



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Titoli Tesi di Laurea dei Corsi di Studio Magistrali

Corso di Laurea in Management

agg.to ottobre 2023

COGNOME	NOME	TITOLO	RELATORE
Ottobre 2023			
CHANDRASHEKAR	PRAKRUTHI	Corporate social responsibility/Environmental management in companies in developing and developed countries. The case study on India & Italy	BONERA MICHELLE
COLBRELLI	CAROLA	La gestione degli ordini attraverso il coordinamento di più depositi in un'azienda nel settore siderurgico	BERTAZZI LUCA
COMINELLI	CLARISSA	Ottimizzazione delle consegne e pianificazione dei trasporti nel settore retail	FILIPPI CARLO
DELLASERA	FILIPPO	Ottimizzazione della strategia distributiva nel mondo Horeca: il caso DAC S.p.a.	BERTAZZI LUCA
EJAZ	MAHEEN	Unveiling the Potential of Augmented Reality in Oman's Hospitality Industry: A Study on Managerial Perspectives for Enhancing Guest Experiences and Satisfaction	BONERA MICHELLE
GALLONE	GIULIO	Il settore del food Delivery: analisi dell'esperienza di Gibo Delivery	BERTOLI GIUSEPPE
GARGIULO	SIMONE	Storia del debito pubblico italiano. Focus sulla valorizzazione del patrimonio pubblico	MENONCIN FRANCESCO
LEALI	NICOLA	Applicazioni decentralizzate, modelli di business e nuove opportunità d'investimento: il caso GMX_IO	BUBBI PIER LUCA
MORETTI	FABIO	Ruolo e innovazione dei siti web nel marketing B2B. Il caso studio di Gefran S.p.A.	BONERA MICHELLE
MUTTI	RICCARDO	Routing per il turismo: l'Orienteering Problem con trasporto pubblico	BERTAZZI LUCA
NUGNES	ELISA	Employer branding: il caso Cherubini S.p.A.	CASTELLANI MARCO
PERSICO	GIULIO	Strumenti per la Data Science e approcci Data Driven con applicazione pratica: Sport Performance Analysis con R e la stagione 2022/2023 della Germani Brescia	ZUCCOLOTTO PAOLA
PLODARI	MARIABEATRICE	Comunità Energetiche Rinnovabili (CER): indagine sulla conoscenza e diffusione in Lombardia	GARBELLI MARIA
RIVADOSSI	ANDREA	Il VLM: una tecnologia adatta a mitigare problematiche di stoccaggio	BERTAZZI LUCA
ROMANO	ELENA	Spectral Clustering: analisi della teoria e applicazione allo studio della visitor experience alla Pinacoteca Tosio Martinengo	ZUCCOLOTTO PAOLA
ROSSI	LAURA	L'impatto dell'e-servicescape sul comportamento del consumatore: un'analisi inter-generazionale	BREGOLI ILENIA
SEGALA	SIMONE	La tecnologia come alternativa al denaro contante: abitudini, opinioni e percezioni dei giovani riguardo i pagamenti digitali	ZUCCOLOTTO PAOLA
SINGH	MANPREET	Understanding the perception of generative leadership among University students and its effects.	CASTELLANI MARCO
ZAVAGLIO	ALESSIA	Basin water allocation under water scarcity: principles, approaches and challenges	MARCHIORI CARMEN
Luglio 2023			
CAGNA	FEDERICO	IPO underpricing e imprese familiari: base teorica e verifiche empiriche su un campione di società italiane.	BUBBI PIER LUCA
DU MONSEL	IRENE	Il controllo di gestione in situazioni di forti oscillazioni dei costi Il caso di tre acciaierie bresciane	MAZZOLENI ALBERTO
FRANCHI	GIULIA	The impacts of industry 4.0 on firms financial performance: driving forces and major challenges. The Brembo case.	CAMODECA RENATO SALVATORE
NOVITASARI	MARIA	Low Carbon Development Towards a Green Economy in Indonesia study case of Renewable Energy Subsidy	MARCHIORI CARMEN
PATTADURU RAJU	VAIBAV	The role of green marketing in developing consumer behaviour towards green products	BONERA MICHELLE
PICCINI	SOFIA	Industria 4.0: un modello di ottimizzazione della produzione su macchine parallele con interruzioni improvvisate.	BERTAZZI LUCA
SURPI	VALENTINA	Innovation in museums through immersive technology: the effects on visitors' behaviors and perceptions	BREGOLI ILENIA
VENTURINI	ILARIA	Un nuovo approccio al turismo: lo Slow Tourism. Un'analisi del fenomeno nella provincia di Mantova.	BONERA MICHELLE

Maggio 2023			
D'ALESSIO	BIASE	Simulazione per la Logistica interna: riorganizzazione del layout di un magazzino	BERTAZZI LUCA
KIBONGE	FRANCOIS		
SERINA	KIBOKO	Investment decisions in renewable energy sources for a sustainable electricity production: An AHP application to Italy	PELIZZARI CRISTIAN
SINJARI	FEDERICA	Ottimizzazione del processo produttivo: lean production ed eliminazione degli sprechi	BERTAZZI LUCA
	SONIA	Models and technologies for sustainable supply chain: the Amica Chips case	FILIPPI CARLO
Aprile 2023			
AGUSTONI	EDOARDO	I problemi di routing in un contesto urbano	BERTAZZI LUCA
ANSALDI	CRISTINA	Marketing non convenzionale applicato alle ONG: un'indagine empirica	GARBELLI MARIA
APPIAH-KUSI	PRISCILLA	The link between Urbanisation and Material Deprivation: The European Context	PONTAROLLO NICOLA
BARONI	EDOARDO	Studio di marketing sull'utilizzo dei bias cognitivi all'interno degli e-commerce	ZUCCOLOTTO PAOLA
BERARDI	LAURA	La mobilità elettrica nel futuro dell'automotive: il ruolo delle concessionarie	TEODORI CLAUDIO
BERGAMO	ANNAMARIA	Short seafood Supply Chains: the Venice Lagoon case	FILIPPI CARLO
BIOLGHINI	GIORGIO	Il welfare aziendale in Italia: situazione attuale e priorità d'azione per l'evoluzione del rapporto tra pubblico e privato	ZUANON MAGALI ERNESTINE
BOFFELLI	BEATRICE	Think Small First - POR FESR 2014 2020 di Regione Lombardia: un'opportunità per le PMI lombarde.	BUBBI PIER LUCA
CAPUZZI	AURORA	L'influenza del Servicescape sul comportamento dei consumatori: il caso IKEA	BREGOLI ILENIA
CAVAGNINI	ALICE	Alla conquista del mercato italiano: marchi stranieri in Italia (1861-1940)	BELFANTI CARLO
CORTI	ELISA	La valutazione degli intangibili: il caso Fameccanica spa	FELAPPI DAVIDE
D'ALESSIO	BIASE	Simulazione per la Logistica interna: riorganizzazione del layout di un magazzino	BERTAZZI LUCA
DALLA BONA	MATTEO	Sustainability reporting: the case of Fonderie Guido Glisenti S.p.a	CAMODECA RENATO SALVATORE
DAVO	GIADA	Problemi di routing in un sistema di consegne a domicilio e presso parcel locker	BERTAZZI LUCA
DE VITO	CLAUDIA	La sfida della rigenerazione urbana: dal Municipio di Lisbona al Municipio di Verona	COMINCIOLI NICOLA
DUSIO	SILVIA	Before and after M&A transactions in the Software Development Companies: a Financial Statements Analysis in the SMEUP Group	CAMODECA RENATO SALVATORE
FERRARI	NICOLE	L'apprendimento nel processo di preparazione degli ordini in un sistema produttivo	BERTAZZI LUCA
FILIPPI	ANNA	Sustainable Food Supply Chain: The Role of Transportation	BERTAZZI LUCA
IORESE	ANDREA	Passato e futuro della curva di Phillips nelle visioni di alcuni operatori economici	MENONCIN FRANCESCO
FRISON	ILARIA	Ottimizzazione del trasporto in un'azienda del settore siderurgico	BERTAZZI LUCA
GALVAGNI	IRENE	Il marketing relazionale nelle aziende sanitarie: un'analisi qualitativa	BREGOLI ILENIA
GHIDINI	ALESSANDRO	Scheduling su commessa in una realtà manifatturiera - Il caso Pinti Inox	FILIPPI CARLO
GHIORSI	LAURA	"La localizzazione delle casse automatiche all'interno degli istituti di credito"	BERTAZZI LUCA
GRASSI	FRANCESCO	The European energy crisis: implications of the Russia-Ukraine conflict on gas, oil and coal supplies in the European Union	PARISI MARIA LAURA
IBRAHIM	LORENZO		
INVERNIZZI	PAOLA	ESG Disclosure and Financial Performance in Emerging markets	CAMODECA RENATO SALVATORE
KUMBHA	PAOLO	Fattori critici di successo nelle operazioni di M&A: il caso Stellantis	BUBBI PIER LUCA
LANDI	PAVANI	Solving Traveling Salesman Problem using Genetic Algorithms and Ant Colony Optimization	BERTAZZI LUCA
	FEDERICO	Evoluzione e tendenze in atto nelle politiche di marca del distributore	BERTOLI GIUSEPPE
LAZZARONI	FILIPPO	Consumers' evaluation of the production of sustainable vehicles: a comparison of Italian and Swedish markets	BONERA MICHELLE
LUPO	MASSIMILIANO	Location strategies for drug distribution facilities in developing countries.	FILIPPI CARLO
MANNOLO	DANTE	Il debito pubblico: l'enigma che grava sull'Italia e sugli italiani	MENONCIN FRANCESCO
PASQUALI	CHIARA	The influence of women on boards over corporate sustainability strategies: empirical research on B Corp	MUZZI CATERINA
PEDRETTI	MELISSA	Esperienze di lusso personalizzate attraverso l'omnichannel. Il caso: Ermenegildo Zegna	BONERA MICHELLE
PIETROBELLI	ROBERTA	Process Tracing and routine refinement: the Maserati Academy case	CASTELLANI MARCO
RONCHI	ILARIA	Strategie di internazionalizzazione mediante operazioni di M&A. Un caso aziendale.	BUBBI PIER LUCA
SALVALAI	LUIGI	Supply chain finance decisions. The case of Whirlpool	CAMODECA RENATO SALVATORE

SELLINI	FRANCESCA	L'impatto della relazione col cliente sulla qualità del servizio offerto dalle agenzie di comunicazione di marketing digitale del bresciano	BREGOLI ILENIA
SERINA	FEDERICA	Ottimizzazione del processo produttivo: lean production ed eliminazione degli sprechi	BERTAZZI LUCA
SIDDI	MARCO	Chatbot AI e comportamento dei consumatori: analisi dell'impatto degli assistenti virtuali	BREGOLI ILENIA
TORREGGIANI	LORENZO	Industrial deep decarbonization: modelling and practice	PONTAROLLO NICOLA
TOSI	VANESSA	Green investment: the local scenario and future development	MARCHIORI CARMEN
VALENGHI	CRISTINA	Potenzialità e limiti dell'Intelligenza Artificiale nell'ambito Green Logistic: da un quadro generale ad alcuni esempi applicativi	VINDIGNI MICHELE
VENTURINI	ILARIA	Un nuovo approccio al turismo: lo Slow Tourism. Un'analisi del fenomeno nella provincia di Mantova.	BONERA MICHELLE
VEZZOLI	PAOLO	Modelli CUM per l'analisi delle percezioni espresse su scale a differenziale semantico	ZUCCOLOTTO PAOLA
ZAGGIA	FEDERICA	Gli effetti del marketing esperienziale sul comportamento di consumo: il caso Starbucks in Italia	BREGOLI ILENIA
ZANINI	VERONICA	Ottimizzazione dei percorsi e misurazione delle prestazioni logistiche nella grande distribuzione organizzata	BERTAZZI LUCA