

PROVA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING PER IL MADE IN ITALY

A.A. 2026-27

1. Le caratteristiche della prova di ammissione

La prova di ammissione è indirizzata a verificare l'adeguatezza della personale preparazione dei candidati che hanno conseguito la laurea triennale, o prevedono di conseguirla, **entro il 31 dicembre 2026**.

Sono esonerati dalla prova di ammissione gli studenti che al momento della presentazione della domanda:

- **siano in possesso di una media ponderata degli esami non inferiore a 23/30** (si fa riferimento alla media ponderata presente sul libretto dello studente, per gli studenti Unibs si utilizza la media ponderata presente in Esse3);

oppure

- **abbiano superato il Graduate Management Admission Test (GMAT) con un punteggio (totalscore) maggiore o uguale a 600/800.**

Per l'a.a. 2026-27, la prova di ammissione si svolgerà in due edizioni programmate nelle seguenti date **presso la sede di Mantova**:

I edizione: 14 luglio 2026 alle ore 11.00

II edizione 22 settembre alle ore 11.00

Gli studenti che non supereranno la prova nella I edizione di luglio, potranno partecipare alla prova di settembre. I candidati che intendono sostenere la prova sono tenuti a iscriversi al relativo concorso di ammissione.

L'iscrizione va effettuata per ciascuna delle edizioni alle quali si intenda partecipare. L'avviso verrà pubblicato alla pagina web [Bandi per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale](#).

La prova di ammissione consiste nella soluzione di **30 quesiti a risposta multipla**: 4 risposte di cui una sola esatta. La prova sarà in lingua italiana.

Il numero di domande per ambito è il seguente:

- Aziendale: 17
- Economico: 4
- Quantitativo: 4
- Giuridico: 5

Ai fini della determinazione del punteggio finale, la valutazione viene così effettuata:

- 1 punto per ogni risposta esatta
- -0,10 punti per ogni risposta sbagliata
- 0 punti per ogni risposta omessa o multipla.

Il punteggio totale è ottenuto mediante somma algebrica dei punteggi relativi ai 30 quesiti e viene arrotondato all'intero superiore se il decimale non è inferiore a 0,5. **La valutazione positiva ed il superamento della prova sono conseguiti qualora si raggiunga un punteggio non inferiore a 15/30.**

2. Il contenuto della prova di ammissione

Gli ambiti disciplinari, le discipline specifiche e i riferimenti bibliografici sono riportati nella seguente tabella:

Ambiti disciplinari	Discipline specifiche	Riferimenti bibliografici
Aziendale	<p>Contabilità e bilancio</p> <ul style="list-style-type: none"> - La struttura del bilancio d'esercizio - Lo stato patrimoniale - Il conto economico - Le immobilizzazioni materiali <p>Economia e gestione delle imprese</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementi di economia dell'impresa - La gestione strategica tra innovazione e ripetizione - Il processo di direzione e il ruolo del management - Le funzioni di gestione <p>Analisi e contabilità dei costi</p> <ul style="list-style-type: none"> - La misurazione e l'analisi dei costi - la valorizzazione del magazzino - Le decisioni di impiego della capacità produttiva - L'analisi costi-volumi-risultati e leva operativa - Il budget 	<p>Contabilità e bilancio: GP capp. 1-5-6-9-18</p> <p>Economia e gestione delle imprese: SS capp. 3-6-7-11-12-13</p> <p>Analisi e contabilità dei costi: SG capp. 2-6-8-9-10-11-18-19-22-23</p>
Economico	<p>Economia Politica I</p> <ul style="list-style-type: none"> - La domanda e l'offerta - Costi e produzione - Diverse forme di mercato <p>Economia Politica II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il modello IS-LM - Il modello IS-LM esteso 	<p>Economia Politica I BB capp. 2-6-7-8-9-11-14</p> <p>Economia Politica II BAG, capp 3-4-5-6</p>
Quantitativo	<p>Statistica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numeri indici semplici e complessi - Medie algebriche - Indici di posizione - Indici di variabilità - Covarianza e correlazione 	<p>CDM cap. 8 CDM cap. 4, par. da 4.1 a 4.8 CDM cap. 4, par. da 4.9 a 4.13 CDM cap. 5 CDM cap. 10 e 11</p>
Giuridico	<p>Diritto privato</p> <ul style="list-style-type: none"> - I soggetti - I beni e i diritti - Gli elementi essenziali del contratto 	<p>T, capp.VI –IX T, capp. X – XII T, capp. XVI, XVII, XXI e XXII</p>

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

AMBITO AZIENDALE:

(GP) Giunta F., Pisani M., *Il bilancio*, 4a edizione, Apogeo Education, Maggioli Editore, Rimini, 2019 oppure gli stessi capitoli nella 5a edizione, 2022.

(SS) Sciarelli S., *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwer, Milano, 2024.

(SG) Salvioni D.M., Gandini G. (a cura di), *L'analisi dei costi nella governance aziendale*, Franco Angeli, Milano, 2011.

AMBITO ECONOMICO:

(BB) Besanko D., Braeutigam R., *Microeconomia*, McGraw Hill editore V edizione, 2024.

(BAG) Blanchard, O., Amighini, A. e Giavazzi, F., *Macroeconomia: una prospettiva europea*, Il Mulino, 2016 oppure gli stessi capitoli nell'edizione 2020.

AMBITO QUANTITATIVO:

(CDM) Cicchitelli G., D'Urso P., Minozzo M., *Statistica: principi e metodi*, Quarta Edizione, Pearson, 2022.

AMBITO GIURIDICO:

(T) TRIMARCHI P., *Istituzioni di diritto privato*, Giuffrè, Milano, XXIV edizione, 2023.

3. La pubblicazione dei risultati

I risultati di ciascuna prova di ammissione verranno pubblicati alla pagina [Bandi per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale](#).