

# PROVA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN CONSULENZA AZIENDALE E LIBERA PROFESSIONE

**A.A. 2025-26**

## **1. Le caratteristiche della prova di ammissione**

La prova di ammissione è indirizzata a verificare l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati che hanno conseguito la laurea triennale, o prevedono di conseguirla, **entro il 31 dicembre 2025**.

**Sono esonerati dalla prova di ammissione** gli studenti che al momento della presentazione della domanda:

- **siano in possesso di una media ponderata degli esami non inferiore a 23/30** (si fa riferimento alla media ponderata presente sul libretto dello studente, per gli studenti Unibs si utilizza la media ponderata presente in Esse3);

oppure

- **abbiano superato il Graduate Management Admission Test (GMAT) con un punteggio (total score) maggiore o uguale a 600/800.**

Per l'a.a. 2025-26 la prova di ammissione si svolgerà in **due edizioni** programmate nelle seguenti date:

I edizione **2 luglio 2025, ore 11.30**

II edizione **24 settembre 2025, ore 11.30**

Gli studenti che non supereranno la prova nella I edizione di luglio, potranno partecipare alla prova di settembre. I candidati che intendono sostenere la prova sono tenuti a iscriversi al relativo concorso di ammissione. L'iscrizione va effettuata per ciascuna delle edizioni alle quali si intenda partecipare. L'avviso verrà pubblicato alla pagina web [Bandi per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale](#).

La prova di ammissione consiste nella soluzione di **30 quesiti a risposta multipla**: 4 risposte di cui una sola esatta. La prova sarà strutturata esclusivamente in lingua italiana, ad eccezione di un massimo di 5 dei 30 quesiti formulati in lingua inglese.

Il numero di domande per ambito è il seguente:

- ✓ Aziendale: 18
- ✓ Economico: 4
- ✓ Giuridico: 8

Ai fini della determinazione del punteggio finale, la valutazione viene così effettuata:

- ✓ 1 punto per ogni risposta esatta
- ✓ -0,10 punti per ogni risposta sbagliata
- ✓ 0 punti per ogni risposta omessa o multipla.

Il punteggio totale è ottenuto mediante somma algebrica dei punteggi relativi ai 30 quesiti e viene arrotondato all'intero superiore se il decimale non è inferiore a 0,5. **La valutazione positiva ed il superamento della prova sono conseguiti qualora si raggiunga un punteggio non inferiore a 15/30.**

## **2. Il contenuto della prova di ammissione**

Gli ambiti disciplinari e la bibliografia di approfondimento sono indicati nella tabella successiva.

Ambiti disciplinari	Discipline specifiche	Riferimenti bibliografici
Aziendale	<p><b>Contabilità e Bilancio</b> I principi di redazione del bilancio: gli schemi di stato patrimoniale e conto economico Le valutazioni di bilancio</p> <p><b>Economia e gestione delle imprese</b> I comportamenti imprenditoriali e la gestione strategica</p> <p><b>Analisi e contabilità dei costi e controllo di gestione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obiettivi e componenti del controllo di gestione</li> <li>- La determinazione del valore di prodotto, l'analisi e la rilevazione dei costi</li> <li>- La valorizzazione del magazzino</li> <li>- I costi per le decisioni di gestione</li> <li>- L'analisi costi-volumi-risultati e la leva operativa</li> <li>- Il budget e l'analisi degli scostamenti</li> </ul>	<p>GP capp. 3, 6, 7, 8, 9, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26</p> <p>SC capp. 5-6-7</p> <p>SF cap. 3</p> <p>SG capp. 2-6-8-9-10-11-18-19-22-23-24</p>
Economico	<p><b>Micro:</b> La domanda e l'offerta Costi e produzione L'impresa in concorrenza perfetta Monopolio Modelli di oligopolio</p> <p><b>Macro:</b> Il modello IS-LM Il modello IS-LM esteso</p>	<p>PR cap. 2 oppure BB cap. 2 PR cap. 6-7 oppure BB cap. 6-7-8 PR cap. 8 oppure BB cap. 9 PR cap. 10-11 oppure BB cap. 11-12 PR cap.12-13 oppure BB cap.13-14</p> <p>BAG, capp. 3-4-5 BAG, cap. 6</p>
Giuridico	<p>L'imprenditore Le società di capitali, limitatamente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- costituzione</li> <li>- azioni</li> <li>- assemblea</li> <li>- amministratori</li> </ul>	<p>JDT, Parte I</p> <p>JDT, capp. XII, XIII, XVI, XVII, XVIII</p>

## **RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI**

### **AMBITO AZIENDALE:**

(GP) Giunta F., Pisani M., *Il bilancio*, 4a edizione, Apogeo Education, Maggioli Editore, Rimini, 2019, oppure gli stessi capitoli nella 5a edizione, 2022.

(SC) S. Sciarelli, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwer, Milano, 2020 oppure gli stessi capitoli nella 12.a edizione, 2022.

(SF) D.M. Salvioni, S. Franzoni, *Governance e controllo della gestione aziendale*, Giappichelli, Torino, 2014.

(SG) D.M. Salvioni, G. Gandini (a cura di), *L'analisi dei costi nella governance aziendale*, Franco Angeli, Milano, 2011.

**AMBITO ECONOMICO:**

(PR) *Microeconomia* di R. Pindyck e D. Rubinfeld, 2009, Pearson editore

(BB) *Microeconomia* di D. Besanko e R. Braeutigam, edizione 2016 o 2020, McGraw Hill editore

(BAG) O. Blanchard, A. Amighini e F. Giavazzi, "*Macroeconomia: una prospettiva europea*", Il Mulino, ultima edizione 2024.

**AMBITO GIURIDICO:**

Diritto Commerciale:

(JDT) P. Jaeger, F. Denozza, A. Toffoletto, *Appunti di diritto commerciale*, Milano, Giuffrè, 2019, oppure nona edizione, 2023, stessi capitoli.

**3. La pubblicazione dei risultati**

I risultati di ciascuna prova di ammissione verranno pubblicati alla pagina [Bandi per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale](#).