



Corso di Laurea in
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE
PIANO DEGLI STUDI A.A. 2025-26

per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2025-26 (coorte 2025)

PRIMO ANNO

SSD	INSEGNAMENTI 1° ANNO (a.a. 2025-26)	CFU	Q*
IUS/01	Diritto privato	9	1Q
SECS-P/07	Economia aziendale	9	1Q
SECS-S/06	Matematica generale	9	1Q
SECS-P/12	Storia economica	6	1Q
ING-INF/05	Abilità informatiche	2	2Q
L-LIN/12	Business English (B2)	9	2Q
SECS-P/07	Contabilità generale e bilancio	9	2Q
SECS-P/01	Economia politica I	9	2Q
	Totale 1° anno	62	

SECONDO ANNO

SSD	INSEGNAMENTI 2° ANNO (a.a. 2026-27)	CFU	Q*
SECS-P/01	Economia politica II	9	1Q
SECS-S/06	Matematica finanziaria e attuariale	6	1Q
SECS-S/01	Statistica	9	1Q
SECS-P/07	Contabilità analitica e budgeting	9	2Q
IUS/04	Diritto delle imprese culturali e creative	9	2Q
IUS/09	Diritto pubblico	6	2Q
SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese culturali e creative	9	2Q
	Totale 2° anno	57	

TERZO ANNO

SSD	INSEGNAMENTI 3° ANNO (a.a. 2027-28)	CFU	Q*
SECS-P/06	Economia dei beni culturali	9	1Q
SECS-P/04	Impresa e cultura	6	1Q
SECS-P/08	Marketing per le imprese culturali e creative	9	2Q
SECS-P/11	Finanza per le imprese culturali e creative	9	2Q
SPS/09	Sociologia economica dei processi creativo-culturali	6	2Q
	Laboratorio di comunicazione d'impresa	3	
	Scelta libera dello studente	12	
	Stage	3	
	Prova finale	4	
	Totale 3° anno	61	

	TOTALE	180	
--	---------------	------------	--

* L'indicazione del quadrimestre potrebbe subire variazioni.