



*agg. Marzo 2026*

COGNOME	NOME	TITOLO	RELATORE
<b>Marzo 2026</b>			
PALETTI	PAOLA	Gli eventi sportivi tra brand reputation, sostenibilità e attrattività territoriale	FRANZONI SIMONA
<b>Dicembre 2025</b>			
SHOAIB	MUHAMMAD	Processi operativi nel settore farmaceutico e Intelligenza Artificiale. Il contributo di GlaxoSmithKline S.p.A.	FRANZONI SIMONA
<b>Ottobre 2025</b>			
ALOISI	ALESSANDRA	Tradizione e innovazione nel vino Made in Italy: strategie di marketing per l'internazionalizzazione del settore vitivinicolo.	CARLONI ELISA
BIANCHESSI	GAIA	Il Made in Italy nel settore arredamento: costruzione identitaria e sviluppo di strategie di marketing	CARLONI ELISA
GIANNINI	ALESSIA	Internazionalizzazione e Made in Italy nel Settore Alimentare: strategie aziendali e percezione del Made in Italy tra consumatori nazionali e internazionali.	CARLONI ELISA
FEZZARDI	FRANCESCA	L'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nel Content Marketing: analisi di campagne pubblicitarie e il loro impatto su aziende e consumatori.	CARLONI ELISA
<b>Luglio 2025</b>			
SPASSINI	MATTEO	Il Made in Italy tra percezione e strategia: l'effetto sul consumatore e la comunicazione delle imprese nel confronto con il Made in Sweden	CARLONI ELISA