Università di Brescia

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Titoli Tesi di Laurea dei Corsi di Studio Magistrali

Corso di Laurea in Management

agg. ottobre 2026

COGNOME	NOME	TITOLO	RELATORE
		Ottobre 2026	
BERGI	ALESSIA	Abuso del Neuromarketing e questioni civilistiche	MATERA DONATO MARIA
BONOMETTI	DAVIDE	Rilevamento automatico di lesioni e analisi morfometrica della coda nei suini macellati tramite Deep Learning: un progetto in ambito medico veterinario in collaborazione con IZSLER.	BONTEMPI GIORGIO
BOTTI	GIULIA	Optimisation of last-mile delivery through parcel lockers: a cost and emissions analysis	GUASTAROBA GIANFRANCO
BRUNELLI	JENNIFER MARIA	L'integrazione tra social commerce ed e-commerce nel retail di abbigliamento: un caso studio	BONERA MICHELLE
FERRAI	ALESSIA	AI Adoption and Firm Performance: A Cross-Industry Analysis of European Firms	CAMODECA RENATO SALVATORE
FIORENTINO	ALEX	"Dalla compliance alla resilienza: il governo degli investimenti in cybersecurity nelle utility energetiche soggette alla NIS2 — caso studio A.F. Energia S.r.l."	BONTEMPI GIORGIO
FIZZARDI	FRANCESCA	Rischio commodity e performance settoriale: un'analisi dell'impatto delle materie prime nel comparto dolciario italiano	VERGALLI SERGIO
MARINI	ASIA	Passaggio generazionale e continuità dell'impresa nelle PMI familiari	MAZZOLENI ALBERTO
MEDOLA	GIULIA LETIZIA	Strategie di retail marketing per il rilancio commerciale dei centri urbani.	BONERA MICHELLE
MINOLFI	MARTA	La Logistica della velocità tra pianificazione e resilienza: ottimizzazione e gestione dell'imprevisto in Formula 1 con il supporto dell'Intelligenza Artificiale	BERTAZZI LUCA
MONOPOLI	DAVIDE	Between Premium and Luxury: An Analysis of Consumers' Perceptions towards Maserati.	BREGOLI ILENIA
NASTRI	ROCCO	Il posizionamento percettivo dei Brand di orologeria di lusso: il ruolo dell'expertise del consumatore	ZUCCOLOTTO PAOLA
PANSINI	MARTINA	Made in Italy, Export Sophistication and Future Competitiveness: Assessing the Adaptive Capacity of the Brescia Production System	PONTAROLLO NICOLA
PEGORARO	ALESSIO	"Sustainable Luxury Across Cultures: Strategic Positioning Between Europe and East Asia. Focus on Italy and Japan."	CODINI ANNA PAOLA
RODELLA	RACHELE	Gli adeguati assetti amministrativi: verso un sistema di monitoraggio integrato delle performance. Evidenze empiriche nelle imprese italiane.	MAZZOLENI ALBERTO
ROSSI	FEDERICA	Fondi azionari tematici: costruzione del portafoglio, valutazione della performance e dei rischi associati	BASILE IGNAZIO GIORGIO
RUGGERI	AURORA	Legacy Burden or Competitive Scale? A Comparative Analysis and Valuation of Volkswagen and Tesla in the Electric Vehicle Transition	CAMODECA RENATO SALVATORE
SACRISTANI	MATTIA	Evoluzione e tendenze in atto nel comportamento dei consumatori di prodotti senza glutine	BERTOLI GIUSEPPE
SCAGLIA	LORENZO	Valutazione dell'impiego di un modello generativo come sistema di supporto alla ripianificazione produttiva	BONTEMPI GIORGIO
TERZI	LUCA	Le imprese familiari: un quadro di sintesi	MAZZOLENI ALBERTO
TURRA	LORENZO	L'evoluzione finanziaria del calcio europeo: Analisi dei modelli di business e valutazione dell'Enterprise Value	FALINI ALBERTO
WALDNER	FILIPPO	Gli adeguati assetti amministrativi nella presenza della crisi : il caso del settore avicolo	MAZZOLENI ALBERTO
ZENTILINI	VALERIA	Country-of-Origin in Fragmented Global Value Chains: Consumer Evaluation of Multi-Origin Skincare Products	CODINI ANNA PAOLA
		Luglio 2026	
AHMED	OMER MOHAMMED	An Analysis of Sustainable Finance Investments	OGGIONI GIORGIA

ANTONIOLI	MARCO	Gli adeguati assetti organizzativi amministrativi e contabili: la prevenzione della crisi d'impresa e il caso Granarolo Spa	MAZZOLENI ALBERTO
COCCO	FEDERICO	La revisione dei ricavi nel bilancio di esercizio: profili contabili e procedure di audit	DELBARBA GIANLUCA
DOKA	KLEANTINA	I FATTORI ESG NELLA VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI CREDITO: IL CASO BCC BRESCIA S.C.	TEODORI CLAUDIO
PASOTTI	AURORA	Dinamiche di mercato e performance finanziarie nel settore della calzetteria: il caso del distretto della calza di Castel Goffredo	TEODORI CLAUDIO
PRESSANTE	LUCA	Il ruolo del servicescape inclusivo per clienti con disabilità: un'analisi del settore dell'ospitalità.	BREGOLI ILENIA
SPILLARE	RICCARDO	Transizione energetica e digitale nel settore dei trasporti: analisi di VRP con combustibili alternativi.	BERTAZZI LUCA
TIUTIUNNYK	ANNA	Navigating Global Cosmetics Market: the Case of Ukraine	CODINI ANNA PAOLA
ZANELLI	GIANLUCA	Ottimizzazione delle rotte nei sistemi logistici: analisi comparativa di modelli e software per la pianificazione dell'ultimo miglio	BERTAZZI LUCA
ZOCCOLI	EMANUELE	Modelli statistici di previsione della crisi d'impresa: evidenze empiriche sulle PMI lombarde	MAZZOLENI ALBERTO
		Marzo 2026	
BARBIERI	FILIPPO MARIA	Ottimizzazione della produzione in fonderie di alluminio	BERTAZZI LUCA
BELLINELLO	MARCO	L'Indipendenza delle Banche Centrali e la lotta all'inflazione	MENONCIN FRANCESCO
BERTOLOTTI	LUCA	Sviluppo internazionale delle imprese e acquisizioni	BERTOLI GIUSEPPE
BERTOLOTTI	STEFANO	La teoria di portafoglio: un'analisi statistica	CARPITA MAURIZIO
BIAZZI	MARTA	BED MANAGEMENT AND OPTIMIZATION OF PATIENT FLOWS: A CASE STUDY AT SPEDALI CIVILI DI BRESCIA	ARCHETTI CLAUDIA
BIGONI	MATTEO	HORIZONTAL COMPETITION GUIDELINES 2023: SUSTAINABILITY AND R&D	TRECCANI MATTEO
BRESCIANINI	ANNA	Divergence within the European Monetary Union: A Synthetic Control Study on Italy and Germany	PONTAROLLO NICOLA
CARBONE	ALESSANDRA	The Impact of Tourism on the Real Estate Market: Evidence from Italian Municipalities	PONTAROLLO NICOLA
CARELLA	VERONICA	Energy Access and Optimal Energy Mix in Sub-Saharan Africa: Oil and Geothermal Investment Decisions in the Kenyan Case Study	VERGALLI SERGIO
CASANOVA	DIEGO	Assessing the Impact of Tariffs on Electric Vehicles: Protectionism, Opportunity, or Obstacle?	PONTAROLLO NICOLA
CESANI	MARIA	The Impact of Crime Exposure on Academic Performance: Evidence from Ecuador	PONTAROLLO NICOLA
CIARDIELLO	GIORGIA	YouTube, Instagram e TikTok: analisi dell'efficacia comunicativa e delle metriche di performance nel digital marketing.	BONERA MICHELLE
COMINARDI	ANDREA	Il paradigma del turismo rigenerativo: analisi del caso "Borgo degli Artisti 2.0" di Bienno	CERUTI FRANCESCA
CORTESI	JACOPO	"Quiet Luxury": Terminological Perspectives and Applications in Global Communication	ZANOLA ANNALISA
COSTIOLI	ROSSELLA	Il processo decisionale nelle organizzazioni complesse: analisi e riflessioni sul caso MD	CASTELLANI MARCO
FAUSTI	MARTINA	La pubblicità del Made in Italy nel settore agroalimentare tra gli anni Settanta e Ottanta: un'analisi delle strategie comunicative attraverso la rivista la Cucina Italiana	PARIS IVAN
FERLA	GIORGIA	Non solo marca, ma promessa: come la CSR ridisegna l'Employer Branding	MUZZI CATERINA
FERRO	ALESSANDRO	Valore d'Impresa: la Relazione tra Terminal Value e Preferenze di Mercato	FALINI ALBERTO
FRACASSI	MATTEO	Distribuzione tra cielo e terra: ottimizzazione del percorso dei droni	BERTAZZI LUCA
GANDELLI	GIULIA	Coordinated Freight Transport: A Truck Platooning Optimization Problem Applied to the Turin–Venice Highway	GUASTAROBA GIANFRANCO
GAVAZZI	LUCA	Dall'algoritmo all'esperienza: come l'AI ridefinisce personalizzazione e automazione nel digital marketing	BONERA MICHELLE
GHIDINI	DAVIDE	Studio del comportamento di consumo della generazione Z	BONERA MICHELLE
GNALI	GIOVANNI	Pianificazione ottimizzata della produzione nel settore Rail: il caso Metra S.p.A.	FILIPPI CARLO
GOZZI	ANNA	Climate-Induced Catastrophic Events: Pandemic Risks in Economic Assessment	VERGALLI SERGIO
GUALENI	NICOLE	Analisi e ottimizzazione delle operations di un'azienda di food and beverage	BERTAZZI LUCA
GUERRESCHI PARIZZI	PAOLO	Ottimizzazione del trasporto dei resi B2C: modelli TSP per l'efficienza logistica e la riduzione dei chilometri a vuoto.	BERTAZZI LUCA
LE	HUONG LINH	Life Cycle Assessment of Wood Pellet Bioenergy Pathways in Latvia and Italy: A Comparative Analysis for Low-Carbon Energy Transition in Europe	COLOCCI ALESSANDRA
LORENZETTI	NICOLA	Localizzazione ottima di smart lockers in condizioni di incertezza: un'analisi sulla città di Brescia	FILIPPI CARLO
MARTANI	GIULIA	L'intelligenza artificiale per la generazione di modelli di ottimizzazione della Logistica	BERTAZZI LUCA

MASSETTI	ALICE	Il settore cosmetico italiano: sviluppo e internazionalizzazione	BERTOLI GIUSEPPE
MUBARAK	SULEMAN RASHEED BIN	The impact of mergers and acquisitions on workplace	MUZZI CATERINA
ORIZIO	NICOLA	OMBRE SUL CREDITO: LO SHADOW BANKING E LA CRISI DEL 2007-2009	MENONCIN FRANCESCO
PAGANI	CHIARA	L'Employee Value Proposition come leva di Employer Branding: un confronto tra i valori ricercati dalla Generazione X e dalla Generazione Z	MUZZI CATERINA
PAPA	GIADA	The Phenomenon of Aging in Europe	PONTAROLLO NICOLA
PAPETTI	FRANCESCO	AI Generativa e Chatbot nella Sanità Pubblica: Sviluppo e Modelli di Governance	BONTEMPI GIORGIO
PEZZOTTI	ROBERTA	Supporto alla pianificazione produttiva mediante AI generativa: un'analisi metodologica applicata a contesti industriali complessi	BONTEMPI GIORGIO
PIETROBONI	SERENA	OTTIMIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE NELLA FILIERA DELL'ALLUMINIO: IL CASO METRA	FILIPPI CARLO
PREVICINI	LAURA	Il trattamento dell'avviamento e dell'impairment test nelle operazioni di acquisizione: evidenze dai bilanci delle società quotate	TEODORI CLAUDIO
PROTELLI	LAURA	Fiducia ed efficacia nell'adozione dell'Intelligenza Artificiale nell'Organizzazione	MUZZI CATERINA
RANZENIGO	GIULIA	Previsione della domanda mediante Intelligenza Artificiale in contesti aziendali reali: opportunità, limiti e sfide applicative.	BONTEMPI GIORGIO
RIGONI	EDOARDO	Il Search Fund: uno strumento per la creazione di valore a disposizione dell'imprenditore.	BUBBI PIER LUCA
SANDRINI	SERENA	Perceptions and motivations behind the support for Carbon Dioxide Removal	MARCHIORI CARMEN
SANTI	REBECCA	Political Consumerism among Generation Z in Italy: An Empirical Investigation	BREGOLI ILENIA
SAVOLDI	ALESSANDRA	Ottimizzazione del layout di magazzino di un'azienda fornitrice di componentistica industriale e automotive	BERTAZZI LUCA
SBARRA	IRENE	Ottimizzazione del processo distributivo di un'azienda del settore cartotecnico tramite la soluzione di un Vehicle Routing Problem	BERTAZZI LUCA
SETTI	FILIPPO	Audit & Risk Management: la revisione legale dei conti come leva strategica per la creazione di valore aziendale	BOSETTI LUISA
SILI	VERONICA	Ecological restoration of forest and aquatic habitat: a Cost-Benefit Analysis	MARCHIORI CARMEN
SIMONELLI	ELISABETH	Intelligenza Artificiale e Marketing: conoscenza, consapevolezza e percezioni dei consumatori	ZUCCOLOTTO PAOLA
STRATFORD	JULIA	The Impact of Artificial Intelligence on Labor Markets in Sweden and the United States	PARISI MARIA LAURA
TAGLIABUE	ALESSANDRO	La distribuzione di prodotti siderurgici in Italia: analisi della filiera, dei bilanci e delle prospettive del comparto	TEODORI CLAUDIO
TANGHETTI	ALESSIA	Analysis of the language evolution on social media	PONTAROLLO NICOLA
TRAN	THU HUYEN	The gravity of health risks: Assessing the impact of Water, Sanitation, and Enteric disease on global tourism flows	PONTAROLLO NICOLA
TRAN	ANH QUAN	Spatial spillover effects of Tourism flows in Italy	PONTAROLLO NICOLA
TURKI	DANIELE-SAMI	Diversità nei Top Management Team e impatto sulla performance strategica: uno studio comparativo tra aziende italiane e francesi del settore del lusso	GIACOMINI DAVIDE
VALLENARI	ELIA	The effects of the use of sustainable business practices in wine production: the case of a small Italian wine-making firm	TENCATI ANTONIO
ZANOTTI	ALESSIA	ANALISI DEI RISCHI NEI BILANCI BANCARI: PROFILI DI SOLIDITÀ E TRASPARENZA IN UN CLUSTER DI BANCHE TERRITORIALI	TEODORI CLAUDIO
		Dicembre 2025	
ALJADDOU	MUHAMMAD	Using Goal Programming to Solve Multi-Objective Logistic Problems	BERTAZZI LUCA
ARADORI	CAMILLA	Customer centricity e innovazione digitale nelle PMI italiane: strategie e implementazione del CRM nel caso Edil 2000 S.p.A.	CERUTI FRANCESCA
AVANZINI	ALESSIA	Biases in the recruitment and selection process: the role of AI in achieving equity	MUZZI CATERINA
BARBI	CAMILLA	The Halo of Made in Italy: How Country-of-Origin and Sustainability Shape Consumer Perceptions in the Design Industry	CODINI ANNA PAOLA
BARBOGLIO	SILVIA	Process Optimization Through Lean Six Sigma: A Case Study on ESG Service Implementation	FILIPPI CARLO
BERTOLINI	GIANLUCA	Il ruolo della brand community nella costruzione del valore del brand e nella fidelizzazione del consumatore: uno studio sul caso Pokémon	BREGOLI ILENIA

BIOLGHINI	MARTA	Il valore per il cliente nelle relazioni B2B: un'analisi quantitativa	BREGOLI ILENIA
BONZANI	BENEDETTA	Power Purchase Agreements for the Clean Energy Transition	OGGIONI GIORGIA
BOSIO	DIANA	Finanza straordinaria e dinamiche HR: analisi dei processi di M&A nel sistema bancario	MUZZI CATERINA
BRAGHINI	GIULIA	Vehicle scheduling and routing: l'uso di SAP TM per la pianificazione dei trasporti	BERTAZZI LUCA
CAGLIARI	MATTEO	consumo della Generazione Z	BONERA MICHELLE
CALDANA	NICOLÒ	Il fenomeno del delisting nel contesto finanziario italiano. Il caso Cerved Group S.p.A.	BUBBI PIER LUCA
CEKU	DANILO	La creatività come driver nelle organizzazioni complesse	CASTELLANI MARCO
DE LUCA	NOEMI	China's Global Trade from the Silk Road to the BRI: A Focus on Sino-Italian Relations	LANDONI MATTEO
DI GIOVANNI	ALESSIA	Strategie di riduzione dei costi nei trasporti: Operational Research e approcci innovativi	BERTAZZI LUCA
FACCHIN	DAVIDE	AI e sanità: strategie di marketing e modelli gestionali nell'era dell'intelligenza artificiale	CERUTI FRANCESCA
GARNERO	MARTA	The role of EU public policy in regulating FDI: the case of the Comprehensive Agreement on Investment (CAI)	TRECCANI MATTEO
GHIDINI	LUCREZIA	Italian Wine Internationalization: The Role of Consortia in Global Market Strategies	CODINI ANNA PAOLA
GRATTIERI	FEDERICO	Financial Performance and Market Values across the Healthcare Industry: A Comparative Study of Biotech and Traditional Pharmaceutical Companies	CAMODECA RENATO SALVATORE
KHADOLIA	DIPANJANA	Past and Future of Olympic Games: from impact to legacy. A Comparison between London 2012 and India's 2036 Bid	NICOLIELLO MARIO
LANCINI	LAURA	Miglioramento nella gestione dei materiali attraverso la determinazione dei lotti ottimali	BERTAZZI LUCA
MANENTI	BENEDETTA	Does Economic Growth Equal Happiness in the Female World? A Study of GDP and the Female Happiness Index Across EU Member States.	PONTAROLLO NICOLA
MARCOLINI	FEDERICO	Globalization, Global Value Chains and Corruption: Impacts and Channels on Income Inequality	PONTAROLLO NICOLA
MAURO	FRANCESCO	Crescere insieme: la motivazione come motore di sviluppo nel sistema del Credito Cooperativo	MUZZI CATERINA
NATALE	SABRINA	Internal Corporate Communication in SMEs and MNCs: Critical Analysis and Constructive Comparison	ZANOLA ANNALISA
PALETTI	ARIANNA	Internazionalizzazione e digitalizzazione per il Made in Italy	BERTOLI GIUSEPPE
PASINI	SILVIA	Women and leadership: a study of female Leadership Styles and Entrepreneurial Experiences in Brescia	CASTELLANI MARCO
PASTORELLI	GIORGIA	Il mondo complesso del Material Requirements Planning nel settore siderurgico	BERTAZZI LUCA
PERINI	ALICE	Analisi predittiva degli ordini per l'ottimizzazione dell'approvvigionamento e la realizzazione di un modello con supporto dell'intelligenza artificiale	BONTEMPI GIORGIO
PIZIO	SARA	"Brexit and Commercial Contracts: Strategic Implications for Italian Enterprises in UK – A Case Study of Ferrero"	TRECCANI MATTEO
POLI	GRETA	Ethical Banking and the Future of Finance: A Comparative Analysis of Major Players in the European Union	CAMODECA RENATO SALVATORE
PRANDINI	SARA	Brescia	BREGOLI ILENIA
SBARAINI	CRISTIANA	companies in the agricultural sector	PONTAROLLO NICOLA
TEBALDINI	FEDERICO	La creazione di valore in una operazione di M&A: analisi di un caso aziendale	BUBBI PIER LUCA
VISINI	ANNA	The Evolution of Non-Financial Reporting: from NFRD to CSRD. A Case Study of Brunello Cucinelli S.p.A.	GARBELLI MARIA
		Ottobre 2025	
ACETI	MICHELA	Modelli di ottimizzazione e intelligenza artificiale per la gestione delle scorte: applicazione in un'azienda manifatturiera di accessori per l'abbigliamento	BERTAZZI LUCA
BELOTTI	LORENZO	Internazionalizzazione e digitalizzazione: opportunità e vincoli per le piccole e medie imprese italiane	BERTOLI GIUSEPPE
BELOTTI	GIORGIO	The tram-train as a response to infrastructure decline in medium-sized cities: a case study in Northern Italy	ARCHETTI CLAUDIA
BOMEI	RICCARDO	Il marketing esperienziale come driver del comportamento d'acquisto: il caso McDonald's	CERUTI FRANCESCA
BRESCIANI	SOFIA	Dal catalogo al carrello: come i marketplace trasformano i risultati delle imprese B2B	BREGOLI ILENIA
CARUSO	LINDA	Lean thinking e sostenibilità ESG nella filiera Agritech: il caso Idromeccanica Lucchini S.p.A.	FILIPPI CARLO
COSTA	MARIO	Modelli di ottimizzazione per l'assegnamento dei prodotti in un magazzino ibrido di un'azienda di produzione su commessa	BERTAZZI LUCA
DANG	THI HIEN	Effects of Mergers and Acquisitions on the Financial Performance and Strategy in the global tech industry: The case of Alphabet Inc.	CAMODECA RENATO SALVATORE

GARATTI	ALICE	s.r.l.	BERTOLI GIUSEPPE
GENERALI	GINEVRA	Optimizing the territory-based vehicle routing problem: An empirical application	GUASTAROBA GIANFRANCO
KOUSAR	FAIZA	The Role of Fair Trade Certifications in Promoting Sustainability in the Textile Industry	COLOCCI ALESSANDRA
MASSIMILIANI	MARTINA	The Role of the WSL in Sustaining Surf Tourism and Local Economies in the Face of Climate Change: A Case Study of Ericeira, Portugal	GASBARRO FEDERICA
MAZZEI	CHIARA	La crisi d'impresa: il confronto fra esperienza italiana e spagnola.	MAZZOLENI ALBERTO
MOHAMMAD	ALI	Application of environmental policies in Europe: an analysis of the impacts on the steel sector	OGGIONI GIORGIA
SINGH	JASLEEN	Dalle neuroscienze alla consulenza aziendale: Thimus e il neuromarketing applicato al settore del Food & Beverage	GARBELLI MARIA
TRAN	DO MINH NGUYET	Accessibility and Inclusion in Italian Museums: A Study of Determinants and Social Sustainability	PONTAROLLO NICOLA
TYPAK	HALYNA	The Italian Brain Drain: is the Roy model still valid?	PARISI MARIA LAURA
URGILÉS SALINAS	MARÍA PAZ	Work Integration Social Cooperatives in Italy: Public finance sustainability of active labor policies for disadvantaged individuals	CHIAF ELISA
USSOLI	FEDERICO	Modal Shift from Road to Rail: an Optimization Model for the Brescia Freight Terminal	ARCHETTI CLAUDIA
ZANNI	FRANCESCA	Eventi culturali e coinvolgimento della comunità ospitante: il caso Brescia Capitale italiana della cultura 2023	BREGOLI ILENIA
ZANOLA	ANGELO DAVID	Gli effetti della strategia distributiva blockbuster sulla varietà dei film statunitensi	MINELLI ENRICO
		Luglio 2025	
BANALI	TOMMASO	Strategie di sostenibilità e innovazione nel settore dolciario: il caso Bauli S.p.A.	TEODORI CLAUDIO
BECK	BODO JOHANNES	Optimizing Healthcare Access in São Paulo's Favelas: A Multi-Model Approach to Demand Coverage and Facility Relocation	FILIPPI CARLO
BEN FARHAT	CHERIFA	Immigration and Natives' Well-Being in the EU: An Impact Analysis	PONTAROLLO NICOLA
BODINI	ALBERTO	L'impatto delle spese militari sull'economia: tra sicurezza e sviluppo	MENONCIN FRANCESCO
FRIMANE	ANASS	Optimal location of EV charging infrastructure on highways: a simulation study on Northern Italy	FILIPPI CARLO
GEBREMEDHIN	YARED HADUSH	Post-M&A financial performance Analysis: Evidence from Cross-Border M&As between Italy and the UK	CAMODECA RENATO SALVATORE
GUERINI	MARIACHIARA PAOLA	Cause Related Marketing e generazioni a confronto: un'analisi statistica delle percezioni dei consumatori	BREGOLI ILENIA
IERACI	ALLEGRA	Riorganizzazione del lavoro in McDonald's: pratiche di gestione delle risorse umane tra efficienza e motivazione	MUZZI CATERINA
NGUYEN	DONG MINH HIEU	Canada: A Study under the "Imposing versus Enacting" Framework	ROCCA LAURA
NGUYEN	THI DUC	The Aggregate Planning Problem from a Sustainability Perspective	FILIPPI CARLO
PELLEGRINI	FRANCESCA	Destination Management: una scelta strategica per lo sviluppo del turismo sul Lago d'Idro	BREGOLI ILENIA
PHAM	TRA GIANG	Female management in international trade: Evidence from Italian and American listed SMEs	PARISI MARIA LAURA
SABATTI	MIRIANA	Rischio di Default Bancario: Analisi dei Fattori Determinanti	MENONCIN FRANCESCO
TA	THI THU HUYEN	Circular Economy Practices in Vietnam's Manufacturing Sector: A ReSOLVE Framework Approach to Resource Efficiency and Environmental Sustainability	MARCHIORI CARMEN
ZOETTI	LUCREZIA	Marketing esperienziale e creazione di valore: l'efficacia delle demo cooking di Campingaz	BREGOLI ILENIA
		Marzo 2025	
ACCARDI	SILVIA	L'impatto dell' Effetto Sinner sui consumatori	BREGOLI ILENIA
ALARI	ALBERTO	Il bilancio di sostenibilità nelle PMI	BOGARELLI PAOLO
ALMOU	HIND	Traveling salesman problem for an E-commerce warehouse: Optimization model for order picking operations with precedence constraints.	BERTAZZI LUCA
ANTONELLI	FRANCESCO	Percorsi innovativi nei settori maturi	BERTOLI GIUSEPPE
BARBIERI	REBECCA	L'evoluzione di una PMI: il caso Corradi & Ghisolfi tra governance, sostenibilità e risk management	BOSETTI LUISA
BELOTTI	SARA	Il capitale intangibile come fattore strategico di sviluppo	TEODORI CLAUDIO
BERARDI	ALESSIA	Dupe economy: una cultura che unisce le diverse generazioni e le imitazioni del lusso	BONERA MICHELLE
BERTONI	ARIANNA	A case study of a local innovation in Brescia: an explorative analysis	LANDONI MATTEO

BONAGLIA	MICHELE	Sostenibilità delle risorse idriche: dalla Water Framework Directive alle prospettive dei territori.	PIETTA ANTONELLA DOSOLINA
BORALI	FEDERICO	Innovazione e miglioramento dei processi di gestione del magazzino in un'azienda di produzione	BERTAZZI LUCA
BORRINI	LUCA	Ottimizzazione dei percorsi di raccolta dei rifiuti solidi urbani: riduzione dei tempi, costi e impatti ambientali dell'esecuzione del servizio	BERTAZZI LUCA
BORTOLAMI	MARCO	Il Superbonus 110%: casi di studio sull'impatto aziendale.	CARINI CRISTIAN
BROGLIO	GINEVRA	Exploring sustainable products and consumer perception in furniture industry	CODINI ANNA PAOLA
BUSON	LARA	Determinanti oggettive e soggettive della politica monetaria: le variabili economiche e le personalità dei banchieri centrali	MENONCIN FRANCESCO
CALABRESI	LUCA	Dalla Corporate Sustainability Reporting Directive alla pratica aziendale: come Valorizzare i progetti sportivi per attrarre le grandi imprese.	BERTOLI GIUSEPPE
CARPANEDA	MATTEO	Analisi economico-finanziaria dei principali produttori di biciclette italiani	TEODORI CLAUDIO
CHIMINELLI	MICHELA	Sostenibilità nel settore beauty: il ruolo del green marketing e della comunicazione	ROCCA LAURA
CIOLI	LAURA	Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per l'Ottimizzazione del Processo Order-to-Cash in SAP	BONTEMPI GIORGIO
COLLIO	MATILDA	Does country of origin impact on sustainable consumer behaviour? The case of Made in Italy	CODINI ANNA PAOLA
DATTERI	LORENZO	Energia nucleare ed energy mix	VERGALLI SERGIO
DUCI	ALESSANDRA SOFIA	Pet marketing, pubblicità e comportamento del consumatore: come gli animali influenzano le intenzioni d'acquisto.	BREGOLI ILENIA
FRANCESCHINO	THOMAS	L'IPO di Porsche: analisi dell'operazione nella prospettiva della società e dei suoi shareholders	BUBBI PIER LUCA
FRANZOSI	ALICE	GESTIONE DELLE PROBLEMATICHE PRODUTTIVE NELLE PMI: OTTIMIZZAZIONE DELLE SCORTE DI MAGAZZINO	BERTAZZI LUCA
GARIUP	SHERYL	L' UTILIZZO DELL' INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: DAL RECRUITING ALLA PERFORMANCE	MUZZI CATERINA
GIULIANI	GIADA	Italia - Germania: relazioni commerciali nel settore siderurgico	BERTOLI GIUSEPPE
GORI	EMANUELA	Il marketing relazionale nel settore vinicolo ciociaro: un'analisi delle cantine cesanesi	BREGOLI ILENIA
GROPPELLI	GIACOMO	Economia del cambiamento climatico: modelli a confronto	BAZZANA DAVIDE
GUERANDI	CLARISSA	Shared Energy Communities: Addressing the Central Challenges of Creation and Implementation	VERGALLI SERGIO
JAISANKAR	SHANMUGAPRIYA	Differenze generazionali nelle aspettative lavorative e nella soddisfazione lavorativa	GIACOMINI DAVIDE
LAINI	GIULIA	Shein e Vinted: modelli di consumo opposti nell'era della consapevolezza ambientale	ROCCA LAURA
LEVATI	DIEGO	Assegnazione ottimale degli spazi di magazzino per il miglioramento dell'efficienza logistica	BERTAZZI LUCA
MATTEI	VALERIA	Gestione integrata delle risorse idriche nella Comunità Montana di Valle Sabbia	PIETTA ANTONELLA DOSOLINA
PARISINI	MARIA	THE IMPACT OF AI ON THE WORKFORCE: A SURVEY OF WORKERS AND HR MANAGERS PERSPECTIVES	PONTAROLLO NICOLA
PELUCHETTI	ANNA	Modelli di ottimizzazione per la logistica sostenibile	BERTAZZI LUCA
PHAN	HA ANH	Impact of climate shock on non-financial firm's leverage: Evidence from EU	GUERINI MATTIA
RAGNI	LAURA	Delisting e performance aziendale: un'indagine empirica nel mercato azionario italiano	BUBBI PIER LUCA
SILVESTRELLI	GIANLUCA	and Photovoltaics	VERGALLI SERGIO
SIMONCELLI	ALESSANDRO	The internalization of Business, opportunities and threats of the colombian context.	CARINI CRISTIAN
STRABLA	MICHELE	UN'ANALISI STRATEGICA DELL'INDUSTRIA OROLOGIERA: I CASI DI EXAEQUO E SOLAR AQUA	GARBELLI MARIA
SUTERA	VERONICA BRIGIDA	Il ruolo del marketing esperienziale nel settore vinicolo: un'analisi del comportamento dei consumatori della cantina Bersi Serlini	BREGOLI ILENIA
VETTURI	STEFANO	L'Intelligenza Artificiale applicata al Digital Marketing: uno strumento per ottimizzare i processi di Marketing Automation	BONERA MICHELLE
VISCONI	CHIARA	L'evasione dell'imposta municipale propria (IMU): il caso del Comune di Manerba del Garda	MENONCIN FRANCESCO
VISINI	PIERO	Il valore del Made in Italy nel mercato statunitense: un'indagine nel settore dell'arredamento	BERTOLI GIUSEPPE
ZATTI	FRANCESCO	"Comparing financial performance of multinationals in emerging and developed economies: the case of BYD and Tesla"	CAMODECA RENATO SALVATORE
ZOBBIO	DAVID	Challenges and Opportunities of entering the USA market: the case study of Estalia Performance Coatings	CODINI ANNA PAOLA

ZUABONI	NICOLA	FRODE IN BILANCIO: IL RUOLO DELLA REVISIONE DEI CONTI NELLA MITIGAZIONE DEL FENOMENO E SUA IDENTIFICAZIONE	TEODORI CLAUDIO
ZYLOLLARI	NOELA	Country-of-Origin and Brand Perception: a Literature Review and a Qualitative Analysis	CODINI ANNA PAOLA
		Dicembre 2024	
ALFANO	VIRGINIA	Social media, climate change discourse and public perception	MARCHIORI CARMEN
BELLI	ALESSIA	L'Impatto del marketing esperienziale sul comportamento del consumatore nei flagship store: il caso Swarovski	BREGOLI ILENIA
BOCCHI	GIOVANNI	"Cross-Country Analysis of Sustainability Reporting Practices in the European Logistic Sector: A Case Study of Denmark, Germany and Italy"	ROCCA LAURA
BONARDI	DAVIDE	L'internazionalizzazione delle imprese vinicole. Riflessioni sulla realtà della Franciacorta	BERTOLI GIUSEPPE
CROSATO	LAURA	Female leadership: key variables for professional and personal success	MUZZI CATERINA
D'ANGIOLILLO	GIOVANNI	Da un'idea di business ad una possibile soluzione nell'ambito della consulenza logistica digitale.	BERTAZZI LUCA
D'YAKONOVA	DAR'YA	Driving Business Growth with Amazon Vendor Program: A Study of Errecom's Advertising and Analytics Strategies	BREGOLI ILENIA
FRANCINELLI	VALENTINA	Le aziende del progetto Elite: impatti sulla crescita, sulla governance e sulla produzione di valore	TEODORI CLAUDIO
FRANZINI	MARCO	Grano e guerra: l'influenza del conflitto Russia-Ucraina	MENONCIN FRANCESCO
GARATTI	ANNA	L'impatto del Content Marketing sulla costruzione del Brand: un'analisi di casi	BONERA MICHELLE
GRITTI	ERIKA	Cammini d'Italia: Indagine statistica sui fattori motivazionali e preferenze dei camminatori	ZUCCOLOTTO PAOLA
LARDELLI	MICHELE	La corsa agli sportelli: modelli teorici e prospettive future	MINELLI ENRICO
MANCO	DANIELA	Logistica e Marketing emozionale: Un modello di Simulazione per la valutazione delle leve del Marketing nel settore Grocery	BERTAZZI LUCA
MANZONE	FRANCESCO	La crisi energetica europea: la guerra in Ucraina e le politiche di risposta	MENONCIN FRANCESCO
MOR	LAURA	Effetti degli elementi sensoriali sull'esperienza dei visitatori delle strutture wellness: uno studio con tecniche di statistica multivariata e algoritmi ad albero.	ZUCCOLOTTO PAOLA
PAGLIULA	VITO	Towards a Sustainable Future: opportunities and challenges of the automotive industry	BERTOLI GIUSEPPE
PASINETTI	ELISA	La prevenzione della crisi mediante gli adeguati assetti: un'analisi empirica	MAZZOLENI ALBERTO
PUGLISI	VALERIA	Compliance e rischio di corruzione: il caso di un istituto scolastico	BOSETTI LUISA
SOLDATI	RITA	Prodotti, sensazioni ed esperienza nel punto vendita: una ricerca di mercato sulla percezione del marchio Swarovski	ZUCCOLOTTO PAOLA
SPEZIANI FRAU	CHIARA	Technological innovation and sustainability in the wine sector	ROCCA LAURA
VALETTI	MATTEO	Il ruolo del neuromarketing nella valorizzazione di un'alternativa sana e regionale nel settore italiano del fast food	BERTOLI GIUSEPPE
VALOTA	ROBERTA	Imprese familiari e grandi imprese nel mercato B2B: un'analisi delle percezioni dei clienti	BREGOLI ILENIA
ZANACCHI	ALESSIA	Il nuovo nell'usato: scelte di consumo della Generazione Z	BREGOLI ILENIA
ZANARDELLI	CHIARA	Il problema del commesso viaggiatore applicato al turismo: il caso di Brescia e provincia.	BERTAZZI LUCA
		Ottobre 2024	
AGRESTI	ALESSANDRA	Water – Energy Nexus: Analisi dei benefici a livello europeo e nazionale	OGGIONI GIORGIA
ARMENIA	ANNA	Neveplast: a possible solution to save ski resorts	ZUCCOLOTTO PAOLA
BECCHETTI	PAOLA	Innovazione Tecnologica e Imprenditorialità: Studio sull'Ecosistema delle Startup e del Venture Capital.	TEODORI CLAUDIO
BECCHETTI	ARIANNA	Understanding Motivations and Barriers in International Student Mobility: A Survey Analysis	PONTAROLLO NICOLA
BENIZZI	SERENA	L'INTRODUZIONE DEL CONTROLLO DI GESTIONE IN UNA AZIENDA FINTECH: IL CASO TXT NOVIGO S.R.L.	TEODORI CLAUDIO
BONFIGLIO	ANDREA LAURA	The effects of natural disasters on the Italian Labour Market: an Impact Evaluation approach.	PONTAROLLO NICOLA
CODENOTTI	GIORGIA	Gli affitti turistici a breve termine e la digital image di una destinazione turistica	BONERA MICHELLE
DADIS ADAM	ISMAËL	Technology and Seniors: A Global Prospective	CODINI ANNA PAOLA
DHALIWAL	JANPREET SINGH	BREXIT E UE : GLI ACCORDI COMMERCIALI	MENONCIN FRANCESCO

DOLCINI	GIADA HARUMI	La tecnologia a portata di mano: processo di acquisto, analisi di posizionamento e abitudini di utilizzo dello smartphone	ZUCCOLOTTO PAOLA
ESTE	CAMILLA	Ottimizzazione della gestione dei magazzini tramite barcode	BERTAZZI LUCA
GUZZETTI	MICHELE	Innovazione strategica e nuove opportunità di business: il caso "Frankalza"	GARBELLI MARIA
MARINI	ALESSIA	Il futuro del Made in Italy: prospettive di Sostenibilità e Circolarità nelle scelte dei consumatori	ZUCCOLOTTO PAOLA
MENGALLI	CHIARA	La fidelizzazione del cliente attraverso le strategie di marketing	GARBELLI MARIA
MISTRI	GASPARE	La valutazione aziendale, il caso Ingenera s.r.l.	FALINI ALBERTO
NAVONI	MASHA	Il Personal Branding: il caso Michael Jordan	GARBELLI MARIA
OWUSU-BEMPAH	FRANCIS OSEI	Optimizing Cocoa Supply Chain in Ghana through Information Technology Integration	FILIPPI CARLO
SALERI	RICCARDO	I processi di crescita dei grandi gruppi multinazionali: Il caso Interpump	CAMODECA RENATO SALVATORE
TOMASI	ANNA	Bilancio di sostenibilità ed economia circolare nell'industria bresciana	TEODORI CLAUDIO
ZANETTI	LUANA	Ottimizzazione dell'assegnamento dei prodotti ai punti di stoccaggio nel magazzino di un'azienda cosmetica	BERTAZZI LUCA
		Luglio 2024	
BARBARA	STEFANIE	Sustainable last-mile logistics: the case of cargo bikes	FILIPPI CARLO
BARONE	EUGENIA	DOP economy italiana: leva di sviluppo del settore agro-alimentare radicata nell'origine territoriale	GARBELLI MARIA
BOSSONI	ALBERTO	L'inverno demografico in Italia e in Europa: cause e possibili rimedi	MENONCIN FRANCESCO
CASSIOLAS	CRISTINA	L'impatto della Realtà Aumentata sui comportamenti d'acquisto nel settore della cosmetica	BREGOLI ILENIA
CATALDO	MARZIA	European De-risking Strategies from China: Business Opportunities in ASEAN for Brescia-Based Manufacturing Companies	CODINI ANNA PAOLA
FERRARI	STEFANO	Razionalizzazione degli sportelli bancari: un approccio attraverso modelli di ottimizzazione	FILIPPI CARLO
HOANG	THE LAM	The Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: Empirical Evidence from Italy and Germany	GASBARRO FEDERICA
KERTESZ	DORA ERIKA	The perception and preferences of employees regarding telework practices and policies in Hungary,	PONTAROLLO NICOLA
MARTILOTTI	CHIARA	Pubblicità e storia d'impresa: il caso Campari	BELFANTI CARLO
MEEMBATTA	RASIF	A Comparative Study of Heuristic Solutions for the Traveling Salesman Problem with 72 Cities in India	BERTAZZI LUCA
MOGNI	ALESSIA	Analisi dell'esperienza di Internazionalizzazione nel settore cosmetico: il caso IN ITALY INDUSTRIES	BERTOLI GIUSEPPE
NGUYEN	QUYNH TRANG	The impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on Generation Z's accommodation decisions when traveling: An Analytic Hierarchy Process (AHP) approach	PELIZZARI CRISTIAN
PASINI	CINZIA	Reverse logistics: studio e metodi di gestione dei resi da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE)	BERTAZZI LUCA
PHAM	DUC VUONG	Factors influencing consumer purchase intention of electric vehicles in Vietnam	CODINI ANNA PAOLA
SORIO	FRANCESCO	Electrification of freight transport. Long-term economic and environmental feasibility of electric vans in last-mile delivery.	PLEBANI FRANCESCA
TRAPPA	SARA	Modelli di ottimizzazione per lo scheduling multi-obiettivo.	BERTAZZI LUCA
VALZELLI	SARA	Ottimizzazione degli interventi di chirurgia robotica in una struttura sanitaria complessa	FILIPPI CARLO
ZAPPA	PIERFRANCESCO	Optimization and Simulation for Natural Disaster Management	BERTAZZI LUCA
		Marzo 2024	
ALMICI	LAURA	AI e CRM: dalla progettazione alla sperimentazione in azienda per la soddisfazione del cliente.	BONTEMPI GIORGIO
AMBROSINI	ENRICO	Modelli di ottimizzazione per la gestione di una Omnichannel Supply Chain	BERTAZZI LUCA
BARBERA	FRANCESCO	Modelli statistici per le analisi di portafogli con titoli azionari in periodi di crisi	CARPITA MAURIZIO
BARUFFI	DENNIS	Gli effetti delle politiche fiscali sul valore del mercato immobiliare	MENONCIN FRANCESCO
BASSINI	FRANCESCO	L'economia Italiana e il "Real Estate": analisi e evidenze empiriche	MENONCIN FRANCESCO
BOIFAVA	MELISSA	L'influenza delle nuove tecnologie e del servicescape sull'esperienza di visita al Museo Santa Giulia	BREGOLI ILENIA
BORGHETTI	MARTINA	Modelli per l'ottimizzazione della logistica dei magazzini.	BERTAZZI LUCA
BOSNA	CARLOTTA	Surgery scheduling: un'analisi what-if attraverso la simulazione con Arena	BERTAZZI LUCA
BRAIONE	MARIA	Effetto serra e cambiamento climatico: tassare la carne è parte della soluzione?	MARCHIORI CARMEN
CANEVARI	GIULIA EMMA	Modelli di copertura per la localizzazione di locker box: il caso della città di Brescia.	FILIPPI CARLO

CAPELLI	VALENTINA	Impairment test dell'avviamento: analisi empirica e studio delle potenziali cause di impairment loss	FALINI ALBERTO
CERQUI	LAURA	Assistenti vocali e chatbot nel marketing: un approfondimento sull'antropomorfismo di marca	BERTOLI GIUSEPPE
CIPPINI	MARCO ARMIDO	Il just-in-time nella manifattura di lusso: analisi finanziaria del Local Shop di Gruppo Grazioli	BUBBI PIER LUCA
DHANABALAN	SURIYA KUMAR	Digitalisation and Physical Internet: Exploring the Role of IoT and Blockchain in Enhancing Logistics Efficiency in India	FILIPPI CARLO
FRANCESCHINI	ASIA	La diagnosi precoce della crisi d'impresa: metodologie alternative	BUBBI PIER LUCA
FRASSINE	LAURA	Immigration and right-wing voting preferences in Italy: an impact analysis	PONTAROLLO NICOLA
GHIDINI	PETRA	Loyalty Marketing: analisi dell'efficacia delle campagne di fidelizzazione nella GDO	BONERA MICHELLE
GILBERTI	SIMONE	I derivati come strumenti di gestione del rischio in azienda: caso Metalpres Donati S.p.A.	MENONCIN FRANCESCO
MAFFEZZONI	CELESTE	Assessing Public Support and Earmarking Priorities for a Meat Tax: A Comparative Study of an Italian and a Swedish University.	MARCHIORI CARMEN
MARCHESINI	ALICE	Analysis and decomposition of the gender pay gap in Europe	PARISI MARIA LAURA
MENDENI	GIORGIA	Modelli di localizzazione e copertura per la progettazione efficiente della supply chain	FILIPPI CARLO
MOMICCHIOLI	LARA	Overconfidence bias in non-professional investors' decision making	CASTELLANI MARCO
NGUYEN	THU HA	The relationship between firm size and firm financial performance: Empirical evidence from Vietnamese Construction listed companies	CAMODECA RENATO SALVATORE
NICOLI	MICHELA	Il futuro della farmacia sarà online? Un'indagine statistica sulla propensione all'acquisto di prodotti farmaceutici via e-commerce	ZUCCOLOTTO PAOLA
PETTINARO	ODIGITRIA	Evoluzione dell'industria cinematografica e modelli di business	GENNARI FRANCESCA
POLESINI	ELISA	Supply Chain Network Design: optimal facility location for an Italian retail group	FILIPPI CARLO
RAVELLI	GRETA	L'ottimizzazione di un magazzino con le nuove tecnologie	BERTAZZI LUCA
RIZZI	ANDREA	Supply Chain Risk Management in the beverage sector: the impact of disruptions and proactive mitigation strategies on the performance of European multinational companies	FILIPPI CARLO
RODELLI	LAURA	Le procedure di composizione della crisi da sovraindebitamento	MAFFEZZONI ISABELLA
ROGGERO	MATTEO	Pasta in 3D Printing between Innovations and New Business Models: BluRhapsody by Barilla	CODINI ANNA PAOLA
SALA	RACHELE	Sustainable luxury through shared wardrobes. Sisterly: the role of sharing economy in fashion	BONERA MICHELLE
SCHINETTI	IRENE	Value creation through growth strategies: insights from an empirical study of European luxury conglomerates	CAMODECA RENATO SALVATORE
TOSONI	ELENA	Ricerca e studio degli errori commessi dagli analisti nella redazione degli Equity Research Reports	FALINI ALBERTO
VALENTI	MARIACHIARA	The art of storytelling: the Brunello Cucinelli case study.	ZANOLA ANNALISA
VITALI	GABRIELE	Case Study of W&H Italy in the Italian Dental Industry.	BERTOLI GIUSEPPE
YMERAJ	ERONA	Supplier selection through the AHP method and integer programming	BERTAZZI LUCA
ZANETTI	LARA	Problemi di localizzazione nella logistica distributiva: analisi sul posizionamento ottimale dei locker nella città di Brescia	BERTAZZI LUCA
ZANI	MATTEO	Sustainability: a key factor for success. The case of R.M.B.	CAMODECA RENATO SALVATORE
		Dicembre 2023	
ALGHISI	CRISTIAN	Un'analisi della distribuzione del reddito in Italia	MENONCIN FRANCESCO
AMBROSI	LUCA	Data Visualization con R: grafici per comunicare efficacemente i dati	ZUCCOLOTTO PAOLA
AVIGO	ANDREA	The gap between intention and real choice in the sustainable tourism industry	CODINI ANNA PAOLA
BETTI	CLAUDIA	Diseguaglianza ambientale e povertà energetica: implicazioni, sfide e possibili soluzioni	MARCHIORI CARMEN
BIANCHI	ANNA	La strategia di Ferrari S.p.A. per un modello di governance sostenibile	PIETTA ANTONELLA DOSOLINA
BOMBARDELLI	LORENZO	Valutazione del principale asset delle squadre di calcio: i diritti pluriennali alle prestazioni dei calciatori	FALINI ALBERTO
BORALI	GABRIELE	Le fonti di finanziamento per le PMI italiane in un'operazione di M&A: il caso Gamma S.r.l.	BUBBI PIER LUCA
CASALI	GIULIA	Effective and efficient communication in business organisations: the OMB Saleri SPA case	ZANOLA ANNALISA
CASALINI	SILVIA MARIA	International corporate storytelling in a comparative perspective: the Dove case study	ZANOLA ANNALISA
CERCHIARO	ANTONIO	Crisi d'azienda: un'analisi con metodi di statistica predittiva	CARPITA MAURIZIO
CHIARI	MICHELE	Strategie di branding e distribuzione nell'industria degli orologi di lusso: un'analisi comparativa dei casi Rolex e Patek Philippe	BERTOLI GIUSEPPE
CICERI	DANIELE	Italian household energy consumptions: national overview and domestic energy consumption trends	PLEBANI FRANCESCA

CORRIDORI	NICOLA	Il settore delle agenzie di comunicazione in Italia: aspetti organizzativi, economici e finanziari.	BONERA MICHELLE
DI LORETO	ANNA	L'Internal Branding nel settore retail	BREGOLI ILENIA
FACCHETTI	GIULIA	L'internazionalizzazione delle imprese del lusso nel mercato statunitense: il caso Calvisius Caviar	BERTOLI GIUSEPPE
FANELLI	CHIARA	L'Ecodesign come strategia di marketing	BONERA MICHELLE
FONDA	ANNALISA	CO2 control tools: from ETS, to CBAM	VERGALLI SERGIO
GADESCHI	MARTINA	La classe di modelli CUB per l'analisi delle percezioni dei consumatori: ricerca di mercato nel settore della cosmesi naturale.	ZUCCOLOTTO PAOLA
GHIGLIA	FRANCESCA	Analisi delle Componenti Principali Lineare e Nonlineare: studio metodologico ed empirico	ZUCCOLOTTO PAOLA
LACHHAB	ABIR	The Berth Allocation Problem: A Bi-Objective Model Considering Service Time and Emissions in the Felixstowe Port.	BERTAZZI LUCA
LORINI	VIVIANA	Il rischio di longevità e le Polizze Long Term Care. Caso studio.	ZUANON MAGALI ERNESTINE
MALVANI	SARA	Analisi ed implementazione dei criteri Lean Production per l'industrializzazione di un nuovo prodotto	BERTAZZI LUCA
MANDELLI	DAVIDE	Il mercato azionario MIB-ESG: caratteristiche e analisi statistiche	CARPITA MAURIZIO
MARTINAZZOLI	MATTEO	L'impatto dell'euro digitale sull'economia: opportunità, sfide e prospettive future.	MENONCIN FRANCESCO
MIOROTTI	DEBORA	La programmazione della produzione in un'impresa che opera su commessa	BERTAZZI LUCA
MUSTAFAJ	DIANA	La Sharing Economy e le piattaforme peer-to-peer: Il caso studio AirBnb	CASTELLANI MARCO
MUZZIOLI	LAURA	L'approccio socio-organizzativo al brand cause fit: un'indagine empirica e il caso Pandora per Unicef	CASTELLANI MARCO
NAPOLI	LORENZO	Analisi di mercato del welfare aziendale: dalla teoria all'evidenza empirica	BONERA MICHELLE
NESTORI	FRANCESCA	La settimana corta: a che punto è l'Italia rispetto all'estero?	CASTELLANI MARCO
NGUYEN	THI THU HIEN	Improving Inventory Management in E-commerce business: The Trading Express case	FILIPPI CARLO
PELIZZA	FILIPPO	La valutazione delle startup: il caso PK Packaging Srl	FALINI ALBERTO
PERSICO	MATTEO	La Rivoluzione Digitale della Formula 1 in Italia: Il Ruolo di Drive to Survive e dei Social Network nel Coinvolgimento dei Fan	BREGOLI ILENIA
RIVADOSSI	RICCARDO	Analisi dei processi aziendali ed implementazione di un modello di ottimizzazione per la determinazione del lot sizing.	BERTAZZI LUCA
SARDINI	FRANCESCO	Initial Public Offering sul mercato Euronext di Parigi: analisi delle performance e dei fattori determinanti	BUBBI PIER LUCA
SOLVESI	KATIA	Customer retention e CRM nel B2B: un'analisi empirica	BREGOLI ILENIA
STELLACCI	GAIA	Un modello di ottimizzazione per il taglio e per la programmazione dell'acquisto di coil	BERTAZZI LUCA
VDOVICENCO	CRISTINA	L'utilizzo della network analysis per lo studio dei legami inter-organizzativi: un'indagine empirica	CASTELLANI MARCO
ZANOLA	ELISA	Fuzzy Cognitive Maps (FCMs) per l'analisi dei processi decisionali nelle organizzazioni: uno studio empirico	CASTELLANI MARCO

Ottobre 2023

CHANDRASHEKAI	PRAKRUTHI	Corporate social responsibility/Environmental management in companies in developing and developed countries. The case study on India & Italy	BONERA MICHELLE
COLBRELLI	CAROLA	La gestione degli ordini attraverso il coordinamento di più depositi in un'azienda nel settore siderurgico	BERTAZZI LUCA
COMINELLI	CLARISSA	Ottimizzazione delle consegne e pianificazione dei trasporti nel settore retail	FILIPPI CARLO
DELLASERA	FILIPPO	Ottimizzazione della strategia distributiva nel mondo Horeca: il caso DAC S.p.a.	BERTAZZI LUCA
EJAZ	MAHEEN	Unveiling the Potential of Augmented Reality in Oman's Hospitality Industry: A Study on Managerial Perspectives for Enhancing Guest Experiences and Satisfaction	BONERA MICHELLE
GALLONE	GIULIO	Il settore del food Delivery: analisi dell'esperienza di Gibo Delivery	BERTOLI GIUSEPPE
GARGIULO	SIMONE	Storia del debito pubblico italiano. Focus sulla valorizzazione del patrimonio pubblico	MENONCIN FRANCESCO
LEALI	NICOLA	Applicazioni decentralizzate, modelli di business e nuove opportunità d'investimento: il caso GMX_IO	BUBBI PIER LUCA
MORETTI	FABIO	Ruolo e innovazione dei siti web nel marketing B2B. Il caso studio di Gefran S.p.A.	BONERA MICHELLE
MUTTI	RICCARDO	Routing per il turismo: l'Orienteering Problem con trasporto pubblico	BERTAZZI LUCA
NUGNES	ELISA	Employer branding: il caso Cherubini S.p.A.	CASTELLANI MARCO
PERSICO	GIULIO	Strumenti per la Data Science e approcci Data Driven con applicazione pratica: Sport Performance Analysis con R e la stagione 2022/2023 della Germani Brescia	ZUCCOLOTTO PAOLA
PLODARI	MARIABEATRICE	Comunità Energetiche Rinnovabili (CER): indagine sulla conoscenza e diffusione in Lombardia	GARBELLI MARIA

RIVADOSSI	ANDREA	Il VLM: una tecnologia adatta a mitigare problematiche di stoccaggio	BERTAZZI LUCA
ROMANO	ELENA	Spectral Clustering: analisi della teoria e applicazione allo studio della visitor experience alla Pinacoteca Tosio Martinengo	ZUCCOLOTTO PAOLA
ROSSI	LAURA	L'impatto dell'e-servicescape sul comportamento del consumatore: un'analisi inter-generazionale	BREGOLI ILENIA
SEGALA	SIMONE	La tecnologia come alternativa al denaro contante: abitudini, opinioni e percezioni dei giovani riguardo i pagamenti digitali	ZUCCOLOTTO PAOLA
SINGH	MANPREET	Understanding the perception of generative leadership among University students and its effects.	CASTELLANI MARCO
ZAVAGLIO	ALESSIA	Basin water allocation under water scarcity: principles, approaches and challenges	MARCHIORI CARMEN
		Luglio 2023	
CAGNA	FEDERICO	IPO underpricing e imprese familiari: base teorica e verifiche empiriche su un campione di società italiane.	BUBBI PIER LUCA
DU MONSEL	IRENE	Il controllo di gestione in situazioni di forti oscillazioni dei costi Il caso di tre acciaierie bresciane	MAZZOLENI ALBERTO
FRANCHI	GIULIA	The impacts of industry 4.0 on firms financial performance: driving forces and major challenges. The Brembo case.	CAMODECA RENATO SALVATORE
NOVITASARI	MARIA	Low Carbon Development Towards a Green Economy in Indonesia study case of Renewable Energy Subsidy	MARCHIORI CARMEN
PATTADURU RAJ	VAIBAV	The role of green marketing in developing consumer behaviour towards green products	BONERA MICHELLE
PICCINI	SOFIA	improvvise.	BERTAZZI LUCA
SURPI	VALENTINA	Innovation in museums through immersive technology: the effects on visitors' behaviors and perceptions	BREGOLI ILENIA
VENTURINI	ILARIA	Un nuovo approccio al turismo: lo Slow Tourism. Un'analisi del fenomeno nella provincia di Mantova.	BONERA MICHELLE
		Maggio 2023	
D'ALESSIO	BIASE	Simulazione per la Logistica interna: riorganizzazione del layout di un magazzino	BERTAZZI LUCA
KIBONGE	FRANCOIS KIBOKO	Investment decisions in renewable energy sources for a sustainable electricity production: An AHP application to Italy	PELIZZARI CRISTIAN
SERINA	FEDERICA	Ottimizzazione del processo produttivo: lean production ed eliminazione degli sprechi	BERTAZZI LUCA
SINJARI	SONIA	Models and technologies for sustainable supply chain: the Amica Chips case	FILIPPI CARLO
		Aprile 2023	
AGUSTONI	EDOARDO	I problemi di routing in un contesto urbano	BERTAZZI LUCA
ANSALDI	CRISTINA	Marketing non convenzionale applicato alle ONG: un'indagine empirica	GARBELLI MARIA
APPIAH-KUSI	PRISCILLA	The link between Urbanisation and Material Deprivation: The European Context	PONTAROLLO NICOLA
BARONI	EDOARDO	Studio di marketing sull'utilizzo dei bias cognitivi all'interno degli e-commerce	ZUCCOLOTTO PAOLA
BERARDI	LAURA	La mobilità elettrica nel futuro dell'automotive: il ruolo delle concessionarie	TEODORI CLAUDIO
BERGAMO	ANNAMARIA	Short seafood Supply Chains: the Venice Lagoon case	FILIPPI CARLO
BIOLGHINI	GIORGIO	Il welfare aziendale in Italia: situazione attuale e priorità d'azione per l'evoluzione del rapporto tra pubblico e privato	ZUANON MAGALI ERNESTINE
BOFFELLI	BEATRICE	Think Small First - POR FESR 2014 2020 di Regione Lombardia: un'opportunità per le PMI lombarde.	BUBBI PIER LUCA
CAPUZZI	AURORA	L'influenza del Servicescape sul comportamento dei consumatori: il caso IKEA	BREGOLI ILENIA
CAVAGNINI	ALICE	Alla conquista del mercato italiano: marchi stranieri in Italia (1861-1940)	BELFANTI CARLO
CORTI	ELISA	La valutazione degli intangibili: il caso Fameccanica spa	FELAPPI DAVIDE
D'ALESSIO	BIASE	Simulazione per la Logistica interna: riorganizzazione del layout di un magazzino	BERTAZZI LUCA
DALLA BONA	MATTEO	Sustainability reporting: the case of Fonderie Guido Glisenti S.p.a	CAMODECA RENATO SALVATORE
DAVO	GIADA	Problemi di routing in un sistema di consegne a domicilio e presso parcel locker	BERTAZZI LUCA
DE VITO	CLAUDIA	La sfida della rigenerazione urbana: dal Municipio di Lisbona al Municipio di Verona	COMINCIOLI NICOLA
DUSIO	SILVIA	Before and after M&A transactions in the Software Development Companies: a Financial Statements Analysis in the SMEUP Group	CAMODECA RENATO SALVATORE
FERRARI	NICOLE	L'apprendimento nel processo di preparazione degli ordini in un sistema produttivo	BERTAZZI LUCA
FILIPPI	ANNA	Sustainable Food Supply Chain: The Role of Transportation	BERTAZZI LUCA

FIORESE	ANDREA	Passato e futuro della curva di Phillips nelle visioni di alcuni operatori economici	MENONCIN FRANCESCO
FRISON	ILARIA	Ottimizzazione del trasporto in un'azienda del settore siderurgico	BERTAZZI LUCA
GALVAGNI	IRENE	Il marketing relazionale nelle aziende sanitarie: un'analisi qualitativa	BREGOLI ILENIA
GHIDINI	ALESSANDRO	Scheduling su commessa in una realtà manifatturiera - Il caso Pinti Inox	FILIPPI CARLO
GHIORSI	LAURA	“La localizzazione delle casse automatiche all’interno degli istituti di credito”	BERTAZZI LUCA
GRASSI	FRANCESCO LORENZO	The European energy crisis: implications of the Russia-Ukraine conflict on gas, oil and coal supplies in the European Union	PARISI MARIA LAURA
IBRAHIM	PAOLA	ESG Disclosure and Financial Performance in Emerging markets	CAMODECA RENATO SALVATORE
INVERNIZZI	PAOLO	Fattori critici di successo nelle operazioni di M&A: il caso Stellantis	BUBBI PIER LUCA
KUMBHA	PAVANI	Solving Traveling Salesman Problem using Genetic Algorithms and Ant Colony Optimization	BERTAZZI LUCA
LANDI	FEDERICO	Evoluzione e tendenze in atto nelle politiche di marca del distributore	BERTOLI GIUSEPPE
LAZZARONI	FILIPPO	Consumers' evaluation of the production of sustainable vehicles: a comparison of Italian and Swedish markets	BONERA MICHELLE
LUPO	MASSIMILIANO	Location strategies for drug distribution facilities in developing countries.	FILIPPI CARLO
MANNOLO	DANTE	Il debito pubblico: l'enigma che grava sull'Italia e sugli italiani	MENONCIN FRANCESCO
PASQUALI	CHIARA	The influence of women on boards over corporate sustainability strategies: empirical research on B Corp	MUZZI CATERINA
PEDRETTI	MELISSA	Esperienze di lusso personalizzate attraverso l'omnichannel. Il caso: Ermenegildo Zegna	BONERA MICHELLE
PIETROBELLI	ROBERTA	Process Tracing and routine refinement: the Maserati Academy case	CASTELLANI MARCO
RONCHI	ILARIA	Strategie di internazionalizzazione mediante operazioni di M&A. Un caso aziendale.	BUBBI PIER LUCA
SALVALAI	LUIGI	Supply chain finance decisions. The case of Whirlpool	CAMODECA RENATO SALVATORE
SELLINI	FRANCESCA	L'impatto della relazione col cliente sulla qualità del servizio offerto dalle agenzie di comunicazione di marketing digitale del bresciano	BREGOLI ILENIA
SERINA	FEDERICA	Ottimizzazione del processo produttivo: lean production ed eliminazione degli sprechi	BERTAZZI LUCA
SIDDI	MARCO	Chatbot AI e comportamento dei consumatori: analisi dell'impatto degli assistenti virtuali	BREGOLI ILENIA
TORREGGIANI	LORENZO	Industrial deep decarbonization: modelling and practice	PONTAROLLO NICOLA
TOSI	VANESSA	Green investment: the local scenario and future development	MARCHIORI CARMEN
VALENGHI	CRISTINA	Potenzialità e limiti dell'Intelligenza Artificiale nell'ambito Green Logistic: da un quadro generale ad alcuni esempi applicativi	VINDIGNI MICHELE
VENTURINI	ILARIA	Un nuovo approccio al turismo: lo Slow Tourism. Un'analisi del fenomeno nella provincia di Mantova.	BONERA MICHELLE
VEZZOLI	PAOLO	Modelli CUM per l'analisi delle percezioni espresse su scale a differenziale semantico	ZUCCOLOTTO PAOLA
ZAGGIA	FEDERICA	Gli effetti del marketing esperienziale sul comportamento di consumo: il caso Starbucks in Italia	BREGOLI ILENIA
ZANINI	VERONICA	Ottimizzazione dei percorsi e misurazione delle prestazioni logistiche nella grande distribuzione organizzata	BERTAZZI LUCA