



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Titoli Tesi di Laurea dei Corsi di Studio Magistrali

Corso di Laurea in Management

agg.to marzo 2024

COGNOME	NOME	TITOLO	RELATORE
Marzo 2024			
ALMICI	LAURA	AI e CRM: dalla progettazione alla sperimentazione in azienda per la soddisfazione del cliente.	BONTEMPI GIORGIO
AMBROSINI	ENRICO	Modelli di ottimizzazione per la gestione di una Omnichannel Supply Chain	BERTAZZI LUCA
BARBERA	FRANCESCO	Modelli statistici per le analisi di portafogli con titoli azionari in periodi di crisi	CARPITA MAURIZIO
BARUFFI	DENNIS	Gli effetti delle politiche fiscali sul valore del mercato immobiliare	MENONCIN FRANCESCO
BASSINI	FRANCESCO	L'economia Italiana e il "Real Estate": analisi e evidenze empiriche	MENONCIN FRANCESCO
BOIFAVA	MELISSA	L'influenza delle nuove tecnologie e del servicescape sull'esperienza di visita al Museo Santa Giulia	BREGOLI ILENIA
BORGHETTI	MARTINA	Modelli per l'ottimizzazione della logistica dei magazzini.	BERTAZZI LUCA
BOSNA	CARLOTTA	Surgery scheduling: un'analisi what-if attraverso la simulazione con Arena	BERTAZZI LUCA
BRAIONE	MARIA	Effetto serra e cambiamento climatico: tassare la carne è parte della soluzione?	MARCHIORI CARMEN
CANEVARI	GIULIA EMMA	Modelli di copertura per la localizzazione di locker box: il caso della città di Brescia.	FILIPPI CARLO
CAPELLI	VALENTINA	Impairment test dell'avviamento: analisi empirica e studio delle potenziali cause di impairment loss	FALINI ALBERTO
CERQUI	LAURA	Assistenti vocali e chatbot nel marketing: un approfondimento sull'antropomorfismo di marca	BERTOLI GIUSEPPE
CIPPINI	MARCO ARMIDO	Il just-in-time nella manifattura di lusso: analisi finanziaria del Local Shop di Gruppo Grazioli	BUBBI PIER LUCA
DHANABALAN	SURIYA KUMAR	Digitalisation and Physical Internet: Exploring the Role of IoT and Blockchain in Enhancing Logistics Efficiency in India	FILIPPI CARLO
FRANCESCHINI	ASIA	La diagnosi precoce della crisi d'impresa: metodologie alternative	BUBBI PIER LUCA
FRASSINE	LAURA	Immigration and right-wing voting preferences in Italy: an impact analysis	PONTAROLLO NICOLA
GHIDINI	PETRA	Loyalty Marketing: analisi dell'efficacia delle campagne di fidelizzazione nella GDO	BONERA MICHELLE
GILBERTI	SIMONE	I derivati come strumenti di gestione del rischio in azienda: caso Metalpres Donati S.p.A.	MENONCIN FRANCESCO
MAFFEZZONI	CELESTE	Assessing Public Support and Earmarking Priorities for a Meat Tax: A Comparative Study of an Italian and a Swedish University.	MARCHIORI CARMEN
MARCHESINI	ALICE	Analysis and decomposition of the gender pay gap in Europe	PARISI MARIA LAURA
MENDENI	GIORGIA	Modelli di localizzazione e copertura per la progettazione efficiente della supply chain	FILIPPI CARLO
MOMICCHIOLI	LARA	Overconfidence bias in non-professional investors' decision making	CASTELLANI MARCO
NGUYEN	THU HA	The relationship between firm size and firm financial performance: Empirical evidence from Vietnamese Construction listed companies	CAMODECA RENATO SALVATORE
NICOLI	MICHELA	Il futuro della farmacia sarà online? Un'indagine statistica sulla propensione all'acquisto di prodotti farmaceutici via e-commerce	ZUCCOLOTTO PAOLA
PETTINARO	ODIGITRIA	Evoluzione dell'industria cinematografica e modelli di business	GENNARI FRANCESCA
POLESINI	ELISA	Supply Chain Network Design: optimal facility location for an Italian retail group	FILIPPI CARLO
RAVELLI	GRETA	L'ottimizzazione di un magazzino con le nuove tecnologie	BERTAZZI LUCA
RIZZI	ANDREA	Supply Chain Risk Management in the beverage sector: the impact of disruptions and proactive mitigation strategies on the performance of European multinational companies	FILIPPI CARLO
RODELLI	LAURA	Le procedure di composizione della crisi da sovraindebitamento	MAFFEZZONI ISABELLA
ROGGERO	MATTEO	Pasta in 3D Printing between Innovations and New Business Models: BluRhapsody by Barilla	CODINI ANNA PAOLA
SALA	RACHELE	Sustainable luxury through shared wardrobes. Sisterly: the role of sharing economy in fashion	BONERA MICHELLE
SCHINETTI	IRENE	Value creation through growth strategies: insights from an empirical study of European luxury conglomerates	CAMODECA RENATO SALVATORE
TOSONI	ELENA	Ricerca e studio degli errori commessi dagli analisti nella redazione degli Equity Research Reports	FALINI ALBERTO

VALENTI	MARIACHIARA	The art of storytelling: the Brunello Cucinelli case study.	ZANOLA ANNALISA
VITALI	GABRIELE	Case Study of W&H Italy in the Italian Dental Industry.	BERTOLI GIUSEPPE
YMERAJ	ERONA	Supplier selection through the AHP method and integer programming	BERTAZZI LUCA
ZANETTI	LARA	Problemi di localizzazione nella logistica distributiva: analisi sul posizionamento ottimale dei locker nella città di Brescia	BERTAZZI LUCA
ZANI	MATTEO	Sustainability: a key factor for success. The case of R.M.B.	CAMODECA RENATO SALVATORE
Dicembre 2023			
ALGHISI	CRISTIAN	Un'analisi della distribuzione del reddito in Italia	MENONCIN FRANCESCO
AMBROSI	LUCA	Data Visualization con R: grafici per comunicare efficacemente i dati	ZUCCOLOTTO PAOLA
AVIGO	ANDREA	The gap between intention and real choice in the sustainable tourism industry	CODINI ANNA PAOLA
BETTI	CLAUDIA	Diseguaglianza ambientale e povertà energetica: implicazioni, sfide e possibili soluzioni	MARCHIORI CARMEN
BIANCHI	ANNA	La strategia di Ferrari S.p.A. per un modello di governance sostenibile	PIETTA ANTONELLA DOSOLINA
BOMBARDELLI	LORENZO	Valutazione del principale asset delle squadre di calcio: i diritti pluriennali alle prestazioni dei calciatori	FALINI ALBERTO
BORALI	GABRIELE	Le fonti di finanziamento per le PMI italiane in un'operazione di M&A: il caso Gamma S.r.l.	BUBBI PIER LUCA
CASALI	GIULIA	Effective and efficient communication in business organisations: the OMB Saleri SPA case	ZANOLA ANNALISA
CASALINI	SILVIA MARIA	International corporate storytelling in a comparative perspective: the Dove case study	ZANOLA ANNALISA
CERCHIARO	ANTONIO	Crisi d'azienda: un'analisi con metodi di statistica predittiva	CARPITA MAURIZIO
CHIARI	MICHELE	Strategie di branding e distribuzione nell'industria degli orologi di lusso: un'analisi comparativa dei casi Rolex e Patek Philippe	BERTOLI GIUSEPPE
CICERI	DANIELE	Italian household energy consumptions: national overview and domestic energy consumption trends	PLEBANI FRANCESCA
CORRIDORI	NICOLA	Il settore delle agenzie di comunicazione in Italia: aspetti organizzativi, economici e finanziari.	BONERA MICHELLE
DI LORETO	ANNA	L'Internal Branding nel settore retail	BREGOLI ILENIA
FACCHETTI	GIULIA	L'internazionalizzazione delle imprese del lusso nel mercato statunitense: il caso Calvisius Caviar	BERTOLI GIUSEPPE
FANELLI	CHIARA	L'Ecodesign come strategia di marketing	BONERA MICHELLE
FONDA	ANNALISA	CO2 control tools: from ETS, to CBAM	VERGALLI SERGIO
GADESCHI	MARTINA	La classe di modelli CUB per l'analisi delle percezioni dei consumatori: ricerca di mercato nel settore della cosmesi naturale.	ZUCCOLOTTO PAOLA
GHIGLIA	FRANCESCA	Analisi delle Componenti Principali Lineare e Nonlineare: studio metodologico ed empirico	ZUCCOLOTTO PAOLA
LACHHAB	ABIR	The Berth Allocation Problem: A Bi-Objective Model Considering Service Time and Emissions in the Felixstowe Port.	BERTAZZI LUCA
LORINI	VIVIANA	Il rischio di longevità e le Polizze Long Term Care. Caso studio.	ZUANON MAGALI ERNESTINE
MALVANI	SARA	Analisi ed implementazione dei criteri Lean Production per l'industrializzazione di un nuovo prodotto	BERTAZZI LUCA
MANDELLI	DAVIDE	Il mercato azionario MIB-ESG: caratteristiche e analisi statistiche	CARPITA MAURIZIO
MARTINAZZOLI	MATTEO	L'impatto dell'euro digitale sull'economia: opportunità, sfide e prospettive future.	MENONCIN FRANCESCO
MIOROTTI	DEBORA	La programmazione della produzione in un'impresa che opera su commessa	BERTAZZI LUCA
MUSTAJAJ	DIANA	La Sharing Economy e le piattaforme peer-to-peer: Il caso studio Airbnb	CASTELLANI MARCO
MUZZIOLI	LAURA	L'approccio socio-organizzativo al brand cause fit: un'indagine empirica e il caso Pandora per Unicef	CASTELLANI MARCO
NAPOLI	LORENZO	Analisi di mercato del welfare aziendale: dalla teoria all'evidenza empirica	BONERA MICHELLE
NESTORI	FRANCESCA	La settimana corta: a che punto è l'Italia rispetto all'estero?	CASTELLANI MARCO
NGUYEN	THI THU HIEN	Improving Inventory Management in E-commerce business: The Trading Express case	FILIPPI CARLO
PELIZZA	FILIPPO	La valutazione delle startup: il caso PK Packaging Srl	FALINI ALBERTO
PERSICO	MATTEO	La Rivoluzione Digitale della Formula 1 in Italia: Il Ruolo di Drive to Survive e dei Social Network nel Coinvolgimento dei Fan	BREGOLI ILENIA
RIVADOSSI	RICCARDO	Analisi dei processi aziendali ed implementazione di un modello di ottimizzazione per la determinazione del lot sizing.	BERTAZZI LUCA
SARDINI	FRANCESCO	Initial Public Offering sul mercato Euronext di Parigi: analisi delle performance e dei fattori determinanti	BUBBI PIER LUCA
SOLVESI	KATIA	Customer retention e CRM nel B2B: un'analisi empirica	BREGOLI ILENIA
STELLACCI	GAIA	Un modello di ottimizzazione per il taglio e per la programmazione dell'acquisto di coil	BERTAZZI LUCA
VDOVICENCO	CRISTINA	L'utilizzo della network analysis per lo studio dei legami inter-organizzativi: un'indagine empirica	CASTELLANI MARCO
ZANOLA	ELISA	Fuzzy Cognitive Maps (FCMs) per l'analisi dei processi decisionali nelle organizzazioni: uno studio empirico	CASTELLANI MARCO

Ottobre 2023

CHANDRASHEKAR	PRAKRUTHI	Corporate social responsibility/Environmental management in companies in developing and developed countries. The case study on India & Italy	BONERA MICHELLE
COLBRELLI	CAROLA	La gestione degli ordini attraverso il coordinamento di più depositi in un'azienda nel settore siderurgico	BERTAZZI LUCA
COMINELLI	CLARISSA	Ottimizzazione delle consegne e pianificazione dei trasporti nel settore retail	FILIPPI CARLO
DELLASERA	FILIPPO	Ottimizzazione della strategia distributiva nel mondo Horeca: il caso DAC S.p.a.	BERTAZZI LUCA
EJAZ	MAHEEN	Unveiling the Potential of Augmented Reality in Oman's Hospitality Industry: A Study on Managerial Perspectives for Enhancing Guest Experiences and Satisfaction	BONERA MICHELLE
GALLONE	GIULIO	Il settore del food Delivery: analisi dell'esperienza di Gibo Delivery	BERTOLI GIUSEPPE
GARGIULO	SIMONE	Storia del debito pubblico italiano. Focus sulla valorizzazione del patrimonio pubblico	MENONCIN FRANCESCO
LEALI	NICOLA	Applicazioni decentralizzate, modelli di business e nuove opportunità d'investimento: il caso GMX_IO	BUBBI PIER LUCA
MORETTI	FABIO	Ruolo e innovazione dei siti web nel marketing B2B. Il caso studio di Gefran S.p.A.	BONERA MICHELLE
MUTTI	RICCARDO	Routing per il turismo: l'Orienteering Problem con trasporto pubblico	BERTAZZI LUCA
NUGNES	ELISA	Employer branding: il caso Cherubini S.p.A.	CASTELLANI MARCO
PERSICO	GIULIO	Strumenti per la Data Science e approcci Data Driven con applicazione pratica: Sport Performance Analysis con R e la stagione 2022/2023 della Germani Brescia	ZUCCOLOTTO PAOLA
PLODARI	MARIABEATRICE	Comunità Energetiche Rinnovabili (CER): indagine sulla conoscenza e diffusione in Lombardia	GARBELLI MARIA
RIVADOSSI	ANDREA	Il VLM: una tecnologia adatta a mitigare problematiche di stoccaggio	BERTAZZI LUCA
ROMANO	ELENA	Spectral Clustering: analisi della teoria e applicazione allo studio della visitor experience alla Pinacoteca Tosio Martinengo	ZUCCOLOTTO PAOLA
ROSSI	LAURA	L'impatto dell'e-servicescape sul comportamento del consumatore: un'analisi inter-generazionale	BREGOLI ILENIA
SEGALA	SIMONE	La tecnologia come alternativa al denaro contante: abitudini, opinioni e percezioni dei giovani riguardo i pagamenti digitali	ZUCCOLOTTO PAOLA
SINGH	MANPREET	Understanding the perception of generative leadership among University students and its effects.	CASTELLANI MARCO
ZAVAGLIO	ALESSIA	Basin water allocation under water scarcity: principles, approaches and challenges	MARCHIORI CARMEN
Luglio 2023			
CAGNA	FEDERICO	IPO underpricing e imprese familiari: base teorica e verifiche empiriche su un campione di società italiane.	BUBBI PIER LUCA
DU MONSEL	IRENE	Il controllo di gestione in situazioni di forti oscillazioni dei costi	MAZZOLENI ALBERTO
FRANCHI	GIULIA	Il caso di tre acciaierie bresciane	
NOVITASARI	MARIA	The impacts of industry 4.0 on firms financial performance: driving forces and major challenges. The Brembo case.	CAMODECA RENATO SALVATORE
PATTADURU RAJU	VAIBAV	Low Carbon Development Towards a Green Economy in Indonesia study case of Renewable Energy Subsidy	MARCHIORI CARMEN
PICCINI	SOFIA	The role of green marketing in developing consumer behaviour towards green products	BONERA MICHELLE
SURPI	VALENTINA	Industria 4.0: un modello di ottimizzazione della produzione su macchine parallele con interruzioni improvvisate.	BERTAZZI LUCA
VENTURINI	ILARIA	Innovation in museums through immersive technology: the effects on visitors' behaviors and perceptions	BREGOLI ILENIA
		Un nuovo approccio al turismo: lo Slow Tourism. Un'analisi del fenomeno nella provincia di Mantova.	BONERA MICHELLE
Maggio 2023			
D'ALESSIO	BIASE	Simulazione per la Logistica interna: riorganizzazione del layout di un magazzino	BERTAZZI LUCA
KIBONGE	FRANCOIS	Investment decisions in renewable energy sources for a sustainable electricity production: An AHP application to Italy	PELLIZZARI CRISTIAN
SERINA	FEDERICA	Ottimizzazione del processo produttivo: lean production ed eliminazione degli sprechi	BERTAZZI LUCA
SINJARI	SONIA	Models and technologies for sustainable supply chain: the Amica Chips case	FILIPPI CARLO
Aprile 2023			
AGUSTONI	EDOARDO	I problemi di routing in un contesto urbano	BERTAZZI LUCA
ANSALDI	CRISTINA	Marketing non convenzionale applicato alle ONG: un'indagine empirica	GARBELLI MARIA
APPIAH-KUSI	PRISCILLA	The link between Urbanisation and Material Deprivation: The European Context	PONTAROLLO NICOLA
BARONI	EDOARDO	Studio di marketing sull'utilizzo dei bias cognitivi all'interno degli e-commerce	ZUCCOLOTTO PAOLA
BERARDI	LAURA	La mobilità elettrica nel futuro dell'automotive: il ruolo delle concessionarie	TEODORI CLAUDIO
BERGAMO	ANNAMARIA	Short seafood Supply Chains: the Venice Lagoon case	FILIPPI CARLO
BIOLGHINI	GIORGIO	Il welfare aziendale in Italia: situazione attuale e priorità d'azione per l'evoluzione del rapporto tra pubblico e privato	ZUANON MAGALI ERNESTINE

BOFFELLI	BEATRICE	Think Small First - POR FESR 2014 2020 di Regione Lombardia: un'opportunità per le PMI lombarde.	BUBBI PIER LUCA
CAPUZZI	AURORA	L'influenza del Servicescape sul comportamento dei consumatori: il caso IKEA	BREGOLI ILENIA
CAVAGNINI	ALICE	Alla conquista del mercato italiano: marchi stranieri in Italia (1861-1940)	BELFANTI CARLO
CORTI	ELISA	La valutazione degli intangibili: il caso Fameccanica spa	FELAPPI DAVIDE
D'ALESSIO	BIASE	Simulazione per la Logistica interna: riorganizzazione del layout di un magazzino	BERTAZZI LUCA
DALLA BONA	MATTEO	Sustainability reporting: the case of Fonderie Guido Glisenti S.p.a	CAMODECA RENATO SALVATORE
DAVO	GIADA	Problemi di routing in un sistema di consegne a domicilio e presso parcel locker	BERTAZZI LUCA
DE VITO	CLAUDIA	La sfida della rigenerazione urbana: dal Municipio di Lisbona al Municipio di Verona	COMINCIOLI NICOLA
DUSIO	SILVIA	Before and after M&A transactions in the Software Development Companies: a Financial Statements Analysis in the SMEUP Group	CAMODECA RENATO SALVATORE
FERRARI	NICOLE	L'apprendimento nel processo di preparazione degli ordini in un sistema produttivo	BERTAZZI LUCA
FILIPPI	ANNA	Sustainable Food Supply Chain: The Role of Transportation	BERTAZZI LUCA
FIGLIARELLI	ANDREA	Passato e futuro della curva di Phillips nelle visioni di alcuni operatori economici	MENONCIN FRANCESCO
FRISON	ILARIA	Ottimizzazione del trasporto in un'azienda del settore siderurgico	BERTAZZI LUCA
GALVAGNI	IRENE	Il marketing relazionale nelle aziende sanitarie: un'analisi qualitativa	BREGOLI ILENIA
GHIDINI	ALESSANDRO	Scheduling su commessa in una realtà manifatturiera - Il caso Pinti Inox	FILIPPI CARLO
GHIORSI	LAURA	"La localizzazione delle casse automatiche all'interno degli istituti di credito"	BERTAZZI LUCA
GRASSI	FRANCESCO LORENZO	The European energy crisis: implications of the Russia-Ukraine conflict on gas, oil and coal supplies in the European Union	PARISI MARIA LAURA
IBRAHIM	PAOLA	ESG Disclosure and Financial Performance in Emerging markets	CAMODECA RENATO SALVATORE
INVERNIZZI	PAOLO	Fattori critici di successo nelle operazioni di M&A: il caso Stellantis	BUBBI PIER LUCA
KUMBHA	PAVANI	Solving Traveling Salesman Problem using Genetic Algorithms and Ant Colony Optimization	BERTAZZI LUCA
LANDI	FEDERICO	Evoluzione e tendenze in atto nelle politiche di marca del distributore	BERTOLI GIUSEPPE
LAZZARONI	FILIPPO	Consumers' evaluation of the production of sustainable vehicles: a comparison of Italian and Swedish markets	BONERA MICHELLE
LUPO	MASSIMILIANO	Location strategies for drug distribution facilities in developing countries.	FILIPPI CARLO
MANNOLO	DANTE	Il debito pubblico: l'enigma che grava sull'Italia e sugli italiani	MENONCIN FRANCESCO
PASQUALI	CHIARA	The influence of women on boards over corporate sustainability strategies: empirical research on B Corp	MUZZI CATERINA
PEDRETTI	MELISSA	Esperienze di lusso personalizzate attraverso l'omnichannel. Il caso: Ermenegildo Zegna	BONERA MICHELLE
PIETROBELLI	ROBERTA	Process Tracing and routine refinement: the Maserati Academy case	CASTELLANI MARCO
RONCHI	ILARIA	Strategie di internazionalizzazione mediante operazioni di M&A. Un caso aziendale.	BUBBI PIER LUCA
SALVALAI	LUIGI	Supply chain finance decisions. The case of Whirlpool	CAMODECA RENATO SALVATORE
SELLINI	FRANCESCA	L'impatto della relazione col cliente sulla qualità del servizio offerto dalle agenzie di comunicazione di marketing digitale del bresciano	BREGOLI ILENIA
SERINA	FEDERICA	Ottimizzazione del processo produttivo: lean production ed eliminazione degli sprechi	BERTAZZI LUCA
SIDDI	MARCO	Chatbot AI e comportamento dei consumatori: analisi dell'impatto degli assistenti virtuali	BREGOLI ILENIA
TORREGGIANI	LORENZO	Industrial deep decarbonization: modelling and practice	PONTAROLLO NICOLA
TOSI	VANESSA	Green investment: the local scenario and future development	MARCHIORI CARMEN
VALENGHI	CRISTINA	Potenzialità e limiti dell'Intelligenza Artificiale nell'ambito Green Logistic: da un quadro generale ad alcuni esempi applicativi	VINDIGNI MICHELE
VENTURINI	ILARIA	Un nuovo approccio al turismo: lo Slow Tourism. Un'analisi del fenomeno nella provincia di Mantova.	BONERA MICHELLE
VEZZOLI	PAOLO	Modelli CUM per l'analisi delle percezioni espresse su scale a differenziale semantico	ZUCCOLOTTO PAOLA
ZAGGIA	FEDERICA	Gli effetti del marketing esperienziale sul comportamento di consumo: il caso Starbucks in Italia	BREGOLI ILENIA
ZANINI	VERONICA	Ottimizzazione dei percorsi e misurazione delle prestazioni logistiche nella grande distribuzione organizzata	BERTAZZI LUCA

