

# PROVA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING PER IL MADE IN ITALY

**A.A. 2025-26**

## **1. Le caratteristiche della prova di ammissione**

La prova di ammissione è indirizzata a verificare l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati che hanno conseguito la laurea triennale, o prevedono di conseguirla, **entro il 31 dicembre 2025**.

**Sono esonerati dalla prova di ammissione** gli studenti che al momento della presentazione della domanda:

- **siano in possesso di una media ponderata degli esami non inferiore a 23/30** (si fa riferimento alla media ponderata presente sul libretto dello studente, per gli studenti Unibs si utilizza la media ponderata presente in Esse3);

oppure

- **abbiano superato il Graduate Management Admission Test (GMAT) con un punteggio (total score) maggiore o uguale a 600/800.**

**Per l'a.a. 2025-26**, la prova di ammissione si svolgerà in due edizioni programmate nelle seguenti date **presso la sede di Mantova**

I edizione **2 luglio 2025 alle ore 11.30**

II edizione **19 settembre 2025 alle ore 11.30**

Gli studenti che non supereranno la prova nella I edizione di luglio, potranno partecipare alla prova di settembre. I candidati che intendono sostenere la prova sono tenuti a iscriversi al relativo concorso di ammissione.

L'iscrizione va effettuata per ciascuna delle edizioni alle quali si intenda partecipare. L'avviso verrà pubblicato alla pagina web [Bandi per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale](#).

La prova di ammissione consiste nella soluzione di **30 quesiti a risposta multipla**: 4 risposte di cui una sola esatta. La prova sarà in lingua italiana.

Il numero di domande per ambito è il seguente:

- Aziendale: 17
- Economico: 4
- Quantitativo: 4
- Giuridico: 5

Ai fini della determinazione del punteggio finale, la valutazione viene così effettuata:

- 1 punto per ogni risposta esatta
- -0,10 punti per ogni risposta sbagliata
- 0 punti per ogni risposta omessa o multipla.

Il punteggio totale è ottenuto mediante somma algebrica dei punteggi relativi ai 30 quesiti e viene arrotondato all'intero superiore se il decimale non è inferiore a 0,5. **La valutazione positiva ed il superamento della prova sono conseguiti qualora si raggiunga un punteggio non inferiore a 15/30.**

## **2. Il contenuto della prova di ammissione**

Gli ambiti disciplinari, le discipline specifiche e i riferimenti bibliografici sono riportati nella seguente tabella:

Ambiti disciplinari	Discipline specifiche	Riferimenti bibliografici
Aziendale	<p><b>Contabilità e bilancio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La struttura del bilancio d'esercizio</li> <li>- Lo stato patrimoniale</li> <li>- Il conto economico</li> <li>- Le immobilizzazioni materiali</li> </ul> <p><b>Economia e gestione delle imprese:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementi di economia dell'impresa</li> <li>- I comportamenti imprenditoriali e la gestione strategica</li> <li>- Le funzioni operative di gestione</li> <li>- Le funzioni di direzione aziendale</li> </ul> <p><b>Analisi e contabilità dei costi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La misurazione e l'analisi dei costi</li> <li>- la valorizzazione del magazzino</li> <li>- Le decisioni di impiego della capacità produttiva</li> <li>- L'analisi costi-volumi-risultati e leva operativa</li> <li>- Il budget</li> </ul>	<p><b>Contabilità e bilancio:</b> GP capp. 1-5-6-9-18</p> <p><b>Economia e gestione delle imprese:</b> SC capp. 3-6-7-11-12-13</p> <p><b>Analisi e contabilità dei costi:</b> SG capp. 2-6-8-9-10-11-18-19-22-23</p>
Economico	<p><b>Micro:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La domanda e l'offerta</li> <li>- Costi e produzione</li> <li>- Diverse forme di mercato</li> </ul> <p><b>Macro:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il modello IS-LM</li> <li>- Il modello IS-LM esteso</li> </ul>	<p><b>Micro:</b> PR cap. 2 oppure BB cap. 2 PR capp. 6-7 oppure BB capp. 6-7-8 PR cap. 8 oppure BB cap. 9 PR capp. 10-11 oppure BB capp. 11-12 PR capp.12-13 oppure BB capp. 13-14</p> <p><b>Macro:</b> BAG, capp. 3, 4, 5, 6</p>
Quantitativo	<p><b>Statistica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Numeri indici semplici e complessi</li> <li>- Medie algebriche</li> <li>- Indici di posizione</li> <li>- Indici di variabilità</li> <li>- Covarianza e correlazione</li> </ul>	<p>CDM cap. 8 CDM cap. 4, par. da 4.1 a 4.8 CDM cap. 4, par. da 4.9 a 4.13 CDM cap. 5 CDM cap. 10 e 11</p>
Giuridico	<p><b>Diritto privato</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I soggetti</li> <li>- I beni e i diritti</li> <li>- Gli elementi essenziali del contratto</li> </ul>	<p>T, capp.VI –IX T, capp. X – XII T, capp. XVI – XXIV</p>

## RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

### AMBITO AZIENDALE:

(GP) Giunta F., Pisani M., Il bilancio, 4a edizione, Apogeo Education, Maggioli Editore, Rimini, 2019 oppure gli stessi capitoli nella 5a edizione, 2022.

(SC) S. Sciarelli, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwer, Milano, 2020.

(SG) D.M. Salvioni, G. Gandini (a cura di), *L'analisi dei costi nella governance aziendale*, Franco Angeli, Milano, 2011.

**AMBITO ECONOMICO:**

(PR) *Microeconomia* di R. Pindyck e D. Rubinfeld, 2009, Pearson editore

(BB) *Microeconomia* di D. Besanko e R. Braeutigam, 2020, McGraw Hill editore

(BAG) Blanchard, O., Amighini, A. e Giavazzi, F. (2020) *Macroeconomia: una prospettiva europea*, Il Mulino, ultima edizione 2020.

**AMBITO QUANTITATIVO:**

(CDM) Giuseppe Cicchitelli, Pierpaolo D'Urso, Marco Minozzo (2022), *Statistica: principi e metodi*, Quarta Edizione, Pearson, EAN: 978-8891915382, ISBN: 8891915386.

**AMBITO GIURIDICO:**

(T) TRIMARCHI P. (2018 o 2020), *Istituzioni di diritto privato*, XXII o XXIII edizione, Giuffrè, Milano.

**3. La pubblicazione dei risultati**

I risultati di ciascuna prova di ammissione verranno pubblicati alla pagina [Bandi per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale](#).