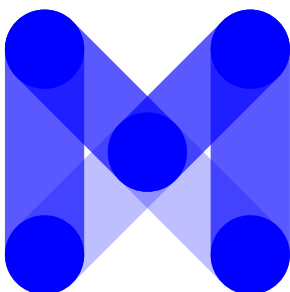


# FILOSOFIA DEL DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

COMUNICAZIONE,  
ECONOMIA  
E SOCIETÀ

**MASTER  
I LIVELLO**



2026 – 2027

La rivoluzione digitale e l'intelligenza artificiale stanno trasformando profondamente il mondo del lavoro, della comunicazione e delle relazioni sociali.

In questo scenario diventa fondamentale unire competenze umanistiche e tecnologiche per comprendere i cambiamenti in atto e affrontarli in modo critico e consapevole.

L'evoluzione delle tecnologie emergenti richiede figure professionali flessibili, capaci di adattarsi a contesti in continua trasformazione e di dialogare con le nuove dinamiche del mondo digitale.

## Obiettivi del corso

Il Master in Filosofia del Digitale e Intelligenza Artificiale mira a formare professionisti capaci di comprendere e interpretare le trasformazioni del lavoro e della società nell'era digitale.

Il percorso integra competenze umanistiche e tecnico-scientifiche per affrontare l'impatto dell'intelligenza artificiale, dei Big Data, della blockchain e delle tecnologie emergenti. L'obiettivo è sviluppare capacità analitiche, etiche, comunicative e critiche utili a ripensare organizzazione del lavoro, economia e relazioni sociali.

Il Master prepara figure professionali flessibili, in grado di adattarsi a un mercato del lavoro in continua evoluzione e di collaborare con esperti tecnologici.

Promuove inoltre un approccio interdisciplinare e un apprendimento continuo, indispensabili per comprendere i trend digitali e il loro impatto sulle aziende e sulla società contemporanea.

## Destinatari

Il Master è rivolto a laureati di I livello, provenienti da differenti percorsi di studio, in particolare dall'area umanistica, filosofica, sociologica e della comunicazione, psicologica, economica, architettonica e artistica (designers), oltre a professionisti di vari settori.

## Moduli e contenuti

### Filosofia del digitale

- Introduzione alla trasformazione digitale;
- Antropologia e digitale;
- Filosofia della tecnologia;
- Filosofia dell'intelligenza artificiale;
- Etica e Postumano;
- Filosofia della mente e intelligenza artificiale;
- Epistemologia dell'IA;
- Teoria politica e media digitale;
- Governance dell'IA;
- Linguaggi d'oro nella sfera pubblica;
- Anticipazione tecnologica

### Neuroscienze e digitale

- Neuroscienze e processi cognitivi nel web 2.0;
- Processi cognitivi ed emotivi nelle transazioni con artefatti e tecnologie;
- User experience negli ambienti digitali;
- Interfacce uomo - I.A.

### I.A. e tecnologie digitali

- Intelligenza artificiale: ragionamento e memoria;
- Ragionamento automatico, Machine learning e algoritmi di apprendimento;
- Sistemi intelligenti e conoscenza;
- Virtuale vs reale: le esperienze immersive, persuasive, sociali;
- Data Management for Big Data;
- Blockchain e applicazioni;
- I sistemi intelligenti: concetto e ciclo di vita;
- Modellazione concettuale, progettazione e rappresentazione della conoscenza;
- Web intelligence e comunicazione social media

### Change Management e Digital Marketing

- Fondamenti di digital marketing; Economia della rivoluzione digitale;
- Digital strategy e Change management;
- Nuovi modelli aziendali;
- Impatto del digitale sull'organizzazione e sulle Risorse Umane;
- Il lavoro nell'era delle piattaforme;
- Implicazioni giuridiche dell'utilizzo dei dati nella PA;
- Laboratorio di marketing digitale e I.A.;
- Profili giuridici del trattamento dei dati digitali;
- Processi comunicativi e diritti digitali

### Totale didattica frontale

### Stage/project work

### Prova finale

### Totale

## Durata

120 h

24 h

80 h

80 h

304 h

300 h

250 h

854 h

## Durata e giornate

Le attività didattiche si svolgono indicativamente da dicembre 2026 a dicembre 2027, di norma con frequenza di due settimane al mese nelle giornate di giovedì sera (online), venerdì sera (online), sabato e domenica tutto il giorno (online).

Sono previsti due weekend in presenza a Udine nei mesi di gennaio e maggio.

La programmazione didattica è disponibile sul sito: [www.uniud.it/masterfilosofiadigitale](http://www.uniud.it/masterfilosofiadigitale)

## Direttore del master

**Prof. Luca Taddio**

## Consiglio di corso

- **Prof. Luca Taddio**
- **Prof. Alberto Borboni**
- **Prof. Maurizio Ferraris**
- **Dott. Gabriele Giacomini**
- **Prof. Luca Grion**

## Titolo di master

Master Universitario di I livello in Filosofia del digitale e intelligenza artificiale. Comunicazione, economia e società” con elaborato e discussione finale.

A coloro che si iscriveranno ai Corsi singoli sarà rilasciato, su richiesta dell'interessato/delle interessate, un certificato di frequenza, con relativi CFU previo superamento delle relative prove d'esame.

## Organizzazione

Il Master eroga 60 Crediti Formativi Universitari (854 ore complessive: 304 didattica frontale; 300 stage; 250 preparazione della prova finale).

La tipologia dell'attività didattica comprenderà sia lezioni frontali sia laboratori.

L'attività didattica sarà svolta prevalentemente online (10% in presenza e 90% online).

## Sede del master

Palazzo Antonini-Cernazai,  
via T. Petracco 8 Udine

Palazzo Garzolini di Toppo Wassermann,  
via Gemona 92 Udine

## Iscrizione al master

L'iscrizione al Master avverrà in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda di iscrizione fino all'esaurimento dei 40 posti disponibili (le domande saranno quindi accolte in base all'ordine di arrivo).

## Pre-iscrizioni e pagamento della quota

1. Entro il 3 settembre 2026 h. 12:00
2. Dal 4/09/2026 h. 12:00 al 27/09/2026 h.12:00
3. Dal 28/09/2026 h. 12:00 al 14/10/2026 h.12:00

La riapertura delle finestre di iscrizione 2 e 3 sarà possibile solo a condizione che, nelle precedenti finestre di iscrizione, non sia stato raggiunto il numero massimo di posti disponibili.

Le interessate/gli interessati dovranno utilizzare esclusivamente la procedura online, entro le ore 12:00 del giorno 14 ottobre 2026. Per eventuali informazioni: [filosofiadigitale@uniud.it](mailto:filosofiadigitale@uniud.it) oppure [master@uniud.it](mailto:master@uniud.it)

## Costo del master

La quota di iscrizione è pari a € **3.032,00** che comprende € 32,00 per l'assolvimento virtuale delle imposte di bollo per l'immatricolazione e l'attestato finale.

La quota è divisa in 2 rate:

- I rata € 1.516,00 da versare all'atto dell'iscrizione
- Il rata € 1.516,00 da versare entro il 15 marzo 2027

**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**

HIC SUNT FUTURA



**Università  
di Brescia**



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

## Informazioni

**FARE — Master e Alta Formazione**

tel. +39 380 3876212

oppure +39 333 4915137

[filosofiadigitale@uniud.it](mailto:filosofiadigitale@uniud.it)

**Area Servizi per la Didattica Ufficio**

**Programmazione**

**Didattica**

via Palladio 8, Udine

tel 0432 556706

[master@uniud.it](mailto:master@uniud.it)

dal lunedì al giovedì 9.30 — 11.30

[www.uniud.it/filosofia-del-digitale](http://www.uniud.it/filosofia-del-digitale)