

PROVA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING PER IL MADE IN ITALY

A.A. 2024-25

1. Le caratteristiche della prova di ammissione

La prova di ammissione è indirizzata a verificare l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati che hanno conseguito la laurea triennale, o prevedono di conseguirla, **entro il 31 dicembre 2024**.

Sono esonerati dalla prova di ammissione gli studenti che al momento della presentazione della domanda:

- **siano in possesso di una media ponderata degli esami non inferiore a 23/30** (si fa riferimento alla media ponderata presente sul libretto dello studente, per gli studenti Unibs si utilizza la media ponderata presente in Esse3);
oppure
- **abbiano superato il Graduate Management Admission Test (GMAT) con un punteggio (total score) maggiore o uguale a 600/800.**

Per l'a.a. 2024-25, la prova di ammissione si svolgerà in **due edizioni** programmate nelle seguenti date presso la sede di Mantova

I edizione **2 luglio 2024**

II edizione **17 settembre 2024**

Gli studenti che non supereranno la prova nella I edizione di luglio, potranno partecipare alla prova di settembre. I candidati che intendono sostenere la prova sono tenuti a iscriversi al relativo concorso di ammissione.

L'iscrizione va effettuata per ciascuna delle edizioni alle quali si intenda partecipare. L'avviso verrà pubblicato alla pagina web [Bandi per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale](#).

La prova di ammissione consiste nella soluzione di **30 quesiti a risposta multipla**: 4 risposte di cui una sola esatta. La prova sarà in lingua italiana.

Il numero di domande per ambito è il seguente:

- Aziendale: 17
- Economico: 4
- Quantitativo: 4
- Giuridico: 5

Ai fini della determinazione del punteggio finale, la valutazione viene così effettuata:

- 1 punto per ogni risposta esatta
- -0,10 punti per ogni risposta sbagliata
- 0 punti per ogni risposta omessa o multipla.

Il punteggio totale è ottenuto mediante somma algebrica dei punteggi relativi ai 30 quesiti e viene arrotondato all'intero superiore se il decimale non è inferiore a 0,5. **La valutazione positiva ed il superamento della prova sono conseguiti qualora si raggiunga un punteggio non inferiore a 15/30.**

2. Il contenuto della prova di ammissione

Gli ambiti disciplinari, le discipline specifiche e i riferimenti bibliografici sono riportati nella seguente tabella:

Ambiti disciplinari	Discipline specifiche	Riferimenti bibliografici
Aziendale	<p>Contabilità e bilancio</p> <ul style="list-style-type: none"> - La struttura del bilancio d'esercizio - Lo stato patrimoniale - Il conto economico - Le immobilizzazioni materiali <p>Economia e gestione delle imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementi di economia dell'impresa - I comportamenti imprenditoriali e la gestione strategica - Le funzioni operative di gestione - Le funzioni di direzione aziendale <p>Analisi e contabilità dei costi</p> <ul style="list-style-type: none"> - La misurazione e l'analisi dei costi - la valorizzazione del magazzino - Le decisioni di impiego della capacità produttiva - L'analisi costi-volumi-risultati e leva operativa - Il budget 	<p>Contabilità e bilancio: GP capp. 1-5-6-9-18</p> <p>Economia e gestione delle imprese: SC capp. 3-6-7-11-12-13</p> <p>Analisi e contabilità dei costi: SG capp. 2-6-8-9-10-11-18-19-22-23</p>
Economico	<p>Micro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La domanda e l'offerta - Costi e produzione - Diverse forme di mercato <p>Macro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il modello IS-LM - Il modello IS-LM esteso 	<p>Micro: PR cap. 2 oppure BB cap. 2 PR capp. 6-7 oppure BB capp. 6-7-8 PR cap. 8 oppure BB cap. 9 PR capp. 10-11 oppure BB capp. 11-12 PR capp. 12-13 oppure BB capp. 13-14</p> <p>Macro: BAG, capp. 3, 4, 5, 6</p>
Quantitativo	<p>Statistica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numeri indici semplici e complessi - Medie algebriche - Indici di posizione - Indici di variabilità - Covarianza e correlazione 	<p>CDM cap. 8 CDM cap. 4, par. da 4.1 a 4.8 CDM cap. 4, par. da 4.9 a 4.13 CDM cap. 5 CDM cap. 10 e 11</p>
Giuridico	<p>Diritto privato</p> <ul style="list-style-type: none"> - I soggetti - I beni e i diritti - Gli elementi essenziali del contratto 	<p>T, capp. VI – IX T, capp. X – XII T, capp. XVI – XXIV</p>

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

AMBITO AZIENDALE:

(GP) Giunta F., Pisani M., Il bilancio, 4a edizione, Apogeo Education, Maggioli Editore, Rimini, 2019 oppure gli stessi capitoli nella 5a edizione, 2022.

(SC) S. Sciarelli, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwer, Milano, 2020.

(SG) D.M. Salvioni, G. Gandini (a cura di), *L'analisi dei costi nella governance aziendale*, Franco Angeli, Milano, 2011.

AMBITO ECONOMICO:

(PR) *Microeconomia* di R. Pindyck e D. Rubinfeld, 2009, Pearson editore

(BB) *Microeconomia* di D. Besanko e R. Braeutigam, 2020, McGraw Hill editore

(BAG) Blanchard, O., Amighini, A. e Giavazzi, F. (2020) *Macroeconomia: una prospettiva europea*, Il Mulino, ultima edizione 2020.

AMBITO QUANTITATIVO:

(CDM) Giuseppe Cicchitelli, Pierpaolo D'Urso, Marco Minozzo (2022), *Statistica: principi e metodi*, Quarta Edizione, Pearson, EAN: 978-8891915382, ISBN: 8891915386.

AMBITO GIURIDICO:

(T) TRIMARCHI P. (2018 o 2020), *Istituzioni di diritto privato*, XXII o XXIII edizione, Giuffrè, Milano.

3. La pubblicazione dei risultati

I risultati di ciascuna prova di ammissione verranno pubblicati alla pagina [Bandi per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale.](#)