

# PROVA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT

**A.A. 2025-26**

## ***1. Le caratteristiche della prova di ammissione***

La prova di ammissione è indirizzata a verificare l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati che hanno conseguito la laurea triennale, o prevedono di conseguirla, **entro il 31 dicembre 2025**.

**Sono esonerati dalla prova di ammissione** gli studenti che al momento della presentazione della domanda:

- **siano in possesso di una media ponderata degli esami non inferiore a 23/30** (si fa riferimento alla media ponderata presente sul libretto dello studente, per gli studenti Unibs si utilizza la media ponderata presente in Esse3);

oppure

- **abbiano superato il Graduate Management Admission Test (GMAT) con un punteggio (total score) maggiore o uguale a 600/800.**

**Per l'a.a. 2025-26**, la prova di ammissione si svolgerà in **due edizioni** programmate nelle seguenti date:

I edizione **2 luglio 2025, ore 11.30**

II edizione **24 settembre 2025, ore 11.30**

Gli studenti che non supereranno la prova nella I edizione di luglio, potranno partecipare alla prova di settembre. I candidati che intendono sostenere la prova sono tenuti a iscriversi al relativo concorso di ammissione.

L'iscrizione va effettuata per ciascuna delle edizioni alle quali si intenda partecipare. L'avviso verrà pubblicato alla pagina web [Bandi per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale](#).

La prova di ammissione consiste nella soluzione di **30 quesiti a risposta multipla**: 4 risposte di cui una sola esatta. La prova sarà strutturata esclusivamente in lingua italiana, ad eccezione di un massimo di 5 dei 30 quesiti formulati in lingua inglese.

Il numero di domande per ambito è il seguente:

- ✓ Aziendale: 17
- ✓ Economico: 4
- ✓ Quantitativo: 4
- ✓ Giuridico: 5

Ai fini della determinazione del punteggio finale, la valutazione viene così effettuata:

- ✓ 1 punto per ogni risposta esatta
- ✓ -0,10 punti per ogni risposta sbagliata
- ✓ 0 punti per ogni risposta omessa o multipla.

Il punteggio totale è ottenuto mediante somma algebrica dei punteggi relativi ai 30 quesiti e viene arrotondato all'intero superiore se il decimale non è inferiore a 0,5. **La valutazione positiva ed il superamento della prova sono conseguiti qualora si raggiunga un punteggio non inferiore a 15/30.**

## 2. Il contenuto della prova di ammissione

Gli ambiti disciplinari, le discipline specifiche e i riferimenti bibliografici sono riportati nella seguente tabella.

Ambiti Disciplinari	Discipline specifiche	Riferimenti bibliografici
Aziendale	<p><b>Contabilità e bilancio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le valutazioni di bilancio</li> </ul> <p><b>Economia e gestione delle imprese:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I comportamenti imprenditoriali e la gestione strategica</li> <li>- La gestione operativa</li> </ul> <p><b>Analisi e contabilità dei costi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La determinazione del valore di prodotto, l'analisi e la rilevazione dei costi</li> <li>- La valorizzazione del magazzino</li> <li>- I costi per le decisioni di gestione</li> <li>- L'analisi costi-volumi-risultati e leva operativa</li> <li>- Il budget e l'analisi degli scostamenti</li> </ul>	<p>GP capp. 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26</p> <p>SC capp. 5-6-7-13-14-15-16-19-20</p> <p>SG capp. 2-6-8-9-10-11-18-19-22-23-24</p>
Economico	<p><b>Micro:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La domanda e l'offerta</li> <li>- Costi e produzione</li> <li>- L'impresa in concorrenza perfetta</li> <li>- Il Monopolio</li> <li>- Modelli di oligopolio</li> </ul> <p><b>Macro:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il modello IS-LM</li> <li>- Il modello IS-LM esteso</li> </ul>	<p>PR cap. 2 oppure BB cap. 2</p> <p>PR capp. 6 -7 oppure BB capp. 6-7-8</p> <p>PR cap. 8 oppure BB cap. 9</p> <p>PR capp. 10-11 oppure BB capp. 11-12</p> <p>PR capp.12-13 oppure BB capp. 13-14</p> <p>BAG, capp. 3, 4 e 5</p> <p>BAG, cap. 6</p>
Quantitativo	<p><b>Statistica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Numeri indici semplici e complessi</li> <li>- Medie algebriche</li> <li>- Indici di posizione - Indici di variabilità</li> <li>- Covarianza e correlazione</li> </ul>	<p>CDM cap. 8</p> <p>CDM cap. 4, par. da 4.1 a 4.8</p> <p>CDM cap. 4, par. da 4.9 a 4.13</p> <p>CDM cap. 5</p> <p>CDM cap. 10 e 11</p> <p>(Si consiglia di rivedere fino al capitolo 14 incluso)</p>
Giuridico	<p><b>Diritto privato</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I soggetti</li> <li>- I beni e i diritti</li> <li>- Gli elementi essenziali del contratto</li> </ul>	<p>T, capp.VI –IX</p> <p>T, capp. X – XII</p> <p>T, capp. XVI – XXII</p>

## **RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI**

### **AMBITO AZIENDALE:**

(GP) Giunta F., Pisani M., *Il bilancio*, 4a edizione, Apogeo Education, Maggioli Editore, Rimini, 2019, oppure gli stessi capitoli nella 5a edizione, 2022.

(SC) S. Sciarelli, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwer, Milano, 2020 oppure gli stessi capitoli nella 12.a edizione, 2022.

(SG) D.M. Salvioni, G. Gandini (a cura di), *L'analisi dei costi nella governance aziendale*, Franco Angeli, Milano, 2011.

### **AMBITO ECONOMICO:**

(PR) *Microeconomia* di R. Pindyck e D. Rubinfeld, 2009, Pearson editore

(BB) *Microeconomia* di D. Besanko e R. Braeutigam, 2020, McGraw Hill editore

(BAG) Blanchard, O., Amighini, A. e Giavazzi, F. (2024) *Macroeconomia: una prospettiva europea*, Il Mulino, ultima edizione 2024.

### **AMBITO QUANTITATIVO:**

(CDM) Giuseppe Cicchitelli, Pierpaolo D'Urso, Marco Minozzo (2022), *Statistica: principi e metodi*, Quarta Edizione, Pearson, EAN: 978-8891915382, ISBN: 8891915386.

### **AMBITO GIURIDICO:**

(T) TRIMARCHI P. (2023), *Istituzioni di diritto privato*, XXIV edizione, Giuffrè, Milano

### **3. La pubblicazione dei risultati**

I risultati di ciascuna prova di ammissione verranno pubblicati alla pagina [Bandi per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale.](#)