



**Corso di Laurea magistrale in  
MARKETING PER IL MADE IN ITALY  
PIANO DEGLI STUDI A.A. 2024-25**

*per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2024-25 (coorte 2024)*

SSD	INSEGNAMENTI 1° ANNO (a.a. 2024-25)	CFU	Q*
SECS-S/06	Modelli e metodi per le decisioni aziendali	6	1Q
SECS-P/07 + MGGR-02	Produzioni locali, turismo, sostenibilità nel Made in Italy (Governance del turismo sostenibile + Sostenibilità ambientale e sociale)	12	1Q+2Q
SPS/09	Sociologia dei consumi	6	1Q
SECS-P/07	Analisi economico finanziarie per il marketing	9	1Q
SECS-P/08	Comunicazione e marketing digitale per il Made in Italy	9	2Q
SECS-S/03	Statistica per il Marketing	9	2Q
	Scelta libera dello studente	6	
	<b>TOTALE</b>	<b>57</b>	
SSD	INSEGNAMENTI 2° ANNO (a.a. 2025-26)	CFU	Q*
SECS-P/12 SECS-P/08	Brand management per il Made in Italy (Storia del brand + Brand management)	12	1Q+2Q
IUS/04	Diritto per il marketing	9	1Q
SECS-P/06	Economia delle industrie culturali e creative	9	1Q
SECS-P/08	Marketing internazionale	9	2Q
	Scelta libera dello studente	6	
	Laboratorio Tecniche per il commercio estero	2	2Q
	Tesi di laurea	16	
	<b>TOTALE</b>	<b>63</b>	
	<b>TOTALE</b>	<b>120</b>	

\* L'indicazione del quadrimestre potrebbe subire variazioni.