



**Corso di Laurea in  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE  
PIANO DEGLI STUDI A.A. 2025-26**

*per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2025-26 (coorte 2025)*

**PRIMO ANNO**

| SSD                   | INSEGNAMENTI 1° ANNO (a.a. 2025-26) | CFU       | Q* |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------|----|
| L-LIN/12              | Business English (B2)               | 9         | 1Q |
| SECS-P/07             | Economia aziendale                  | 9         | 1Q |
| SECS-S/06             | Matematica generale                 | 9         | 1Q |
| SECS-P/12             | Storia economica                    | 6         | 1Q |
| ING-INF/05            | Abilità informatiche                | 2         | 2Q |
| SECS-P/07             | Contabilità generale e bilancio     | 9         | 2Q |
| IUS/01                | Diritto privato                     | 9         | 2Q |
| SECS-P/01             | Economia politica I                 | 9         | 2Q |
| <b>Totale 1° anno</b> |                                     | <b>62</b> |    |

**SECONDO ANNO**

| SSD                   | INSEGNAMENTI 2° ANNO (a.a. 2026-27)                    | CFU       | Q* |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-----------|----|
| SECS-P/01             | Economia politica II                                   | 9         | 1Q |
| SECS-S/06             | Matematica finanziaria e attuariale                    | 6         | 1Q |
| SECS-S/01             | Statistica                                             | 9         | 1Q |
| SECS-P/07             | Contabilità analitica e budgeting                      | 9         | 2Q |
| IUS/04                | Diritto delle imprese culturali e creative             | 9         | 2Q |
| IUS/09                | Diritto pubblico                                       | 6         | 2Q |
| SECS-P/08             | Economia e gestione delle imprese culturali e creative | 9         | 2Q |
| <b>Totale 2° anno</b> |                                                        | <b>57</b> |    |

**TERZO ANNO**

| SSD                   | INSEGNAMENTI 3° ANNO (a.a. 2027-28)                  | CFU       | Q* |
|-----------------------|------------------------------------------------------|-----------|----|
| SECS-P/06             | Economia dei beni culturali                          | 9         | 1Q |
| SECS-P/04             | Impresa e cultura                                    | 6         | 1Q |
| SECS-P/08             | Marketing per le imprese culturali e creative        | 9         | 2Q |
| SECS-P/11             | Finanza per le imprese culturali e creative          | 9         | 2Q |
| SPS/09                | Sociologia economica dei processi creativo-culturali | 6         | 2Q |
|                       | Laboratorio di comunicazione d'impresa               | 3         |    |
|                       | Scelta libera dello studente                         | 12        |    |
|                       | Stage                                                | 3         |    |
|                       | Prova finale                                         | 4         |    |
| <b>Totale 3° anno</b> |                                                      | <b>61</b> |    |

|               |  |            |  |
|---------------|--|------------|--|
| <b>TOTALE</b> |  | <b>180</b> |  |
|---------------|--|------------|--|

\* L'indicazione del quadrimestre potrebbe subire variazioni.