



**Corso di Laurea in
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE
PIANO DEGLI STUDI A.A. 2026-27**

per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2026-27 (coorte 2026)

PRIMO ANNO

SSD	INSEGNAMENTI 1° ANNO (a.a. 2026-27)	CFU	Q*
GIUR-01/A	Diritto privato	9	1Q
ECON-06/A	Economia aziendale	9	1Q
STAT-04/A	Matematica generale	9	1Q
STEC-01/B	Storia economica	6	1Q
IINF-05/A	Abilità informatiche	2	2Q
ANGL-01/C	Business English (B2)	9	2Q
ECON-06/A	Contabilità generale e bilancio	9	2Q
ECON-01/A	Economia politica I	9	2Q
	Totale 1° anno	62	

SECONDO ANNO

SSD	INSEGNAMENTI 2° ANNO (a.a. 2027-28)	CFU	Q*
ECON-01/A	Economia politica II	9	1Q
STAT-04/A	Matematica finanziaria e attuariale	6	1Q
STAT-01/A	Statistica	9	1Q
ECON-06/A	Contabilità analitica e budgeting	9	2Q
GIUR-02/A	Diritto delle imprese culturali e creative	9	2Q
GIUR-05/A	Diritto pubblico	6	2Q
ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese culturali e creative	9	2Q
	Totale 2° anno	57	

TERZO ANNO

SSD	INSEGNAMENTI 3° ANNO (a.a. 2028-29)	CFU	Q*
ECON-04/A	Economia dei beni culturali	9	1Q
STEC-01/A	Impresa e cultura	6	1Q
ECON-07/A	Marketing per le imprese culturali e creative	9	2Q
ECON-09/B	Finanza per le imprese culturali e creative	9	2Q
GSPS-08/A	Sociologia economica dei processi creativo-culturali	6	2Q
	Laboratorio di comunicazione d'impresa	3	
	Scelta libera dello studente	12	
	Stage	3	
	Prova finale	4	
	Totale 3° anno	61	

	TOTALE	180	
--	---------------	------------	--

* L'indicazione del quadrimestre potrebbe subire variazioni.