



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Titoli Tesi di Laurea dei Corsi di Studio Magistrali

Corso di Laurea in Management

agg.to maggio 2023

COGNOME	NOME	TITOLO	RELATORE
Maggio 2023			
D'ALESSIO	BIASE	Simulazione per la Logistica interna: riorganizzazione del layout di un magazzino	BERTAZZI LUCA
KIBONGE	FRANCOIS KIBOKO	Investment decisions in renewable energy sources for a sustainable electricity production: An AHP application to Italy	PELIZZARI CRISTIAN
SERINA	FEDERICA	Ottimizzazione del processo produttivo: lean production ed eliminazione degli sprechi	BERTAZZI LUCA
SINJARI	SONIA	Models and technologies for sustainable supply chain: the Amica Chips case	FILIPPI CARLO
Aprile 2023			
AGUSTONI	EDOARDO	I problemi di routing in un contesto urbano	BERTAZZI LUCA
ANSALDI	CRISTINA	Marketing non convenzionale applicato alle ONG: un'indagine empirica	GARBELLI MARIA
APPIAH-KUSI	PRISCILLA	The link between Urbanisation and Material Deprivation: The European Context	PONTAROLLO NICOLA
BARONI	EDOARDO	Studio di marketing sull'utilizzo dei bias cognitivi all'interno degli e-commerce	ZUCCOLOTTO PAOLA
BERARDI	LAURA	La mobilità elettrica nel futuro dell'automotive: il ruolo delle concessionarie	TEODORI CLAUDIO
BERGAMO	ANNAMARIA	Short seafood Supply Chains: the Venice Lagoon case	FILIPPI CARLO
BIOLGHINI	GIORGIO	Il welfare aziendale in Italia: situazione attuale e priorità d'azione per l'evoluzione del rapporto tra pubblico e privato	ZUANON MAGALI ERNESTINE
BOFFELLI	BEATRICE	Think Small First - POR FESR 2014 2020 di Regione Lombardia: un'opportunità per le PMI lombarde.	BUBBI PIER LUCA
CAPUZZI	AURORA	L'influenza del Servicescape sul comportamento dei consumatori: il caso IKEA	BREGOLI ILENIA
CAVAGNINI	ALICE	Alla conquista del mercato italiano: marchi stranieri in Italia (1861-1940)	BELFANTI CARLO
CORTI	ELISA	La valutazione degli intangibili: il caso Fameccanica spa	FELAPPI DAVIDE
D'ALESSIO	BIASE	Simulazione per la Logistica interna: riorganizzazione del layout di un magazzino	BERTAZZI LUCA
DALLA BONA	MATTEO	Sustainability reporting: the case of Fonderie Guido Glisenti S.p.a	CAMODECA RENATO SALVATORE
DAVO	GIADA	Problemi di routing in un sistema di consegne a domicilio e presso parcel locker	BERTAZZI LUCA
DE VITO	CLAUDIA	La sfida della rigenerazione urbana: dal Municipio di Lisbona al Municipio di Verona	COMINCIOLI NICOLA
DUSIO	SILVIA	Before and after M&A transactions in the Software Development Companies: a Financial Statements Analysis in the SMEUP Group	CAMODECA RENATO SALVATORE
FERRARI	NICOLE	L'apprendimento nel processo di preparazione degli ordini in un sistema produttivo	BERTAZZI LUCA
FILIPPI	ANNA	Sustainable Food Supply Chain: The Role of Transportation	BERTAZZI LUCA
FIGLIARELLI	ANDREA	Passato e futuro della curva di Phillips nelle visioni di alcuni operatori economici	MENONCIN FRANCESCO
FRISON	ILARIA	Ottimizzazione del trasporto in un'azienda del settore siderurgico	BERTAZZI LUCA
GALVAGNI	IRENE	Il marketing relazionale nelle aziende sanitarie: un'analisi qualitativa	BREGOLI ILENIA
GHIDINI	ALESSANDRO	Scheduling su commessa in una realtà manifatturiera - Il caso Pinti Inox	FILIPPI CARLO
GHIORSI	LAURA	"La localizzazione delle casse automatiche all'interno degli istituti di credito"	BERTAZZI LUCA
GRASSI	FRANCESCO LORENZO	The European energy crisis: implications of the Russia-Ukraine conflict on gas, oil and coal supplies in the European Union	PARISI MARIA LAURA
IBRAHIM	PAOLA	ESG Disclosure and Financial Performance in Emerging markets	CAMODECA RENATO SALVATORE
INVERNIZZI	PAOLO	Fattori critici di successo nelle operazioni di M&A: il caso Stellantis	BUBBI PIER LUCA
KUMBHA	PAVANI	Solving Traveling Salesman Problem using Genetic Algorithms and Ant Colony Optimization	BERTAZZI LUCA
LANDI	FEDERICO	Evoluzione e tendenze in atto nelle politiche di marca del distributore	BERTOLI GIUSEPPE

LAZZARONI	FILIPPO	Consumers' evaluation of the production of sustainable vehicles: a comparison of Italian and Swedish markets	BONERA MICHELLE
LUPO	MASSIMILIANO	Location strategies for drug distribution facilities in developing countries.	FILIPPI CARLO
MANNOLO	DANTE	Il debito pubblico: l'enigma che grava sull'Italia e sugli italiani	MENONCIN FRANCESCO
PASQUALI	CHIARA	The influence of women on boards over corporate sustainability strategies: empirical research on B Corp	MUZZI CATERINA
PEDRETTI	MELISSA	Esperienze di lusso personalizzate attraverso l'omnichannel. Il caso: Ermenegildo Zegna	BONERA MICHELLE
PIETROBELLI	ROBERTA	Process Tracing and routine refinement: the Maserati Academy case	CASTELLANI MARCO
RONCHI	ILARIA	Strategie di internazionalizzazione mediante operazioni di M&A. Un caso aziendale.	BUBBI PIER LUCA
SALVALAI	LUIGI	Supply chain finance decisions. The case of Whirlpool	CAMODECA RENATO SALVATORE
SELLINI	FRANCESCA	del bresciano	BREGOLI ILENIA
SERINA	FEDERICA	Ottimizzazione del processo produttivo: lean production ed eliminazione degli sprechi	BERTAZZI LUCA
SIDDI	MARCO	Chatbot AI e comportamento dei consumatori: analisi dell'impatto degli assistenti virtuali	BREGOLI ILENIA
TORREGGIANI	LORENZO	Industrial deep decarbonization: modelling and practice	PONTAROLLO NICOLA
TOSI	VANESSA	Green investment: the local scenario and future development	MARCHIORI CARMEN
VALENGHI	CRISTINA	applicativi	VINDIGNI MICHELE
VENTURINI	ILARIA	Un nuovo approccio al turismo: lo Slow Tourism. Un'analisi del fenomeno nella provincia di Mantova.	BONERA MICHELLE
VEZZOLI	PAOLO	Modelli CUM per l'analisi delle percezioni espresse su scale a differenziale semantico	ZUCCOLOTTO PAOLA
ZAGGIA	FEDERICA	Gli effetti del marketing esperienziale sul comportamento di consumo: il caso Starbucks in Italia	BREGOLI ILENIA
ZANINI	VERONICA	Ottimizzazione dei percorsi e misurazione delle prestazioni logistiche nella grande distribuzione organizzata	BERTAZZI LUCA