



Titoli Tesi di Laurea dei Corsi di Studio Magistrali

Corso di Laurea in Management

agg. Dicembre 2025

COGNOME	NOME	TITOLO	RELATORE
Dicembre 2025			
ALJADDOU	MUHAMMAD	Using Goal Programming to Solve Multi-Objective Logistic Problems	BERTAZZI LUCA
ARADORI	CAMILLA	Customer centricity e innovazione digitale nelle PMI italiane: strategie e implementazione del CRM nel caso Edil 2000 S.p.A.	CERUTI FRANCESCA
AVANZINI	ALESSIA	Biases in the recruitment and selection process: the role of AI in achieving equity	MUZZI CATERINA
BARBI	CAMILLA	The Halo of Made in Italy: How Country-of-Origin and Sustainability Shape Consumer Perceptions in the Design Industry	CODINI ANNA PAOLA
BARBOGLIO	SILVIA	Process Optimization Through Lean Six Sigma: A Case Study on ESG Service Implementation	FILIPPI CARLO
BERTOLINI	GIANLUCA	Il ruolo della brand community nella costruzione del valore del brand e nella fidelizzazione del consumatore: uno studio sul caso Pokémon	BREGOLI ILENIA
BIOGLHINI	MARTA	Il valore per il cliente nelle relazioni B2B: un'analisi quantitativa	BREGOLI ILENIA
BONZANI	BENEDETTA	Power Purchase Agreements for the Clean Energy Transition	OGGIONI GIORGIA
BOSIO	DIANA	Finanza straordinaria e dinamiche HR: analisi dei processi di M&A nel sistema bancario	MUZZI CATERINA
BRAGHINI	GIULIA	Vehicle scheduling and routing: l'uso di SAP TM per la pianificazione dei trasporti	BERTAZZI LUCA
CAGLIARI	MATTEO	consumo della Generazione Z	BONERA MICHELLE
CALDANA	NICOLÒ	Il fenomeno del delisting nel contesto finanziario italiano. Il caso Cerved Group S.p.A.	BUBBI PIER LUCA
CEKU	DANILO	La creatività come driver nelle organizzazioni complesse	CASTELLANI MARCO
DE LUCA	NOEMI	China's Global Trade from the Silk Road to the BRI: A Focus on Sino-Italian Relations	LANDONI MATTEO
DI GIOVANNI	ALESSIA	Strategie di riduzione dei costi nei trasporti: Operational Research e approcci innovativi	BERTAZZI LUCA
FACCHIN	DAVIDE	AI e sanità: strategie di marketing e modelli gestionali nell'era dell'intelligenza artificiale	CERUTI FRANCESCA
GARNERO	MARTA	The role of EU public policy in regulating FDI: the case of the Comprehensive Agreement on Investment (CAI)	TRECCANI MATTEO
GHIDINI	LUCREZIA	Italian Wine Internationalization: The Role of Consortia in Global Market Strategies	CODINI ANNA PAOLA
GRATTIERI	FEDERICO	Financial Performance and Market Values across the Healthcare Industry: A Comparative Study of Biotech and Traditional Pharmaceutical Companies	CAMODECA RENATO SALVATORE
KHADOLIA	DIPANJANA	Past and Future of Olympic Games: from impact to legacy. A Comparison between London 2012 and India's 2036 Bid	NICOLIELLO MARIO
LANCINI	LAURA	Miglioramento nella gestione dei materiali attraverso la determinazione dei lotti ottimali	BERTAZZI LUCA
MANENTI	BENEDETTA	Does Economic Growth Equal Happiness in the Female World? A Study of GDP and the Female Happiness Index Across EU Member States.	PONTAROLLO NICOLA
MARCOLINI	FEDERICO	Globalization, Global Value Chains and Corruption: Impacts and Channels on Income Inequality	PONTAROLLO NICOLA
MAURO	FRANCESCO	Crescere insieme: la motivazione come motore di sviluppo nel sistema del Credito Cooperativo	MUZZI CATERINA
NATALE	SABRINA	Internal Corporate Communication in SMEs and MNCs: Critical Analysis and Constructive Comparison	ZANOLA ANNALISA
PALETTI	ARIANNA	Internazionalizzazione e digitalizzazione per il Made in Italy	BERTOLI GIUSEPPE
PASINI	SILVIA	Women and leadership: a study of female Leadership Styles and Entrepreneurial Experiences in Brescia	CASTELLANI MARCO
PASTORELLI	GIORGIA	Il mondo complesso del Material Requirements Planning nel settore siderurgico	BERTAZZI LUCA

PERINI	ALICE	Analisi predittiva degli ordini per l'ottimizzazione dell'approvvigionamento e la realizzazione di un modello con supporto dell'intelligenza artificiale	BONTEMPI GIORGIO
PIZIO	SARA	"Brexit and Commercial Contracts: Strategic Implications for Italian Enterprises in UK – A Case Study of Ferrero"	TRECCANI MATTEO
POLI	GRETA	Ethical Banking and the Future of Finance: A Comparative Analysis of Major Players in the European Union	CAMODECA RENATO SALVATORE
PRANDINI	SARA	Brescia	BREGOLI ILENIA
SBARAINI	CRISTIANA	companies in the agricultural sector	PONTAROLLO NICOLA
TEBALDINI	FEDERICO	La creazione di valore in una operazione di M&A: analisi di un caso aziendale	BUBBI PIER LUCA
VISINI	ANNA	The Evolution of Non-Financial Reporting: from NFRD to CSRD. A Case Study of Brunello Cucinelli S.p.A.	GARBELLI MARIA
Ottobre 2025			
ACETI	MICHELA	Modelli di ottimizzazione e intelligenza artificiale per la gestione delle scorte: applicazione in un'azienda manifatturiera di accessori per l'abbigliamento	BERTAZZI LUCA
BELOTTI	LORENZO	Internazionalizzazione e digitalizzazione: opportunità e vincoli per le piccole e medie imprese italiane	BERTOLI GIUSEPPE
BELOTTI	GIORGIO	The tram-train as a response to infrastructure decline in medium-sized cities: a case study in Northern Italy	ARCHETTI CLAUDIA
BOMEI	RICCARDO	Il marketing esperienziale come driver del comportamento d'acquisto: il caso McDonald's	CERUTI FRANCESCA
BRESCIANI	SOFIA	Dal catalogo al carrello: come i marketplace trasformano i risultati delle imprese B2B	BREGOLI ILENIA
CARUSO	LINDA	Lean thinking e sostenibilità ESG nella filiera Agritech: il caso Idromeccanica Lucchini S.p.A.	FILIPPI CARLO
COSTA	MARIO	Modelli di ottimizzazione per l'assegnamento dei prodotti in un magazzino ibrido di un'azienda di produzione su commessa	BERTAZZI LUCA
DANG	THI HIEN	Effects of Mergers and Acquisitions on the Financial Performance and Strategy in the global tech industry: The case of Alphabet Inc.	CAMODECA RENATO SALVATORE
GARATTI	ALICE	Strategie di internazionalizzazione nelle piccole e medie imprese italiane: un'analisi del caso Sider Laminati s.r.l.	BERTOLI GIUSEPPE
GENERALI	GINEVRA	Optimizing the territory-based vehicle routing problem: An empirical application	GUASTAROBA GIANFRANCO
KOUSAR	FAIZA	The Role of Fair Trade Certifications in Promoting Sustainability in the Textile Industry	COLOCCI ALESSANDRA
MASSIMILIANI	MARTINA	The Role of the WSL in Sustaining Surf Tourism and Local Economies in the Face of Climate Change: A Case Study of Ericeira, Portugal	GASBARRO FEDERICA
MAZZEI	CHIARA	La crisi d'impresa: il confronto fra esperienza italiana e spagnola.	MAZZOLENI ALBERTO
MOHAMMAD	ALI	Application of environmental policies in Europe: an analysis of the impacts on the steel sector	OGGIONI GIORGIA
SINGH	JASLEEN	Dalle neuroscienze alla consulenza aziendale: Thimus e il neuromarketing applicato al settore del Food & Beverage	GARBELLI MARIA
TRAN	DO MINH NGUYET	Accessibility and Inclusion in Italian Museums: A Study of Determinants and Social Sustainability	PONTAROLLO NICOLA
TYPAK	HALYNA	The Italian Brain Drain: is the Roy model still valid?	PARISI MARIA LAURA
URGILÉS SALINAS MARÍA PAZ		Work Integration Social Cooperatives in Italy: Public finance sustainability of active labor policies for disadvantaged individuals	CHIAF ELISA
USSOLI	FEDERICO	Modal Shift from Road to Rail: an Optimization Model for the Brescia Freight Terminal	ARCHETTI CLAUDIA
ZANNI	FRANCESCA	Eventi culturali e coinvolgimento della comunità ospitante: il caso Brescia Capitale italiana della cultura 2023	BREGOLI ILENIA
ZANOLA	ANGELO DAVID	Gli effetti della strategia distributiva blockbuster sulla varietà dei film statunitensi	MINELLI ENRICO
Luglio 2025			
BANALI	TOMMASO	Strategie di sostenibilità e innovazione nel settore dolciario: il caso Bauli S.p.A.	TEODORI CLAUDIO
	BODO	Optimizing Healthcare Access in São Paulo's Favelas: A Multi-Model Approach to Demand Coverage and Facility Relocation	FILIPPI CARLO
BECK	JOHANNES	Immigration and Natives' Well-Being in the EU: An Impact Analysis	PONTAROLLO NICOLA
BEN FARHAT	CHERIFA	L'impatto delle spese militari sull'economia: tra sicurezza e sviluppo	MENONCIN FRANCESCO
BODINI	ALBERTO	Optimal location of EV charging infrastructure on highways: a simulation study on Northern Italy	FILIPPI CARLO
FRIMANE	ANASS	Post-M&A financial performance Analysis: Evidence from Cross-Border M&As between Italy and the UK	CAMODECA RENATO SALVATORE

GUERINI	MARIACHIARA PAOLA	Cause Related Marketing e generazioni a confronto: un'analisi statistica delle percezioni dei consumatori	BREGOLI ILENIA
IERACI	ALLEGRA	Riorganizzazione del lavoro in McDonald's: pratiche di gestione delle risorse umane tra efficienza e motivazione	MUZZI CATERINA
NGUYEN	HIEU	Canada: A Study under the "Imposing versus Enacting" Framework	ROCCA LAURA
NGUYEN	THI DUC	The Aggregate Planning Problem from a Sustainability Perspective	FILIPPI CARLO
PELLEGRINI	FRANCESCA	Destination Management: una scelta strategica per lo sviluppo del turismo sul Lago d'Idro	BREGOLI ILENIA
PHAM	TRA GIANG	Female management in international trade: Evidence from Italian and American listed SMEs	PARISI MARIA LAURA
SABATTI	MIRIANA	Rischio di Default Bancario: Analisi dei Fattori Determinanti	MENONCIN FRANCESCO
TA	THI THU HUYEN	Circular Economy Practices in Vietnam's Manufacturing Sector: A ReSOLVE Framework Approach to Resource Efficiency and Environmental Sustainability	MARCHIORI CARMEN
ZOETTI	LUCREZIA	Marketing esperienziale e creazione di valore: l'efficacia delle demo cooking di Campingaz	BREGOLI ILENIA
Marzo 2025			
ACCARDI	SILVIA	L'impatto dell' Effetto Sinner sui consumatori	BREGOLI ILENIA
ALARI	ALBERTO	Il bilancio di sostenibilità nelle PMI	BOGARELLI PAOLO
ALMOU	HIND	Traveling salesman problem for an E-commerce warehouse: Optimization model for order picking operations with precedence constraints.	BERTAZZI LUCA
ANTONELLI	FRANCESCO	Percorsi innovativi nei settori maturi	BERTOLI GIUSEPPE
BARBIERI	REBECCA	L'evoluzione di una PMI: il caso Corradi & Ghisolfi tra governance, sostenibilità e risk management	BOSETTI LUISA
BELOTTI	SARA	Il capitale intangibile come fattore strategico di sviluppo	TEODORI CLAUDIO
BERARDI	ALESSIA	Dupe economy: una cultura che unisce le diverse generazioni e le imitazioni del lusso	BONERA MICHELLE
BERTONI	ARIANNA	A case study of a local innovation in Brescia: an explorative analysis	LANDONI MATTEO
BONAGLIA	MICHELE	Sostenibilità delle risorse idriche: dalla Water Framework Directive alle prospettive dei territori.	PIETTA ANTONELLA DOSOLINA
BORALI	FEDERICO	Innovazione e miglioramento dei processi di gestione del magazzino in un'azienda di produzione	BERTAZZI LUCA
BORRINI	LUCA	Ottimizzazione dei percorsi di raccolta dei rifiuti solidi urbani: riduzione dei tempi, costi e impatti ambientali dell'esecuzione del servizio	BERTAZZI LUCA
BORTOLAMI	MARCO	Il Superbonus 110%: casi di studio sull'impatto aziendale.	CARINI CRISTIAN
BROGLIO	GINEVRA	Exploring sustainable products and consumer perception in furniture industry	CODINI ANNA PAOLA
BUSON	LARA	Determinanti oggettive e soggettive della politica monetaria: le variabili economiche e le personalità dei banchieri centrali	MENONCIN FRANCESCO
CALABRESI	LUCA	Dalla Corporate Sustainability Reporting Directive alla pratica aziendale: come Valorizzare i progetti sportivi per attrarre le grandi imprese.	BERTOLI GIUSEPPE
CARPANEDA	MATTEO	Analisi economico-finanziaria dei principali produttori di biciclette italiani	TEODORI CLAUDIO
CHIMINELLI	MICHELA	Sostenibilità nel settore beauty: il ruolo del green marketing e della comunicazione	ROCCA LAURA
CIOLI	LAURA	Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per l'Ottimizzazione del Processo Order-to-Cash in SAP	BONTEMPI GIORGIO
COLLIO	MATILDA	Does country of origin impact on sustainable consumer behaviour? The case of Made in Italy	CODINI ANNA PAOLA
DATTERI	LORENZO	Energia nucleare ed energy mix	VERGALLI SERGIO
DUCI	ALESSANDRA SOFIA	Pet marketing, pubblicità e comportamento del consumatore: come gli animali influenzano le intenzioni d'acquisto.	BREGOLI ILENIA
FRANCESCHINO	THOMAS	L'IPO di Porsche: analisi dell'operazione nella prospettiva della società e dei suoi shareholders	BUBBI PIER LUCA
GESTIONE DELLE PROBLEMATICHE PRODUTTIVE NELLE PMI: OTTIMIZZAZIONE DELLE SCORTE DI			
FRANZOSI	ALICE	MAGAZZINO	BERTAZZI LUCA
L' UTILIZZO DELL' INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: DAL			
GARIUP	SHERYL	RECRUITING ALLA PERFORMANCE	MUZZI CATERINA
GIULIANI	GIADA	Italia - Germania: relazioni commerciali nel settore siderurgico	BERTOLI GIUSEPPE
GORI	EMANUELA	Il marketing relazionale nel settore vinicolo ciociaro: un'analisi delle cantine cesanesi	BREGOLI ILENIA
GROPPPELLI	GIACOMO	Economia del cambiamento climatico: modelli a confronto	BAZZANA DAVIDE
GUERANDI	CLARISSA	Shared Energy Communities: Addressing the Central Challenges of Creation and Implementation	VERGALLI SERGIO

JAISANKAR	SHANMUGAPRI	YA	Differenze generazionali nelle aspettative lavorative e nella soddisfazione lavorativa	GIACOMINI DAVIDE
LAINI	GIULIA	Shein e Vinted: modelli di consumo opposti nell'era della consapevolezza ambientale	ROCCA LAURA	
LEVATI	DIEGO	Assegnazione ottimale degli spazi di magazzino per il miglioramento dell'efficienza logistica	BERTAZZI LUCA	
MATTEI	VALERIA	Gestione integrata delle risorse idriche nella Comunità Montana di Valle Sabbia	PIETTA ANTONELLA DOSOLINA	
PARISINI	MARIA	THE IMPACT OF AI ON THE WORKFORCE: A SURVEY OF WORKERS AND HR MANAGERS PERSPECTIVES	PONTAROLLO NICOLA	
PELUCCHETTI	ANNA	Modelli di ottimizzazione per la logistica sostenibile	BERTAZZI LUCA	
PHAN	HA ANH	Impact of climate shock on non-financial firm's leverage: Evidence from EU	GUERINI MATTIA	
RAGNI	LAURA	Delisting e performance aziendale: un'indagine empirica nel mercato azionario italiano	BUBBI PIER LUCA	
SILVESTRELLI	GIANLUCA	Photovoltaics	VERGALLI SERGIO	
SIMONCELLI	ALESSANDRO	The internalization of Business, opportunities and threats of the colombian context.	CARINI CRISTIAN	
STRABLA	MICHELE	UN'ANALISI STRATEGICA DELL'INDUSTRIA OROLOGIERA: I CASI DI EXAEQUO E SOLAR AQUA	GARBELLI MARIA	
	VERONICA	Il ruolo del marketing esperienziale nel settore vinicolo: un'analisi del comportamento dei consumatori della cantina Bersi Serlini		
SUTERA	BRIGIDA	L'Intelligenza Artificiale applicata al Digital Marketing: uno strumento per ottimizzare i processi di Marketing Automation	BREGOLI ILENIA	
VETTURI	STEFANO		BONERA MICHELLE	
VISCONI	CHIARA	L'evasione dell'imposta municipale propria (IMU): il caso del Comune di Manerba del Garda	MENONCIN FRANCESCO	
VISINI	PIERO	Il valore del Made in Italy nel mercato statunitense: un'indagine nel settore dell'arredamento	BERTOLI GIUSEPPE	
ZATTI	FRANCESCO	"Comparing financial performance of multinationals in emerging and developed economies: the case of BYD and Tesla"	CAMODECA RENATO SALVATORE	
ZOBBO	DAVID	Challenges and Opportunities of entering the USA market: the case study of Estalia Performance Coatings	CODINI ANNA PAOLA	
ZUABONI	NICOLA	FRODE IN BILANCIO: IL RUOLO DELLA REVISIONE DEI CONTI NELLA MITIGAZIONE DEL FENOMENO E SUA IDENTIFICAZIONE	TEODORI CLAUDIO	
ZYLOLLARI	NOELA	Country-of-Origin and Brand Perception: a Literature Review and a Qualitative Analysis	CODINI ANNA PAOLA	

Dicembre 2024

ALFANO	VIRGINIA	Social media, climate change discourse and public perception	MARCHIORI CARMEN
BELLI	ALESSIA	L'Impatto del marketing esperienziale sul comportamento del consumatore nei flagship store: il caso Swarovski "Cross-Country Analysis of Sustainability Reporting Practices in the European Logistic Sector: A Case Study of Denmark, Germany and Italy"	BREGOLI ILENIA
BOCCHI	GIOVANNI		ROCCA LAURA
BONARDI	DAVIDE	L'internazionalizzazione delle imprese vinicole. Riflessioni sulla realtà della Franciacorta	BERTOLI GIUSEPPE
CROSATO	LAURA	Female leadership: key variables for professional and personal success	MUZZI CATERINA
D'ANGIOLILLO	GIOVANNI	Da un'idea di business ad una possibile soluzione nell'ambito della consulenza logistica digitale. Driving Business Growth with Amazon Vendor Program: A Study of Errecom's Advertising and Analytics Strategies	BERTAZZI LUCA
D'YAKONOVA	DAR'YA		BREGOLI ILENIA
FRANCINELLI	VALENTINA	Le aziende del progetto Elite: impatti sulla crescita, sulla governance e sulla produzione di valore	TEODORI CLAUDIO
FRANZINI	MARCO	Grano e guerra: l'influenza del conflitto Russia-Ucraina	MENONCIN FRANCESCO
GARATTI	ANNA	L'impatto del Content Marketing sulla costruzione del Brand: un'analisi di casi	BONERA MICHELLE
GRITTI	ERIKA	Cammini d'Italia: Indagine statistica sui fattori motivazionali e preferenze dei camminatori	ZUCCOLOTTO PAOLA
LARDELLI	MICHELE	La corsa agli sportelli: modelli teorici e prospettive future	MINELLI ENRICO
		Logistica e Marketing emozionale:	
MANCO	DANIELA	Un modello di Simulazione per la valutazione delle leve del Marketing nel settore Grocery	BERTAZZI LUCA
MANZONE	FRANCESCO	La crisi energetica europea: la guerra in Ucraina e le politiche di risposta	MENONCIN FRANCESCO
MOR	LAURA	Effetti degli elementi sensoriali sull'esperienza dei visitatori delle strutture wellness: uno studio con tecniche di statistica multivariata e algoritmi ad albero.	ZUCCOLOTTO PAOLA
PAGLIULA	VITO	Towards a Sustainable Future: opportunities and challenges of the automotive industry	BERTOLI GIUSEPPE

PASINETTI	ELISA	La prevenzione della crisi mediante gli adeguati assetti: un'analisi empirica	MAZZOLENI ALBERTO
PUGLISI	VALERIA	Compliance e rischio di corruzione: il caso di un istituto scolastico	BOSETTI LUISA
SOLDATI	RITA	Prodotti, sensazioni ed esperienza nel punto vendita: una ricerca di mercato sulla percezione del marchio	ZUCCOLOTTO PAOLA
SPEZIANI FRAU	CHIARA	Swarovski	ROCCA LAURA
VALETTI	MATTEO	Technological innovation and sustainability in the wine sector	
VALOTA	ROBERTA	Il ruolo del neuromarketing nella valorizzazione di un'alternativa sana e regionale nel settore italiano del fast food	BERTOLI GIUSEPPE
ZANACCHI	ALESSIA	Imprese familiari e grandi imprese nel mercato B2B: un'analisi delle percezioni dei clienti	BREGOLI ILENIA
ZANARDELLI	CHIARA	Il nuovo nell'usato: scelte di consumo della Generazione Z	BREGOLI ILENIA
		Il problema del commesso viaggiatore applicato al turismo: il caso di Brescia e provincia.	BERTAZZI LUCA
Ottobre 2024			
AGRESTI	ALESSANDRA	Water – Energy Nexus: Analisi dei benefici a livello europeo e nazionale	OGGIONI GIORGIA
ARMENIA	ANNA	Neveplast: a possible solution to save ski resorts	ZUCCOLOTTO PAOLA
BECCHETTI	PAOLA	Innovazione Tecnologica e Imprenditorialità: Studio sull'Ecosistema delle Startup e del Venture Capital.	TEODORI CLAUDIO
BECCHETTI	ARIANNA	Understanding Motivations and Barriers in International Student Mobility: A Survey Analysis	PONTAROLLO NICOLA
BENIZZI	SERENA	L'INTRODUZIONE DEL CONTROLLO DI GESTIONE IN UNA AZIENDA FINTECH: IL CASO TXT NOVIGO S.R.L.	TEODORI CLAUDIO
BONFIGLIO	ANDREA LAURA	The effects of natural disasters on the Italian Labour Market: an Impact Evaluation approach.	PONTAROLLO NICOLA
CODENOTTI	GIORGIA	Gli affitti turistici a breve termine e la digital image di una destinazione turistica	BONERA MICHELLE
DADIS ADAM	ISMAËL	Technology and Seniors: A Global Prospective	CODINI ANNA PAOLA
DHALIWAL	JANPREET SINGH	BREXIT E UE : GLI ACCORDI COMMERCIALI	MENONCIN FRANCESCO
DOLCINI	GIADA HARUMI	La tecnologia a portata di mano: processo di acquisto, analisi di posizionamento e abitudini di utilizzo dello smartphone	ZUCCOLOTTO PAOLA
ESTE	CAMILLA	Ottimizzazione della gestione dei magazzini tramite barcode	BERTAZZI LUCA
GUZZETTI	MICHELE	Innovazione strategica e nuove opportunità di business: il caso "Frankalza"	GARBELLI MARIA
MARINI	ALESSIA	Il futuro del Made in Italy: prospettive di Sostenibilità e Circolarità nelle scelte dei consumatori	ZUCCOLOTTO PAOLA
MENGALLI	CHIARA	La fidelizzazione del cliente attraverso le strategie di marketing	GARBELLI MARIA
MISTRI	GASpare	La valutazione aziendale, il caso Ingenera s.r.l.	FALINI ALBERTO
NAVONI	MASHA	Il Personal Branding: il caso Michael Jordan	GARBELLI MARIA
OWUSU-BEMPAH	FRANCIS OSEI	Optimizing Cocoa Supply Chain in Ghana through Information Technology Integration	FILIPPI CARLO
SALERI	RICCARDO	I processi di crescita dei grandi gruppi multinazionali: Il caso Interpump	CAMODECA RENATO SALVATORE
TOMASI	ANNA	Bilancio di sostenibilità ed economia circolare nell'industria bresciana	TEODORI CLAUDIO
ZANETTI	LUANA	Ottimizzazione dell'assegnamento dei prodotti ai punti di stoccaggio nel magazzino di un'azienda cosmetica	BERTAZZI LUCA
Luglio 2024			
BARBARA	STEFANIE	Sustainable last-mile logistics: the case of cargo bikes	FILIPPI CARLO
BARONE	EUGENIA	DOP economy italiana: leva di sviluppo del settore agro-alimentare radicata nell'origine territoriale	GARBELLI MARIA
BOSSONI	ALBERTO	L'inverno demografico in Italia e in Europa: cause e possibili rimedi	MENONCIN FRANCESCO
CASSIOLAS	CRISTINA	L'impatto della Realtà Aumentata sui comportamenti d'acquisto nel settore della cosmetica	BREGOLI ILENIA
CATALDO	MARZIA	European De-risking Strategies from China: Business Opportunities in ASEAN for Brescia-Based Manufacturing	CODINI ANNA PAOLA
FERRARI	STEFANO	Companies	FILIPPI CARLO
		Razionalizzazione degli sportelli bancari: un approccio attraverso modelli di ottimizzazione	
HOANG	THE LAM	The Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: Empirical Evidence from Italy and Germany	GASBARRO FEDERICA
KERTESZ	DORA ERIKA	The perception and preferences of employees regarding telework practices and policies in Hungary, Germany and	PONTAROLLO NICOLA
MARTILOTTI	CHIARA	Pubblicità e storia d'impresa: il caso Campari	BELFANTI CARLO

MEEMBATT	RASIF	A Comparative Study of Heuristic Solutions for the Traveling Salesman Problem with 72 Cities in India	BERTAZZI LUCA
MOGNI	ALESSIA	Analisi dell'esperienza di Internazionalizzazione nel settore cosmetico: il caso IN ITALY INDUSTRIES	BERTOLI GIUSEPPE
NGUYEN	QUYNH TRANG	The impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on Generation Z's accommodation decisions when traveling: An Analytic Hierarchy Process (AHP) approach	PELIZZARI CRISTIAN
PASINI	CINZIA	Reverse logistics: studio e metodi di gestione dei resi da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE)	BERTAZZI LUCA
PHAM	DUC VUONG	Factors influencing consumer purchase intention of electric vehicles in Vietnam	CODINI ANNA PAOLA
SORIO	FRANCESCO	Electrification of freight transport.	
TRAPPA	SARA	Long-term economic and environmental feasibility of electric vans in last-mile delivery.	PLEBANI FRANCESCA
VALZELLI	SARA	Modelli di ottimizzazione per lo scheduling multi-obbiettivo.	BERTAZZI LUCA
ZAPPA	PIERFRANCESCO	Ottimizzazione degli interventi di chirurgia robotica in una struttura sanitaria complessa	FILIPPI CARLO
ZAPPA	PIERFRANCESCO	Optimization and Simulation for Natural Disaster Management	BERTAZZI LUCA

Marzo 2024

ALMICI	LAURA	AI e CRM: dalla progettazione alla sperimentazione in azienda per la soddisfazione del cliente.	BONTEMPI GIORGIO
AMBROSINI	ENRICO	Modelli di ottimizzazione per la gestione di una Omnichannel Supply Chain	BERTAZZI LUCA
BARBERA	FRANCESCO	Modelli statistici per le analisi di portafogli con titoli azionari in periodi di crisi	CARPITA MAURIZIO
BARUFFI	DENNIS	Gli effetti delle politiche fiscali sul valore del mercato immobiliare	MENONCIN FRANCESCO
BASSINI	FRANCESCO	L'economia Italiana e il "Real Estate": analisi e evidenze empiriche	MENONCIN FRANCESCO
BOIFAVA	MELISSA	L'influenza delle nuove tecnologie e del servicescape sull'esperienza di visita al Museo Santa Giulia	BREGOLI ILENIA
BORGHETTI	MARTINA	Modelli per l'ottimizzazione della logistica dei magazzini.	BERTAZZI LUCA
BOSNA	CARLOTTA	Surgery scheduling: un'analisi what-if attraverso la simulazione con Arena	BERTAZZI LUCA
BRAIONE	MARIA	Effetto serra e cambiamento climatico: tassare la carne è parte della soluzione?	MARCHIORI CARMEN
CANEVARI	GIULIA EMMA	Modelli di copertura per la localizzazione di locker box: il caso della città di Brescia.	FILIPPI CARLO
CAPELLI	VALENTINA	Impairment test dell'avviamento: analisi empirica e studio delle potenziali cause di impairment loss	FALINI ALBERTO
CERQUI	LAURA	Assistenti vocali e chatbot nel marketing: un approfondimento sull'antropomorfismo di marca	BERTOLI GIUSEPPE
CIPPINI	MARCO	Il just-in-time nella manifattura di lusso: analisi finanziaria del Local Shop di Gruppo Grazioli	BUBBI PIER LUCA
DHANABALAN	SURIYA KUMAR	Digitalisation and Physical Internet: Exploring the Role of IoT and Blockchain in Enhancing Logistics Efficiency in India	FILIPPI CARLO
FRANCESCHINI	ASIA	La diagnosi precoce della crisi d'impresa: metodologie alternative	BUBBI PIER LUCA
FRASSINE	LAURA	Immigration and right-wing voting preferences in Italy: an impact analysis	PONTAROLLO NICOLA
GHIDINI	PETRA	Loyalty Marketing: analisi dell'efficacia delle campagne di fidelizzazione nella GDO	BONERA MICHELLE
GILBERTI	SIMONE	I derivati come strumenti di gestione del rischio in azienda: caso Metalpres Donati S.p.A.	MENONCIN FRANCESCO
MAFFEZZONI	CELESTE	Assessing Public Support and Earmarking Priorities for a Meat Tax: A Comparative Study of an Italian and a Swedish University.	MARCHIORI CARMEN
MARCHEGINI	ALICE	Analysis and decomposition of the gender pay gap in Europe	PARISI MARIA LAURA
MENDENI	GIORGIA	Modelli di localizzazione e copertura per la progettazione efficiente della supply chain	FILIPPI CARLO
MOMICCHIOLI	LARA	Overconfidence bias in non-professional investors' decision making	CASTELLANI MARCO
NGUYEN	THU HA	The relationship between firm size and firm financial performance: Empirical evidence from Vietnamese Construction listed companies	CAMODECA RENATO SALVATORE
NICOLI	MICHELA	Il futuro della farmacia sarà online? Un'indagine statistica sulla propensione all'acquisto di prodotti farmaceutici via e-commerce	ZUCCOLOTTO PAOLA
PETTINARO	ODIGITRIA	Evoluzione dell'industria cinematografica e modelli di business	GENNARI FRANCESCA
POLESINI	ELISA	Supply Chain Network Design: optimal facility location for an Italian retail group	FILIPPI CARLO
RAVELLI	GRETA	L'ottimizzazione di un magazzino con le nuove tecnologie	BERTAZZI LUCA
RIZZI	ANDREA	Supply Chain Risk Management in the beverage sector: the impact of disruptions and proactive mitigation strategies on the performance of European multinational companies	FILIPPI CARLO
RODELLI	LAURA	Le procedure di composizione della crisi da sovraindebitamento	MAFFEZZONI ISABELLA
ROGGERO	MATTEO	Pasta in 3D Printing between Innovations and New Business Models: BluRhapsody by Barilla	CODINI ANNA PAOLA

SALA	RACHELE	Sustainable luxury through shared wardrobes. Sisterly: the role of sharing economy in fashion	BONERA MICHELLE
SCHINETTI	IRENE	Value creation through growth strategies: insights from an empirical study of European luxury conglomerates	CAMODECA RENATO SALVATORE
TOSONI	ELENA	Ricerca e studio degli errori commessi dagli analisti nella redazione degli Equity Research Reports	FALINI ALBERTO
VALENTI	MARIACHIARA	The art of storytelling: the Brunello Cucinelli case study.	ZANOLA ANNALISA
VITALI	GABRIELE	Study of W&H Italy in the Italian Dental Industry.	BERTOLI GIUSEPPE
YMERAJ	ERONA	Supplier selection through the AHP method and integer programming	BERTAZZI LUCA
ZANETTI	LARA	Problemi di localizzazione nella logistica distributiva: analisi sul posizionamento ottimale dei locker nella città di Brescia	BERTAZZI LUCA
ZANI	MATTEO	Sustainability: a key factor for success. The case of R.M.B.	CAMODECA RENATO SALVATORE

Dicembre 2023

ALGHISI	CRISTIAN	Un'analisi della distribuzione del reddito in Italia	MENONCIN FRANCESCO
AMBROSI	LUCA	Data Visualization con R: grafici per comunicare efficacemente i dati	ZUCCOLOTTO PAOLA
AVIGO	ANDREA	The gap between intention and real choice in the sustainable tourism industry	CODINI ANNA PAOLA
BETTI	CLAUDIA	Diseguaglianza ambientale e povertà energetica: implicazioni, sfide e possibili soluzioni	MARCHIORI CARMEN
BIANCHI	ANNA	La strategia di Ferrari S.p.A. per un modello di governance sostenibile	PIETTA ANTONELLA DOSOLINA
BOMBARDELLI	LORENZO	Valutazione del principale asset delle squadre di calcio: i diritti pluriennali alle prestazioni dei calciatori	FALINI ALBERTO
BORALI	GABRIELE	Le fonti di finanziamento per le PMI italiane in un'operazione di M&A: il caso Gamma S.r.l.	BUBBI PIER LUCA
CASALI	GIULIA	Effective and efficient communication in business organisations: the OMB Saleri SPA case	ZANOLA ANNALISA
CASALINI	SILVIA MARIA	International corporate storytelling in a comparative perspective: the Dove case study	ZANOLA ANNALISA
CERCHIARO	ANTONIO	Crisi d'azienda: un'analisi con metodi di statistica predittiva	CARPITA MAURIZIO
		Strategie di branding e distribuzione nell'industria degli orologi di lusso: un'analisi comparativa dei casi Rolex e Patek Philippe	BERTOLI GIUSEPPE
CHIARI	MICHELE	Italian household energy consumptions: national overview and domestic energy consumption trends	PLEBANI FRANCESCA
CICERI	DANIELE	Il settore delle agenzie di comunicazione in Italia: aspetti organizzativi, economici e finanziari.	BONERA MICHELLE
CORRIDORI	NICOLA	L'Internal Branding nel settore retail	BREGOLI ILENIA
DI LORETO	ANNA	L'internazionalizzazione delle imprese del lusso nel mercato statunitense: il caso Calvisius Caviar	BERTOLI GIUSEPPE
FACCHETTI	GIULIA	L'Ecodesign come strategia di marketing	BONERA MICHELLE
FANELLI	CHIARA	CO2 control tools: from ETS, to CBAM	VERGALLI SERGIO
FONDA	ANNALISA	La classe di modelli CUB per l'analisi delle percezioni dei consumatori: ricerca di mercato nel settore della cosmesi naturale.	ZUCCOLOTTO PAOLA
GADESCHI	MARTINA	Analisi delle Componenti Principali Lineare e Nonlineare: studio metodologico ed empirico	ZUCCOLOTTO PAOLA
GHIGLIA	FRANCESCA	The Berth Allocation Problem: A Bi-Objective Model Considering Service Time and Emissions in the Felixstowe Port.	BERTAZZI LUCA
LACHHAB	ABIR	Il rischio di longevità e le Polizze Long Term Care. Caso studio.	ZUANON MAGALI ERNESTINE
LORINI	VIVIANA	Analisi ed implementazione dei criteri Lean Production per l'industrializzazione di un nuovo prodotto	BERTAZZI LUCA
MALVANI	SARA	Il mercato azionario MIB-ESG: caratteristiche e analisi statistiche	CARPITA MAURIZIO
MANDELLI	DAVIDE	L'impatto dell'euro digitale sull'economia: opportunità, sfide e prospettive future.	MENONCIN FRANCESCO
MARTINAZZOLI	MATTEO	La programmazione della produzione in un'impresa che opera su commessa	BERTAZZI LUCA
MIOROTTI	DEBORA	La Sharing Economy e le piattaforme peer-to-peer: Il caso studio AirBnb	CASTELLANI MARCO
MUSTAFAJ	DIANA	L'approccio socio-organizzativo al brand cause fit: un'indagine empirica e il caso Pandora per Unicef	CASTELLANI MARCO
MUZZIOLI	LAURA	Analisi di mercato del welfare aziendale: dalla teoria all'evidenza empirica	BONERA MICHELLE
NAPOLI	LORENZO	Analisi di mercato corta: a che punto è l'Italia rispetto all'estero?	CASTELLANI MARCO
NESTORI	FRANCESCA	Improving Inventory Management in E-commerce business: The Trading Express case	FILIPPI CARLO
NGUYEN	THI THU HIEN	La valutazione delle startup: il caso PK Packaging Srl	FALINI ALBERTO
PELIZZA	FILIPPO	La Rivoluzione Digitale della Formula 1 in Italia: Il Ruolo di Drive to Survive e dei Social Network nel coinvolgimento dei Fan	BREGOLI ILENIA
PERSICO	MATTEO	Analisi dei processi aziendali ed implementazione di un modello di ottimizzazione per la determinazione del lot sizing.	BERTAZZI LUCA
RIVADOSSI	RICCARDO		

SARDINI	FRANCESCO	Initial Public Offering sul mercato Euronext di Parigi: analisi delle performance e dei fattori determinanti	BUBBI PIER LUCA
SOLVESI	KATIA	Customer retention e CRM nel B2B: un'analisi empirica	BREGOLI ILENIA
STELLACCI	GAIA	Un modello di ottimizzazione per il taglio e per la programmazione dell'acquisto di coil	BERTAZZI LUCA
VDOVICENCO	CRISTINA	L'utilizzo della network analysis per lo studio dei legami inter-organizzativi: un'indagine empirica	CASTELLANI MARCO
ZANOLA	ELISA	Fuzzy Cognitive Maps (FCMs) per l'analisi dei processi decisionali nelle organizzazioni: uno studio empirico	CASTELLANI MARCO

Ottobre 2023

CHANDRASHEKAF PRAKRUTHI		Corporate social responsibility/Environmental management in companies in developing and developed countries. The case study on India & Italy	BONERA MICHELLE
COLBRELLI	CAROLA	La gestione degli ordini attraverso il coordinamento di più depositi in un'azienda nel settore siderurgico	BERTAZZI LUCA
COMINELLI	CLARISSA	Ottimizzazione delle consegne e pianificazione dei trasporti nel settore retail	FILIPPI CARLO
DELLASERA	FILIPPO	Ottimizzazione della strategia distributiva nel mondo Horeca: il caso DAC S.p.a.	BERTAZZI LUCA
EJAZ	MAHEEN	Unveiling the Potential of Augmented Reality in Oman's Hospitality Industry: A Study on Managerial Perspectives for Enhancing Guest Experiences and Satisfaction	BONERA MICHELLE
GALLONE	GIULIO	Il settore del food Delivery: analisi dell'esperienza di Gibo Delivery	BERTOLI GIUSEPPE
GARGIULO	SIMONE	Storia del debito pubblico italiano. Focus sulla valorizzazione del patrimonio pubblico	MENONCIN FRANCESCO
LEALI	NICOLA	Applicazioni decentralizzate, modelli di business e nuove opportunità d'investimento: il caso GMX_IO	BUBBI PIER LUCA
MORETTI	FABIO	Ruolo e innovazione dei siti web nel marketing B2B. Il caso studio di Gefran S.p.A.	BONERA MICHELLE
MUTTI	RICCARDO	Routing per il turismo: l'Orienteering Problem con trasporto pubblico	BERTAZZI LUCA
NUGNES	ELISA	Employer branding: il caso Cherubini S.p.A.	CASTELLANI MARCO
PERSICO	GIULIO	Strumenti per la Data Science e approcci Data Driven con applicazione pratica: Sport Performance Analysis con R e la stagione 2022/2023 della Germani Brescia	ZUCCOLOTTO PAOLA
PLODARI	E	Comunità Energetiche Rinnovabili (CER): indagine sulla conoscenza e diffusione in Lombardia	GARBELLI MARIA
RIVADOSSI	ANDREA	Il VLM: una tecnologia adatta a mitigare problematiche di stocaggio	BERTAZZI LUCA
ROMANO	ELENA	Spectral Clustering: analisi della teoria e applicazione allo studio della visitor experience alla Pinacoteca Tosio Martinengo	ZUCCOLOTTO PAOLA
ROSSI	LAURA	L'impatto dell'e-servicescape sul comportamento del consumatore: un'analisi inter-generazionale	BREGOLI ILENIA
SEGALA	SIMONE	La tecnologia come alternativa al denaro contante: abitudini, opinioni e percezioni dei giovani riguardo i pagamenti digitali	ZUCCOLOTTO PAOLA
SINGH	MANPREET	Understanding the perception of generative leadership among University students and its effects.	CASTELLANI MARCO
ZAVAGLIO	ALESSIA	Basin water allocation under water scarcity: principles, approaches and challenges	MARCHIORI CARMEN

Luglio 2023

CAGNA	FEDERICO	IPO underpricing e imprese familiari: base teorica e verifiche empiriche su un campione di società italiane.	BUBBI PIER LUCA
DU MONSEL	IRENE	Il controllo di gestione in situazioni di forti oscillazioni dei costi Il caso di tre acciaierie bresciane	MAZZOLENI ALBERTO
FRANCHI	GIULIA	The impacts of industry 4.0 on firms financial performance: driving forces and major challenges. The Brembo case.	CAMODECA RENATO SALVATORE
NOVITASARI	MARIA	Low Carbon Development Towards a Green Economy in Indonesia study case of Renewable Energy Subsidy	MARCHIORI CARMEN
PATTADURU RAJL VAIBAV		The role of green marketing in developing consumer behaviour towards green products	BONERA MICHELLE
PICCINI	SOFIA	Industria 4.0: un modello di ottimizzazione della produzione su macchine parallele con interruzioni improvvise.	BERTAZZI LUCA
SURPI	VALENTINA	Innovation in museums through immersive technology: the effects on visitors' behaviors and perceptions	BREGOLI ILENIA
VENTURINI	ILARIA	Un nuovo approccio al turismo: lo Slow Tourism. Un'analisi del fenomeno nella provincia di Mantova.	BONERA MICHELLE

Maggio 2023

D'ALESSIO	BIASE	Simulazione per la Logistica interna: riorganizzazione del layout di un magazzino	BERTAZZI LUCA
KIBONGE	FRANCOIS KIBOKO	Investment decisions in renewable energy sources for a sustainable electricity production: An AHP application to Italy	PELIZZARI CRISTIAN

SERINA	FEDERICA	Ottimizzazione del processo produttivo: lean production ed eliminazione degli sprechi	BERTAZZI LUCA
SINJARI	SONIA	Models and technologies for sustainable supply chain: the Amica Chips case	FILIPPI CARLO
Aprile 2023			
AGUSTONI	EDOARDO	I problemi di routing in un contesto urbano	BERTAZZI LUCA
ANSALDI	CRISTINA	Marketing non convenzionale applicato alle ONG: un'indagine empirica	GARBELLI MARIA
APPIAH-KUSI	PRISCILLA	The link between Urbanisation and Material Deprivation: The European Context	PONTAROLLO NICOLA
BARONI	EDOARDO	Studio di marketing sull'utilizzo dei bias cognitivi all'interno degli e-commerce	ZUCCOLOTTO PAOLA
BERARDI	LAURA	La mobilità elettrica nel futuro dell'automotive: il ruolo delle concessionarie	TEODORI CLAUDIO
BERGAMO	ANNAMARIA	Short seafood Supply Chains: the Venice Lagoon case	FILIPPI CARLO
BOLGHI	GIORGIO	Il welfare aziendale in Italia: situazione attuale e priorità d'azione per l'evoluzione del rapporto tra pubblico e privato	ZUANON MAGALI ERNESTINE
BOFFELLI	BEATRICE	Think Small First - POR FESR 2014 2020 di Regione Lombardia: un'opportunità per le PMI lombarde.	BUBBI PIER LUCA
CAPUZZI	AURORA	L'influenza del Servicescape sul comportamento dei consumatori: il caso IKEA	BREGOLI ILENIA
CAVAGNINI	ALICE	Alla conquista del mercato italiano: marchi stranieri in Italia (1861-1940)	BELFANTI CARLO
CORTI	ELISA	La valutazione degli intangibili: il caso Fameccanica spa	FELAPPI DAVIDE
D'ALESSIO	BIASE	Simulazione per la Logistica interna: riorganizzazione del layout di un magazzino	BERTAZZI LUCA
DALLA BONA	MATTEO	Sustainability reporting: the case of Fonderie Guido Gisenti S.p.a	CAMODECA RENATO SALVATORE
DAVO	GIADA	Problemi di routing in un sistema di consegne a domicilio e presso parcel locker	BERTAZZI LUCA
DE VITO	CLAUDIA	La sfida della rigenerazione urbana: dal Municipio di Lisbona al Municipio di Verona	COMINCIOLI NICOLA
DUSIO	SILVIA	Before and after M&A transactions in the Software Development Companies: a Financial Statements Analysis in the SMEUP Group	CAMODECA RENATO SALVATORE
FERRARI	NICOLE	L'apprendimento nel processo di preparazione degli ordini in un sistema produttivo	BERTAZZI LUCA
FILIPPI	ANNA	Sustainable Food Supply Chain: The Role of Transportation	BERTAZZI LUCA
IORESE	ANDREA	Passato e futuro della curva di Phillips nelle visioni di alcuni operatori economici	MENONCIN FRANCESCO
FRISON	ILARIA	Ottimizzazione del trasporto in un'azienda del settore siderurgico	BERTAZZI LUCA
GALVAGNI	IRENE	Il marketing relazionale nelle aziende sanitarie: un'analisi qualitativa	BREGOLI ILENIA
GHIDINI	ALESSANDRO	Scheduling su commessa in una realtà manifatturiera - Il caso Pinti Inox	FILIPPI CARLO
GHIORSI	LAURA	"La localizzazione delle casse automatiche all'interno degli istituti di credito"	BERTAZZI LUCA
GRASSI	FRANCESCO	The European energy crisis: implications of the Russia-Ukraine conflict on gas, oil and coal supplies in the European Union	PARISI MARIA LAURA
IBRAHIM	LORENZO	The European energy crisis: implications of the Russia-Ukraine conflict on gas, oil and coal supplies in the European Union	PARISI MARIA LAURA
INVERNIZZI	PAOLA	ESG Disclosure and Financial Performance in Emerging markets	CAMODECA RENATO SALVATORE
KUMBHA	PAOLO	Fattori critici di successo nelle operazioni di M&A: il caso Stellantis	BUBBI PIER LUCA
LANDI	PAVANI	Solving Traveling Salesman Problem using Genetic Algorithms and Ant Colony Optimization	BERTAZZI LUCA
LAZZARONI	FEDERICO	Evoluzione e tendenze in atto nelle politiche di marca del distributore	BERTOLI GIUSEPPE
LUPO	FILIPPO	Consumers' evaluation of the production of sustainable vehicles: a comparison of Italian and Swedish markets	BONERA MICHELLE
MANNOLO	MASSIMILIANO	Location strategies for drug distribution facilities in developing countries.	FILIPPI CARLO
PASQUALI	DANTE	Il debito pubblico: l'enigma che grava sull'Italia e sugli italiani	MENONCIN FRANCESCO
PEDRETTI	CHIARA	The influence of women on boards over corporate sustainability strategies: empirical research on B Corp	MUZZI CATERINA
PIETROBELLINI	MELISSA	Esperienze di lusso personalizzate attraverso l'omnichannel. Il caso: Ermenegildo Zegna	BONERA MICHELLE
RONCHI	ROBERTA	Process Tracing and routine refinement: the Maserati Academy case	CASTELLANI MARCO
SALVALAI	ILARIA	Strategie di internazionalizzazione mediante operazioni di M&A. Un caso aziendale.	BUBBI PIER LUCA
SELLINI	LUIGI	Supply chain finance decisions. The case of Whirlpool	CAMODECA RENATO SALVATORE
SERINA	FRANCESCA	L'impatto della relazione col cliente sulla qualità del servizio offerto dalle agenzie di comunicazione di marketing digitale del bresciano	BREGOLI ILENIA
SIDDI	FEDERICA	Ottimizzazione del processo produttivo: lean production ed eliminazione degli sprechi	BERTAZZI LUCA
	MARCO	Chatbot AI e comportamento dei consumatori: analisi dell'impatto degli assistenti virtuali	BREGOLI ILENIA

TORREGGIANI TOSI	LORENZO VANESSA	Industrial deep decarbonization: modelling and practice Green investment: the local scenario and future development	PONTAROLLO NICOLA MARCHIORI CARMEN
VALENGHI VENTURINI VEZZOLI ZAGGIA	CRISTINA ILARIA PAOLO FEDERICA	Potenzialità e limiti dell'Intelligenza Artificiale nell'ambito Green Logistic: da un quadro generale ad alcuni esempi applicativi Un nuovo approccio al turismo: lo Slow Tourism. Un'analisi del fenomeno nella provincia di Mantova. Modelli CUM per l'analisi delle percezioni espresse su scale a differenziale semantico Gli effetti del marketing esperienziale sul comportamento di consumo: il caso Starbucks in Italia	VINDIGNI MICHELE BONERA MICHELLE ZUCCOLOTTO PAOLA BREGOLI ILENIA
ZANINI	VERONICA	Ottimizzazione dei percorsi e misurazione delle prestazioni logistiche nella grande distribuzione organizzata	BERTAZZI LUCA

