891902788, ISBN: 8891902780

AMBITO GIURIDICO:

(T) TRIMARCHI P. (2018 o 2020), *Istituzioni di diritto privato*, XXII o XXIII edizione, Giuffrè, Milano.

3. La pubblicazione dei risultati

I risultati di ciascuna prova di ammissione verranno pubblicati alla pagina [Bandi per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale](#).