



**Dottorato in «Diritti, persona, innovazione e mercato», Insegnamento di Metodologia della ricerca giuridica e sociale (20 ore)**

**RESPONSABILE: Prof.ssa Susanna Pozzolo**

Il corso è organizzato in due moduli di dieci ore ciascuno dedicati alla metodologia della ricerca giuridica e alla metodologia della ricerca sociale applicata ai fenomeni giuridici. I due moduli sono stati svolti rispettivamente dalla dott.ssa Natalina Stamile e dal dott. Giacomo Viggiani.

Il primo modulo, avente ad oggetto la metodologia della ricerca giuridica, è stato a sua volta diviso in due parti: nella prima, sono state approfondite le riflessioni sulle modalità in base alle quali attribuire significato ai termini di “metodologia”, “ricerca”, e di “ricerca giuridica”. Ciò è necessario per poter compiutamente illustrare il percorso che conduce a pianificare una ricerca ed il piano di lavoro necessario a tal fine, consistente in *a)* delimitazione del tema; *b)* ipotesi iniziale; *c)* identificazione dell’oggetto; *d)* struttura del contenuto; *e)* bibliografia e referenze. Le risultanze ottenute, quindi, permettono di definire un’idonea struttura del testo di ricerca. Infine, sono state offerte, a guisa di suggerimento, alcune linee guida utili a semplificare e migliorare la stesura di un testo di ricerca. Nella seconda parte, sono stati introdotti alcuni modelli filosofico-giuridici: modello della scienza giuridica pura, modello della scienza empirica, modello della scienza sistematizzatrice, modello del positivismo giuridico e dello scetticismo, modello della scienza normativa del diritto, modello della teoria critica del diritto, modello della relazione tra diritto ed *humanities*. Al termine del modulo lo studente è pertanto in grado, adottando uno dei modelli filosofico-giuridici, di affrontare un problema descrittivo o prescrittivo, producendo un testo giuridico originale.

Il secondo modulo, avente ad oggetto la metodologia della ricerca sociale applicata al diritto, ha fornito le conoscenze di base necessarie per tradurre una generica domanda circa un problema o un fenomeno giuridico in una specifica domanda di ricerca sociale. In particolare, sono stati approfonditi i seguenti nuclei tematici: 1) i paradigmi della ricerca socio-giuridica, 2) approcci quantitativi e qualitativi alla ricerca, 3) il campionamento, 4) l’intervista e il focus group, 4) l’analisi monovariata e bivariata. Al termine del modulo lo studente è pertanto in grado di articolare una domanda di ricerca sociale, comprendere le differenze tra le tecniche di ricerca qualitativa e quantitativa, nonché conoscere i principali metodi di analisi dei dati.

