

# Master Interateneo di I livello in "Filosofia del digitale e intelligenza artificiale. Comunicazione, economia e società"

## Manifesto degli studi 2026/27

*Le denominazioni riferite a persone, riportate solo nella forma maschile, si riferiscono indistintamente a persone di genere maschile e femminile*

### Art. 1 - Attivazione e scopo

#### 1 Attivazione

È attivato per l'anno accademico 2026/2027, presso l'Università degli Studi di Udine, il Master di I livello in "Filosofia del digitale e intelligenza artificiale. Comunicazione, economia e società" del valore di 60 crediti formativi universitari ed è offerto in convenzione con l'Università degli Studi di Torino e l'Università degli Studi di Brescia.

#### 2 Obiettivi

Il quadro di riferimento attraverso cui è possibile comprendere il lavoro all'interno del mondo globalizzato si sta rapidamente trasformando in conseguenza della "rivoluzione digitale". Al centro, si trova la novità dell'intelligenza artificiale, vero e proprio motore delle big tech e dei servizi digitali. L'ibridazione tra le capacità cognitive e professionali degli esseri umani e quelle computazionali e di intelligenza artificiale delle macchine costruisce un unico soggetto agente, protagonista delle dinamiche economiche. Un approccio filosofico a questo cambiamento in atto consente di ottenere uno sguardo di insieme sull'ampio spettro di questioni aperte, la cui posta in gioco consiste nel ripensamento e nella riprogettazione delle pratiche comunicative, economiche e sociali. Tale rideterminazione deve passare attraverso un'analisi approfondita delle categorie concettuali con le quali tradizionalmente la cultura umanistica si è approcciata allo sviluppo tecnologico: due realtà, quella umanistica e quella tecnico-scientifica, che oggi non sembrano più separabili se si intende far fronte alle nuove trasformazioni che l'intelligenza artificiale sta imponendo al mondo del lavoro.

Il Master è rivolto a laureati, provenienti da differenti percorsi di studio, in particolare dall'area umanistica, filosofica, sociologica e della comunicazione, psicologica, economica, architettonica e artistica (designers), oltre a professionisti di vari settori.

Una figura professionale tradizionale ha senso solo all'interno di un mondo del lavoro relativamente stabile, le cui richieste di specializzazione si inseriscono in un quadro di riferimento lineare. Questa situazione sta velocemente cambiando: le nuove figure professionali perdono i loro contorni, sono costrette a forzare i limiti delle proprie definizioni e a sperimentare diverse forme del lavoro.

L'intelligenza artificiale sta diventando una parte essenziale delle nostre vite, dalle molteplici applicazioni, e questo master intende fornire un insieme di abilità analitiche, tecniche, etiche e comunicative che è molto richiesto nel mondo del lavoro. La rapida trasformazione della società contemporanea richiede un apprendimento permanente e continuo; oltre a ciò, un atteggiamento aperto e critico nei confronti di un mondo in continua trasformazione costituisce oggi un elemento imprescindibile per il ripensamento dell'organizzazione del lavoro, della comunicazione, dell'economia e della società nel suo complesso.

Il Master ha come obiettivo quello di formare persone capaci di comprendere le trasformazioni del mondo digitale, individuarne i principali trend, e capire come questi si relazioneranno con le attività e le dinamiche delle aziende. Il profilo formato dovrà inoltre possedere le competenze necessarie per dialogare ed interagire con gli esperti di tecnologie emergenti quali l'Intelligenza artificiale, la gestione dei Big Data, il Blockchain, il Web ed i Social Media, l'Internet of Things (IOT), l'Interazione uomo-macchina, la Realtà virtuale e le tecnologie persuasive.

#### 3 Segreteria

La Segreteria consiste ha sede presso l'Area Servizi per la Didattica, Ufficio Programmazione Didattica (Ufficio Master) Via Palladio, n. 8 - 33100 Udine. La Segreteria amministrativo-contabile ha sede presso il Dipartimento di Studi

Umanistici e del patrimonio culturale (DIUM), Vicolo Florio, n.2/b -33100 Udine e si avvarrà della collaborazione di "FARE S.r.l." (Palazzo Florio - Via Palladio, n. 8 - 33100 Udine) per la gestione della didattica erogata.

## Art. 2 - Periodo didattico, modalità di erogazione della didattica e programma didattico

### 1 Periodo didattico, sede delle lezioni e modalità di erogazione della didattica

Il Master si svolgerà indicativamente dal mese di **dicembre 2026** al mese di **gennaio 2028** e prevede attività di tipo teorico-metodologico (lezioni e seminari) e di tipo pratico-applicativo.

Le attività formative si terranno in modalità mista, in presenza (10%) e online (90%). Sono previsti due weekend lungo di lezioni in presenza a Udine. La sessione della prova finale verrà svolta in presenza.

### 2 Programma didattico

L'impegno complessivo per i partecipanti sarà di 1.500 ore così strutturato:

- 304 ore di lezioni (in presenza o online);
- 300 ore di attività di stage;
- 250 ore di preparazione della prova finale;
- le ore rimanenti saranno dedicate allo studio individuale.

Il programma didattico sviluppa le seguenti tematiche:

Attività formative	Teaching Activity	Tipologia attività formativa	SSD	CFU	ORE
<p><b>Filosofia del digitale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione alla trasformazione digitale               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antropologia e digitale</li> <li>- Filosofia della tecnologia</li> </ul> </li> <li>- Filosofia dell'intelligenza artificiale               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etica e Postumano</li> </ul> </li> <li>- Filosofia della mente e intelligenza artificiale               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Epistemologia dell'IA</li> </ul> </li> <li>- Teoria politica e media digitali               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Governance dell'IA</li> </ul> </li> <li>- Linguaggi d'odio nella sfera pubblica</li> <li>- Anticipazione tecnologica</li> </ul>	<p><b>Digital Philosophy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Digital Transformation</li> <li>- Anthropology and Digital technologies               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Philosophy of Technology</li> </ul> </li> <li>- Philosophy and Artificial Intelligence               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ethics and Posthuman</li> </ul> </li> <li>- Philosophy of Mind and Artificial Intelligence</li> <li>- Epistemology of Artificial Intelligence</li> <li>- Political theory and digital media               <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI Governance</li> </ul> </li> <li>- Hate speech in the public sphere</li> <li>- Technological anticipation</li> </ul>	Lez. frontale/ Laboratorio	GSPS-01/A	15	120
<p><b>Neuroscienze e digitale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neuroscienze e processi cognitivi nel web 2.0</li> <li>- Processi cognitivi ed emotivi nelle transazioni con artefatti e tecnologie</li> <li>- User experience negli ambienti digitali               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interfacce uomo-I.A.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Digital Neuroscience</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neuroscience and cognitive processes in web 2.0</li> <li>- Artificial intelligence and cognitive processes</li> <li>- User experience in digital environments               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Human / A.I. interfaces</li> </ul> </li> </ul>	Lez. frontale/ Laboratorio	PSIC-04/B	3	24
<p><b>I.A. e tecnologie digitali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intelligenza artificiale: ragionamento e memoria               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ragionamento automatico</li> </ul> </li> <li>- Machine learning e algoritmi di apprendimento</li> <li>- Sistemi intelligenti e conoscenza</li> <li>- Virtuale vs reale: le esperienze immersive, persuasive, sociali</li> <li>- Data Management for Big Data               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Blockchain e applicazioni</li> </ul> </li> <li>- I sistemi intelligenti: concetto e ciclo di vita               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modellazione concettuale, progettazione e rappresentazione della</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>A.I. and digital technologies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Artificial intelligence: reasoning and memory               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Automatic reasoning</li> </ul> </li> <li>- Machine learning and learning algorithms               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intelligent systems and knowledge</li> </ul> </li> <li>- Virtual vs real: immersive, persuasive, social experiences               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Data Management for Big Data</li> <li>- Blockchain and applications</li> </ul> </li> <li>- Intelligent systems: concept and life cycle               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptual modelling, design and knowledge representation</li> </ul> </li> <li>- Web intelligence and social media</li> </ul>	Lez. frontale/ Laboratorio	INFO/01/A	10	80



conoscenza - Web intelligence e comunicazione social media	communication				
<b>Change Management e Digital Marketing</b> - Fondamenti di digital marketing - Economia della rivoluzione digitale - Digital strategy e Change management - Nuovi modelli aziendali - Impatto del digitale sull'organizzazione e sulle Risorse Umane - Il lavoro nell'era delle piattaforme - Implicazioni giuridiche dell'utilizzo dei dati nella PA - Laboratorio di marketing digitale e I.A. - Profili giuridici del trattamento dei dati digitali - Processi comunicativi e diritti digitali	<b>Change Management and Digital Marketing</b> - Fundamentals of digital marketing - Economics of the digital revolution - Digital strategy and change management - New business models - Digital impact on organisation and human resources - Work in the era of digital platforms - Legal implications of the use of data in the Public Administration - Digital marketing and A.I. workshop - Legal profiles of digital data processing - Communication processes and digital rights	Lez. frontale/ Laboratorio	ECON-07/A	10	80
<b>Totale lezioni frontali</b>				<b>38</b>	<b>304</b>
Stage*				<b>12</b>	<b>300</b>
Prova finale				<b>10</b>	<b>250</b>
<b>TOTALE</b>				<b>60</b>	

### 3 Calendario

Il calendario di massima sarà pubblicato sulla pagina web del [Master](#). Le lezioni si terranno sulla piattaforma Microsoft Teams indicativamente due settimane al mese nelle giornate di giovedì e venerdì (sera) e sabato e domenica (mattina e pomeriggio).

### 4 Obblighi di frequenza, verifiche di profitto e prova finale

La frequenza alle attività sopra indicate è obbligatoria e costituisce condizione necessaria per l'ottenimento del titolo finale (70% delle attività didattiche e 100% dell'attività di tirocinio).

Non sono previste prove di accertamento intermedie, bensì la redazione di un elaborato finale.

\*Il Consiglio di Master, su richiesta dell'interessato, potrà valutare il riconoscimento dell'attività lavorativa ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di tirocinio purché coerente con il progetto formativo del Master e per un totale complessivo massimo di 12 CFU.

## Art. 3 - Requisiti di ammissione e selezione

### 1 Titolo d'accesso

Per l'iscrizione al Master di I livello in " Filosofia del digitale e intelligenza artificiale. Comunicazione, economia e società" presso l'Università degli Studi di Udine è necessario essere in possesso della laurea, di un titolo di studio universitario di durata almeno triennale conseguito secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/99 ovvero di un altro titolo di studio conseguito all'estero di pari livello, riconosciuto idoneo dal Consiglio dell'organo competente ai soli fini dell'iscrizione al Master. Verranno accolte con riserva domande di ammissione di laureandi che conseguiranno il titolo richiesto entro il termine previsto per l'iscrizione al Master.

È previsto un numero massimo di 40 iscritti, selezionati in base a quanto previsto al comma 2. Qualora il numero definitivo di iscritti risultasse inferiore a, l'Università degli Studi di Udine si riserva la possibilità di non attivare il Master.

## Art. 4 - Titolo di studio conseguito all'estero

Per l'ammissione degli studenti stranieri e degli studenti in possesso di titolo di studio straniero è necessario seguire la procedura per il riconoscimento accademico del titolo universitario riportata sulla seguente pagina web dell'Università di Udine ([https://www.uniud.it/it/international-area/studenti-internazionali?set\\_language=it](https://www.uniud.it/it/international-area/studenti-internazionali?set_language=it)). Gli studenti interessati sono invitati a prenderne visione. I candidati non in possesso di tali documenti entro i termini previsti per l'iscrizione saranno iscritti con riserva. In caso di mancata produzione della documentazione necessaria o di esito negativo della valutazione della comparabilità del titolo, l'Università potrà procedere in qualsiasi momento

con l'annullamento per irregolarità amministrativa della carriera e di tutti gli atti in essa compiuti e con il rimborso della quota di contributo universitario versato per l'iscrizione.

#### Art. 5 - Studenti residenti all'estero

Gli studenti **residenti all'estero** (Paesi extra UE) devono inoltre compilare la procedura di PRE-ISCRIZIONE on-line presso il portale UNIVERSITALY ((<https://www.university.it/first-steps>)) al fine dell'ottenimento del visto per studio. Ulteriori informazioni sono reperibili alla pagina web [procedura studenti extra UE](#).

#### Art. 6 - Procedure di iscrizione e termini di scadenza

- 1 L'iscrizione al corso avverrà in base all'**ordine cronologico** di presentazione della domanda di iscrizione fino all'esaurimento dei posti disponibili. I candidati dovranno effettuare l'iscrizione utilizzando **ESCLUSIVAMENTE** la procedura ON-LINE accedendo al sito <https://uniud.esse3.cineca.it/Home.do>, entro le **ore 12.00 del giorno 14 ottobre 2026** seguendo le [ISTRUZIONI](#) e secondo le tempistiche di seguito riportate, pena l'annullamento della posizione:

FINESTRA	PRE-ISCRIZIONI E PAGAMENTO DELLA QUOTA DI ISCRIZIONE
1	Entro il 3 settembre 2026 h.12:00
2	Dal 4 settembre 2026 h. 12:00 al 27 settembre 2026 h. 12:00
3	Dal giorno 28 settembre 2026 h.12:00, al 14 ottobre 2026 h.12:00

La riapertura delle finestre di iscrizione 2 e 3 sarà possibile solo a condizione che, nelle precedenti finestre di iscrizione, non sia stato raggiunto il numero massimo di posti disponibili.

In fase di inserimento dei dati nella procedura on-line di immatricolazione, sarà necessario indicare il CODICE IBAN del conto corrente intestato allo studente.

Al termine dell'inserimento on-line è necessario stampare la **domanda di immatricolazione e caricarla, debitamente compilata e firmata**, nel sistema di immatricolazione "Esse3" unitamente a:

- fotocopia fronte-retro, leggibile, di un documento di identità in corso di validità;
- fotocopia del codice fiscale (obbligatoria anche per i cittadini stranieri, sia comunitari che extracomunitari);
- fotocopia del permesso di soggiorno (solo per i cittadini extraeuropei legalmente soggiornanti in Italia).

*L'inserimento nella procedura on line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi del T.U. in materia di documentazione amministrativa n. 445 del 28.12.2000 relativa al possesso del titolo di studio sopra citato.*

- 2 Non verranno accolte domande di iscrizione pervenute con modalità diverse da quella on-line.
- 3 I candidati che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro i termini sopra indicati (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on-line e il versamento del contributo di iscrizione) saranno considerati rinunciatari e pertanto si provvederà a convocare gli idonei subentranti (sino alla copertura dei posti). In tal caso i candidati subentranti secondo l'ordine della graduatoria, verranno contattati tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica comunicato all'atto della presentazione della domanda di ammissione.
- 4 Il perfezionamento dell'immatricolazione sarà effettuato dall'Ufficio Programmazione Didattica (Ufficio Master). Ogni studente riceverà via e-mail la conferma della avvenuta immatricolazione. Chi ha ottenuto l'iscrizione al Master non ha diritto al rimborso del contributo di cui al successivo articolo 7 (salvo il caso di non attivazione del corso da parte dell'Università e a esclusione dell'imposta di bollo).
- 5 Nel caso in cui al termine della fase di iscrizione rimangano vacanti alcuni posti, il Consiglio di Master valuterà l'opportunità di ammettere in ritardo eventuali candidature. Saranno resi noti, con avviso pubblicato sul sito d'Ateneo alla pagina del corso, i tempi e le modalità per procedere ad una eventuale iscrizione in ritardo.

#### Art. 7 - Contributo di iscrizione

##### 1 Costo Totale

Il Master prevede una tassa di iscrizione pari a **€ 3.032,00** (di cui € 32,00 di imposta di bollo assolta in modo virtuale).

Il corsista non in regola con il pagamento di tasse e contributi, per tutto il periodo cui si riferisce il predetto difetto di pagamento, non può sostenere esami, frequentare corsi, stage e/o tirocini e compiere qualsivoglia atto di carriera, né ottenere certificati.

## 2 Prima Rata

Il versamento della prima rata del contributo di iscrizione, pari a € **1.516,00** (che comprende l'imposta di bollo da € 16,00, assolta in modo virtuale, per l'istanza di iscrizione), andrà effettuato in fase di iscrizione (come indicato all'art. 9).

## 3 Seconda Rata

La seconda rata, pari a € **1.516,00** (che comprende l'imposta di bollo da € 16,00, assolta in modo virtuale, per il rilascio dell'attestato finale), andrà versata **entro il 15 marzo 2027**. Sarà cura del corsista effettuare il pagamento entro i termini previsti accedendo alla sezione "pagamenti" dell'area riservata di "Esse3".

## 4 Modalità di pagamento

Per effettuare i pagamenti, l'utente deve accedere alla sezione "segreteria" e poi alla voce "pagamenti" dell'area riservata del servizio on-line di "Esse3", ed usare il servizio "PagoPA". L'Università non risponde per disagi derivanti dall'utilizzo di procedure di pagamento diverse, errate o non preventivamente autorizzate dal competente ufficio. Le singole operazioni di pagamento sono soggette a commissioni stabilite dai soggetti abilitati al servizio di acquisizione pagamenti e non dipendono in alcun modo dall'Ateneo. L'utente è tenuto a verificare tipologia di servizio e correttezza dell'operazione di pagamento con il PSP (prestatore del servizio di pagamento) prescelto. Per pagamenti eseguiti da soggetti terzi (Enti pubblici, Fondazioni, Aziende, etc.) e liberi professionisti a favore del corsista, attenersi alle disposizioni di cui all'art. 8. **NON** dovrà essere utilizzato l'"Avviso di pagamento" a nome del corsista presente nell'area riservata del servizio on-line di "Esse3".

Una volta effettuato il pagamento è possibile scaricare la relativa quietanza, che può essere conservata e utilizzata per attestare l'avvenuto versamento, anche a fini fiscali, nel rispetto delle norme vigenti.

## 5 Carta Docente

È possibile effettuare il pagamento del contributo di iscrizione utilizzando la "Carta del Docente". Chi intende pagare il contributo di iscrizione utilizzando la "Carta del Docente" si deve attenere scrupolosamente alle indicazioni presenti alla pagina <https://www.uniud.it/uniud/it/didattica/formazione-post-laurea/formazione-abilitazione-insegnanti/cartadoc>.

## Art. 8 - Pagamento del contributo da parte di soggetti terzi

- 1 Il pagamento della quota di iscrizione dello studente al Corso può essere sostenuto da soggetti terzi (Enti pubblici, Fondazioni, Aziende, etc.) e liberi professionisti a favore del corsista. In tale ipotesi è necessario contattare tempestivamente l'Ufficio Programmazione Didattica (Ufficio Master), **prima** di effettuare ogni pagamento, inviando una mail all'indirizzo [master@uniud.it](mailto:master@uniud.it) per avere indicazioni sulle modalità da seguire.
- 2 Il pagamento del contributo da parte di pubbliche amministrazioni deve essere formalizzato (lettera di impegno o determina) entro e non oltre la data prevista per l'iscrizione, fermo restando che per poter perfezionare l'iscrizione del corsista è necessario finalizzare il pagamento della quota di iscrizione.
- 3 Il corso rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo e le relative quote di iscrizione non sono soggette a fatturazione (DPR 633/72 artt. 1 e 4 e successive modificazioni).  
La quietanza di pagamento è scaricabile dal portale "PagoPA" e notifica l'avvenuto pagamento anche ai fini fiscali per gli usi consentiti dalla normativa vigente.

## Art. 9 - Iscrizione ai corsi singoli

- 1 Nel caso in cui al termine della fase di iscrizione non siano stati coperti tutti i posti disponibili al Master è consentita l'iscrizione, ad un massimo di **8** candidati, ai singoli moduli che compongono il programma del Master.  
L'iscrizione è subordinata al possesso dei requisiti curriculari di accesso al Master oppure, previa valutazione del Consiglio di Master, di adeguata esperienza professionale coerente con i contenuti del Corso e purché in possesso di un titolo idoneo per l'ammissione a corsi di studio universitari.
- 2 Il contributo di iscrizione è pari a € **1.700** per il Modulo 1 "Filosofia del digitale", a € **500** per il Modulo 2 "Neuroscienze e digitale", a € **1.100** per il Modulo 3 "IA e Tecnologie digitali", a € **1.100** per il Modulo 4 Change Management e Digital Marketing e a € **3.000** per tutti i moduli (ai singoli importi va aggiunta l'imposta di bollo da € **16,00**, assolta in modo virtuale, per l'istanza di iscrizione).
- 3 La domanda di ammissione ai singoli moduli deve essere presentata **ESCLUSIVAMENTE** attraverso la procedura **ON-LINE** accedendo al sito <https://uniud.esse3.cineca.it/Home.do>, improrogabilmente **entro le ore 12.00 del giorno 14 ottobre 2026** seguendo le [ISTRUZIONI](#) e poi scegliendo nella procedura l'opzione "corsi singoli". Alla domanda di ammissione on-line, dovrà essere allegato il **curriculum vitae**, in formato pdf.  
*L'inserimento nella procedura on line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi del T.U. in materia di documentazione amministrativa n. 445 del 28.12.2000 relativa al possesso del titolo di studio sopra citato.*

- 4 Non verranno accolte domande di ammissione pervenute con modalità diverse da quella sopra indicata.
- 5 I candidati ai corsi singoli verranno valutati in base al curriculum vitae presentato in fase di ammissione. L'ammissione ai singoli moduli è comunque subordinata alla disponibilità dei posti non coperti dagli iscritti al corso complessivo (max 40). La graduatoria dei candidati che chiedono l'iscrizione ai corsi singoli verrà pubblicata entro il giorno 20 ottobre 2026 sul sito del [Master](#).
- 6 L'Ufficio Programmazione Didattica (Ufficio Master) provvederà a comunicare ai candidati ammessi, in base all'ordine di graduatoria i tempi per procedere all'iscrizione che dovrà essere effettuata utilizzando esclusivamente la procedura ON-LINE accedendo al sito <https://uniud.esse3.cineca.it/Home.do> e seguendo le [ISTRUZIONI](#). Al termine dell'inserimento on-line sarà necessario stampare la **domanda di immatricolazione e caricarla, debitamente compilata e firmata**, nel sistema di immatricolazione "Esse3" unitamente a:
  - fotocopia fronte-retro, leggibile, di un documento di identità in corso di validità;
  - fotocopia del codice fiscale (obbligatoria anche per i cittadini stranieri, sia comunitari che extracomunitari);
  - fotocopia del permesso di soggiorno (solo per i cittadini extraeuropei legalmente soggiornanti in Italia).*L'inserimento nella procedura on line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi del T.U. in materia di documentazione amministrativa n. 445 del 28.12.2000 relativa al possesso del titolo di studio sopra citato.*
- 7 La frequenza è obbligatoria: ciò implica la partecipazione ad almeno il 70% delle ore previste per ciascuna delle attività didattiche al termine delle quali è prevista una prova finale.
- 8 I candidati ammessi che non avranno provveduto a regolarizzare la propria posizione entro i termini sopra indicati (tramite compilazione della domanda di immatricolazione online e il versamento del contributo di iscrizione) saranno considerati rinunciatari e pertanto si provvederà a convocare gli idonei subentranti (sino alla copertura dei posti). In tal caso i candidati subentranti secondo l'ordine della graduatoria, verranno contattati tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica comunicato all'atto della presentazione della domanda di ammissione.
- 9 Chi ha ottenuto l'iscrizione ai corsi singoli non ha diritto al rimborso del contributo di cui al comma 2 (salvo il caso di non attivazione del corso da parte dell'Università e ad esclusione dell'imposta di bollo).
- 10 Il perfezionamento dell'immatricolazione sarà effettuato dall'Ufficio Programmazione Didattica (Ufficio Master). Ogni studente riceverà via e-mail la conferma dell'avvenuta immatricolazione.
- 11 Nel caso in cui al termine della fase di iscrizione rimangano vacanti alcuni posti, il Consiglio del corso valuterà l'opportunità di ammettere in ritardo eventuali iscrizioni ai corsi singoli. Saranno resi noti, con avviso pubblicato sul sito d'Ateneo alla pagina del corso, i tempi e le modalità per procedere ad una eventuale iscrizione in ritardo.

#### **Art. 10 - Candidati in condizione di disabilità (DIS) o con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA)**

I candidati con DSA e in condizione di disabilità dovranno caricare sul sistema "Esse3", in formato pdf, i documenti necessari a verificare la loro condizione (certificati di disabilità o di DSA, in corso di validità, rilasciati in conformità alla normativa vigente).

Detti candidati potranno segnalare le loro necessità, in termini di ausili necessari, inviando una mail a [includi@uniud.it](mailto:includi@uniud.it) con almeno 10 giorni lavorativi di anticipo. I supporti potranno essere erogati compatibilmente con le risorse a disposizione.

#### **Art. 11 - Titolo rilasciato**

- 1 Al termine del Master, dopo la verifica dell'assolvimento degli obblighi previsti, verrà rilasciato il titolo di Master di I livello in "Filosofia del digitale e intelligenza artificiale. Comunicazione, economia e società".
- 2 A coloro che si iscriveranno ai Corsi singoli sarà rilasciato, su richiesta dell'interessato, un certificato di frequenza, con relativi CFU, previo superamento delle prove d'esame.
- 3 Durante lo svolgimento delle attività didattiche, agli iscritti potranno essere rilasciati, a richiesta, certificati di iscrizione. I certificati saranno rilasciati solo a coloro che risultano in regola con il pagamento del contributo d'iscrizione.

#### **Art. 12 - Responsabile del procedimento**

Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss mm e ii, responsabile del procedimento di accesso di cui al presente Manifesto degli studi è il Responsabile dell'Area Servizi per la Didattica.

#### **Art. 13 - Trattamento dei dati personali**

- 1 Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (c.d. "GDPR") e del D.Lgs. 196/03, il "Titolare" del trattamento è l'Università degli Studi di Udine, con sede in via Palladio, n. 8 – 33100, nella persona del Magnifico Rettore, legale rappresentante *pro tempore*.

- 2 L'informativa ai sensi dell'art. 13 del sopra citato Regolamento UE 679/2016 è pubblicata alla pagina <https://www.uniud.it/it/pagine-speciali/guida/privacy>, nella sezione "Didattica", "Percorso universitario studenti".

#### **Art. 14 - Norme finali**

- 1 L'Università degli Studi di Udine si riserva di effettuare i controlli di legge sulle dichiarazioni rese e, qualora queste risultassero non veritiere, di procedere ad inviare la documentazione all'autorità giudiziaria competente.
- 2 Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Manifesto degli studi si fa rinvio al Regolamento per l'istituzione e il funzionamento dei master universitari e dei corsi di perfezionamento dell'Università degli Studi di Udine.

#### **Il Direttore del Master**

Prof. Luca Taddio

#### **Segreteria Corsisti**

Area Servizi per la Didattica - Ufficio Programmazione Didattica (Ufficio Master) - Via Palladio, n. 8 - 33100 UDINE.  
Sportello: solo su appuntamento telefonando al numero 0432/556706 da lunedì a giovedì 9.30-11.30 o inviando una e-mail a [master@uniud.it](mailto:master@uniud.it) e a [filosofiadigitale@uniud.it](mailto:filosofiadigitale@uniud.it).

#### **Numero Verde 800 241433 - 0432 556680**

Il servizio (tramite operatore) fornisce informazioni di carattere generale sulle procedure di immatricolazione. Il numero verde sarà attivo:

>dal 29 giugno al 16 ottobre 2026: dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 16.00; venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00

>dal 19 ottobre 2026: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Il servizio non è attivo il sabato, la domenica, nelle giornate festive infrasettimanali e nei periodi di chiusura delle sedi universitarie.

#### **Servizi telematici**

L'Università degli Studi di Udine fornisce a tutti i suoi studenti:

- una casella di posta elettronica personale (SPES) da utilizzare per le comunicazioni agli uffici e dagli uffici (tutte le comunicazioni relative alla carriera scolastica saranno inviate alla predetta casella di posta). La casella verrà disattivata alla fine della carriera. All'atto dell'immatricolazione lo studente deve indicare anche un indirizzo di posta elettronica personale cui inviare le e-mail una volta che l'indirizzo SPES sarà stato disattivato.
- l'accesso al Sistema informativo per la didattica ESSE3 (tramite un codice personale) necessario per la visualizzazione dei risultati delle prove intermedie (se previste), la visualizzazione dei dati di carriera, la visualizzazione e stampa dei bollettini di pagamento.

Tutte le sedi rimarranno chiuse il sabato e nei giorni festivi; saranno chiuse altresì nei giorni feriali dal 10 al 14 agosto 2026 (riapertura il 17 agosto) e dal 24 dicembre 2026 al giorno 6 gennaio 2027 (riapertura il 7 gennaio). Ulteriori eventuali chiusure saranno comunicate sul sito web di Ateneo.